

经济新闻

从奢望到普及,再到专业化、高端化 由小摊小货架,发展到专卖店,现在是线上线下齐发力 小零食,演绎万亿大市场



市民竞相进店选购零食

整体行业快速增长 零食品牌数据亮眼

细心的市民或许会发现,近两年,不管是小区的门口,还是各大商场的周边,都少不了零食专卖店的身影,从良品铺子到爱上零食屋,再到零食工坊等,甚至还有很多以进口零食为主的专营店,生意都很不错。

“妈妈,妈妈,我要吃‘裤子,吃裤子’……”昨晚7点半,在中原万达的零食专卖店——良品铺子门口,一个话还说不清的小朋友,拉着妈妈要买零食。

进入店铺以后,几平方的店内挤满了挑选的顾客,记者粗略查看了一下,发现不仅有小朋友、年轻情侣、孕妇,甚至还有上了年纪的中年夫妇。大家购买的零食种类不尽相同,少则几十元,多则上百元。

“感觉现在零食已经不是小朋友的专利了,在家看电视、出门旅游、朋友聚餐,都会买上一些,并且家人也都喜欢吃。”正在购物的张女士说,她觉得现在零食的品种越来越丰富,也更加健康,除了传统的膨化食品、甜品类零食,坚果类、海产品类、肉脯类的零食她更偏爱。

或许,一家零食专卖店的数据不能代表全部,但至少我们可以窥见一斑。据悉,良品铺子从2006年开设第一家实体店以来,到目前为止已在湖北、湖南、江西、四川、河南等地开设实体连锁门店超过2000家,2016年良品铺子相关数据显示,良品铺子2012年销售额是9亿元,2015年销售额突破45亿元。

不得不说,如此快速增长,除了企业本身,还有很大一部分原因得益于整个行业的快速增长。据了解,即便在经济下行的2015年,我国零食行业的整体增速也达到20%。

搭上热播剧,牵手明星,零食成“网红”

不管是之前热播的《欢乐颂》《旋风少女2》,还是近期热播的《小别离》《微微一笑很倾城》,观众们除了看剧之外,也被三只松鼠、百草味等零食品牌洗脑,几乎每集都会频繁出现,当零食搭上热剧,这些品牌也迅速成了“网红零食”。

打开天猫,进入三只松鼠的官方旗舰店,记者随手点开一款主打零食,一个月内的销量都可以达到上百万份;即便不是主打的零食,月销量也几乎在几十万份。进入百草味官方旗舰店,销量也很惊人,不管是干果类、肉脯类,还是果干,月销量几乎都在几十万份以上。

“之前,很多人认为零食是个小产业,然而,近几年休闲食品已经成为人们日常食品消费中的新宠,市场规模呈几何级的速度增长,目前已经接近万亿元。”业内人士说,尤其是线上零食品

牌,通过在多部热播剧中做广告,邀请当红明星做代言等方式,今年的发展突飞猛进。

据第一财经商业数据中心发布的《中国线上零食消费趋势报告》中,阿里巴巴大数据显示休闲零食已占据线上食品销售首位,其中,95后和泛90后女性逐渐成为消费主流,零食不再是锦上添花的补充,而逐渐成为“生活必需品”。按美国食品工业协会预测,到2018年,中国将吃掉4800亿元的进口食品,居全球第一位。

自2013年起,以三只松鼠、百草味、良品铺子为代表的休闲食品品牌在电商的道路上跑出了黑马的速度,年均销售额开始了数以亿计的增长,增长率一度突破460%,成就了一代零食网红的传奇佳话。

郑报融媒记者 赵柳影/文
马健/图

绿色、天然、健康将成为行业发展的关键词

随处可见的各式零食正在颠覆着人们的饮食模式,人们越来越爱吃零食了。来自中国互联网络信息中心的数据,按照休闲食品行业2014年3875亿元产值和55.7%的网购渗透率进行估算,未来该行业年网购销售额将超过2000亿元。

“近几年来,休闲零食迎来了快速发展与升级革新期。随着我国旅游行业的兴旺发展,休闲食品市场地位日益重要。另外,虽然我国休闲食品行业总产值不断增长,但中国休闲食品产量与国外发达国家还有所差距,随着我国经济

