

实惠购机、丰满流量、免费宽带

“双11”虽然过去,狂欢还在继续

在加班中度过“双11”的赖先生,虽然没赶上全民购物狂欢,但素有“手机达人”称号的他,却在“双11”后获得了通信运营商的大把实惠。合约购机,不仅每月返还话费,还有流量赠送;流量王套餐,最高30GB的流量随意狂欢;100M的光纤宽带也能免费用,“双11”虽然过去了,但运营商的狂欢却一直在。李冬生

购机狂欢,流量和话费都有赠送

小麦原打算在“双11”购买一部智能手机,用了将近一天的时间寻找、对比,最终将目标锁定在了苏宁易购网上商城。由于公司临时安排出差,他错过了最佳购买时间。不过他却在郑州移动营业厅买到了心仪的手机,而且还获得了大把实惠。

“这里的手机不但型号全,还可以真机体验,最关键的是可

以得到话费和流量赠送。”小麦选择的是108元的4G套餐,24个月合约,合约期内每月可获得35元分摊话费,能直接抵扣套餐费。此外,郑州移动还连续6个月,每月赠送2GB省内4G单模流量;因为,小麦购买的是移动定制终端,额外得到了连续3个月,每月500分钟视频通话时长的优惠赠送。

“我们的合约购机政策分为24个月和12个月,用户可根据需求选择套餐档次,从38元到608元不等,选择的套餐档次越高,得到的话费赠送也越高。”郑州移动花园路营业厅的工作人员介绍说,“在选择套餐时,如果套餐达到相应标准,还可以免费使用移动光宽带和移动4K超清电视业务。”

流量狂欢,真正享受4G的极速

因为套餐内包含的流量太少,王乐乐每到一个地方,首先要做的事情就是寻找WiFi。自从参加了移动老用户的专属流量活动后,他直接变身流量大户,不仅告别了手机WiFi生活,而且享受到了4G的极速。

“双11”结束了,但流量的狂欢却刚刚开始,郑州移动为新老用户推出了大力度的流量活

动。指定4G飞享套餐新入网用户可参与移动流量王套餐活动,套餐档次从38元到208元不等,最低包含2200MB流量,最高包含30GB流量。郑州移动中原路营业厅的工作人员说:“月交50元的流量王套餐得到了众多用户的青睐,套餐涵盖220分钟通话时长和6GB流量,每天来办理的用户都非常多。”

郑州移动也为老用户推出了流量专属活动,30元及以上流量包用户,每月加1元,可连续3个月获得赠送流量;若预存60元话费,可连续6个月获得赠送流量,最高可获得60GB流量。此外,星级客户每月21日可免费领取流量大礼,符合活动要求的老用户还可连续3个月,每月免费体验10GB咪咕视频省内定向流量。

宽带狂欢,让家庭变身智慧

在书房里,他的爸爸可以与十几公里外的公司员工视频会议;周末,他的奶奶带着他在客厅点播最新更新的动漫;工作日,他的妈妈在回家的途中就能打开电饭煲做饭。赵敬轩的家庭在移动宽带的支持下实现了智慧。

“这样的生活,很多移动用

户都可以实现。”郑州移动市场部的相关负责人说,“办理相应的移动套餐,即可实现宽带和4K超清电视业务免费用,而4K超清电视业务能点播、直播上万部电视剧、电影、动漫和综艺节目。”

“移动用户办理88元套餐,包含700MB流量和220分钟通

话,可免费使用50M宽带和4K超清电视业务;若办理118元套餐,则包含2GB流量和220分钟通话,可免费使用100M宽带和4K超清电视业务。”该负责人介绍说,此外,还有多档套餐可供用户选择,甚至200M宽带也可优惠使用。



“剁手党”的货没到 诈骗电话先来了

警方提醒:遇到可疑情况先找卖家核实

“剁手党”的“双11”还没过完,下单商品有的还没发货,骗子就乘虚而入假扮卖家谎称“订单异常”行骗。近日,已有消费者接到此类电话。对此,多家电商平台均表示,他们不会要求买家添加QQ点击链接或者索要银行卡信息。淘宝上个人卖家也发布通告表示涉及钱的问题会通过平台进行,不会私下联系买家,提醒还没收到货的买家谨防上当受骗。郑报融媒记者 李冬生