水平及人们消费水平、购买能力的不断提高,我国休闲食品行业在未来具有巨大的发展潜力。”业内人士分析。

那么,未来休闲零食行业会如何发展呢?“绿色、天然、健康将成为关键词。”上述业内人士说,休闲食品面对的对象更加广阔,年轻时尚的青年群体是主流。此外,品牌化的增强使产品档次向着中高端发展,高端休闲食品发展将更加旺盛。同时,休闲食品开始向二、三线城市大力扩张,很多大品牌都会参与进来,这样行业更细分,竞争的激烈程度将会更大。

郑州综保区“双11”出区跨境电商商品交易额同比增长近七成 母婴、化妆品出货量最大

本报讯 万众期待的“双11”购物狂欢节已落下帷幕。据郑州综保区检验检疫局相关负责人介绍,作为郑州综保区内新的经济增长点,“双11”期间,郑州综保区出区跨境电商商品交易额较去年大幅增长。

据统计,11月10日至12日,郑州综保区检验检疫局通过跨境电子商务检验检疫监管系统完成审单、查验、放行共计70067单,货值1051万;订单数同比增长8.2%,货值同比增长68.4%。其中母婴用品和化妆品出货量最大。

郑报融媒记者 肖雅文 通讯员 赵欢

本周调价窗口将开启 机构预测每升下调0.24~0.29元 油价有望迎年内最大降幅

本周三24时,成品油调价窗口将开启。在经历了一次调价搁浅后,本周油价将有望迎年内最大降幅。

隆众石化网统计数据显示,截至本周期第八个工作日,原油综合变化率-10.53%,预计对应下调幅度为每吨315元。本轮汽柴油下调已是“板上钉钉”。

隆众资讯油品分析师李彦表示,11月初由于市场对OPEC限产的质疑增强,加之美国原油库存大幅回升,使得国际油价完成一波六连跌。持续的跌势造成本轮调价周期伊始,对应下调幅度就已超过每吨200元。此后供需面并无好转,OPEC限产预期也无明显改善,使得对应下调幅度不断扩大。预计本轮最终下调幅度每吨在320~340元,折合每升0.24~0.29元。

2016年以来,成品油调价已出现10次搁浅,其中3次正常搁浅,6次因“地板价”新政而不作调整;出现7次上调,共计上调汽油价格每吨1340元,柴油价格每吨1295元,折合每升1~1.1元;出现4次下调,共计下调汽油价格每吨670元,柴油价格每吨650元,折合每升0.5~0.6元。

李彦表示,鉴于本次下调幅度较大,国内部分汽油零售价格将再度跌回5元时代,对于私家车主来说加满一箱油将较之前少花费15~20元。下一轮调价窗口将于11月30日24时开启,11月的下半月,车主将可以享受一段时间的低价。

据《法制晚报》

河南体彩“顶呱刮” 上周万元以上大奖战报



河南体彩上周中出万元以上“顶呱刮”大奖共6个,其中1万~5万元5个,25万元1个。目前热销票种:至尊宝(面值30元)、黄金之城(面值10元)、大吉大利(面值5元)等。体彩“顶呱刮”,刮出精彩生活。河体

双色球9亿大派奖第十期,郑州揽得3注头奖 一彩民通过复式投注中出2000多万元

11月13日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2016133期开奖,这是2016年双色球9亿元大派奖活动启动后第十期派奖。本期爆出26注头奖,其中22注为非复式投注,不参与派奖活动,单注奖金580万多元,分落9地;另外4注为复式投注,单注奖金为1080万多元(含加奖500万元),分落3地。

26注头奖其中河南独揽7注,湖北、重庆、四川均获4注,江苏和河北中出2注,新疆、宁夏、山东各收获1注。

郑州彩民揽得3注头奖,其中2注是由郑州市农业东路与天泽街口宝龙广场41010580投注站开出,彩民通过2倍8+3复式投注花费336元共中出2212万元,另外一注来自荥阳市广武镇

41510250投注站,中得奖金580万元。

双色球第2016133期全国销量为3.97亿多元。计奖后,奖池10.35亿元。由于单注派奖奖金最高限额500万,下期彩民朋友将有机会4元中得1500万元。彩民朋友切记,复式投注才能参与双色球9亿元派奖活动。

豫报