市民:接到“双11”诈骗电话

“双11”期间,张女士在聚美优品下单购买的化妆品还没收到,就收到自称是平台客服人员的电话,称“订单有误”。“对方说我下单的商品没货了,要退款,需要我的身份证号和银行卡号,并且叫我按照他们的要求登录一个退款平台。”听闻此事的张女士回看了一眼来电号码,发现并非官方客服号码,而是一个手机号,立马反应过来“不靠谱”,将电话挂断。

昨天,赵女士也接到了类似的电话,对方自称是淘宝卖家,“说我下单的裤子没货,要给我退款”。信以为真的赵女士添加了对方提供的QQ号码,还根据对方的指引点开了一个“退款链接”。就要填写银行卡的账号和网银密码时,她觉得

不对劲,就上网查看订单,发现商品是“已发货”状态,联系店铺后得知,给自己打电话的人并非商家客服。

电商:不会索要客户银行卡信息

近日,聚美优品、天猫、京东等多个电商平台发出声明,客服不会以“缺货”、“订单异常”为由致电买家,要求添加QQ号或者登录网站来进行退款或换货操作,并表示不会透露客户信息,“如果遇到此类情况别信”。客服人员提醒,买家跟踪订单情况一定要上官方网站,切勿点击任何短信链接。

此外,淘宝上一些个人卖家也发出“声明”,表示即便真的没货了或者是买家没有支付成功,也会通过旺旺平台联系买家,而不是电话或者QQ,“请

买家从官方渠道了解商品情况,谨防钓鱼网站和恶意二维码诈骗”。

警方:商品信息要在官网核实

民警表示,网购商品后若接到自称“店主”打来的电话,说是由于货物短缺、系统原因等无法发货,可以办理退款,随后发给你一个退款链接,这是典型的电信诈骗手段,诈骗分子伪造的钓鱼网站,一旦登录,买家的个人信息、网购账号、密码等重要信息就会被窃取,甚至可能会导致网银资金被盗刷。

因此,不论是收到短信还是接到电话,一定要“多个心眼儿”,遇到可疑情况首先找卖家核实情况。“尤其是‘双11’后下单多,不少人容易麻痹大意,让骗子钻空子。”民警提醒说。

行业动态

突破科技 成就梦想 美的郑州推广中央空调新品

11月15日,美的在郑州举办以“突破科技,成就梦想”为主题的中央空调新品推广会,美的集团中央空调事业部副总经理、国内营销公司总经理关宏波,河南美的暖通设备销售有限公司总经理袁敏等莅临会议现场。在现场,美的集团中央空调事业部郭雪永、美的集团中央空调事业部国内营销公司李明阳针对本次推广会最干货、最有看头的美的中央空

调三大王牌产品MDVS全直流变频智能多联机、超高效双级压缩降膜式离心机、商用烈焰热泵机组进行了详细讲解。创新是推动美的中央空调不断前进的强劲引擎,三大王牌产品是美的中央空调现阶段创新的成果,接下来,美的中央空调将继续围绕用户需求、解决用户痛点的核心,在技术创新道路上继续前进。李冬生

成就“互联网+”时代新商道 联想分享“双态IT”解决方案

11月10日,以“稳基业 敏突破”为主题的联想2016开放架构大会华中站在长沙盛大举行。联想集团董事长兼CEO杨元庆之前表示,联想将通过数据中心业务集团更深入地推动下一代IT技术,加强其对规模达870亿美元的数据中心市场的进攻。目前,联想的“双态IT”解决方案家族已在制造业、金融业等多个行

业快速实施,帮助中联重科等大型机械制造企业以及中国银行等大型金融企业,实现了“稳态IT”和“敏态IT”的双重需求。联想华中大区大客户总监马锋胜表示,未来,联想将利用“双态IT”理念,继续通过自身、合作伙伴和客户的“三重”聚力,为客户提供更加适合自身业务发展的IT架构和应用场景。李冬生

