

## 微之宝:好平台赢得好口碑

### 企业名片 郑州微之宝软件科技有限公司

郑州微之宝软件科技有限公司(以下简称微之宝)成立于2014年3月,位于经开区兴华科技产业园,是一家以移动互联网技术为核心,全面为中小企业提供信息化服务的SaaS软件开发服务商,同时也是一家以云计算、大数据驱动的技术型软件公司,目前开发的产品有微订货云计算平台。



产品形态:Web、APP、H5  
我们是能帮助企业解决很多问题的“工具”

微之宝实行“平台+软件”双引擎发展路线,一方面自主研发并经营微订货、线上订供货、B2B平台,另一方面利用自身技术、设计资源为其他企业、创业团队提供APP、网站、软件设计开发等服务。

从技术架构到管理后台,从业务到设计,微之宝为客户提供一站式贴心服务。正是因为专业的技术和平台,微之宝在客户中造就了好口碑,赢得了非常高的客户满意度。记者 王赛华

### 成就源自人才

伴随以知识为基础的经济时代到来,伴随市场规则越来越完善,靠投机取巧、靠关系、靠政策倾斜发家致富的时代已渐行渐远。知识时代谁掌握了核心技能,谁拥有更多的人才,谁才能抢占先机,拥有主动权和竞争力,企业与企业之间的竞争已演化为人才与人才的竞争。而微之宝之所以能够在同行业的众多公司中脱颖而出,正是因为有充足的人才。

记者了解到,微之宝创始人杨光辉毕业于

解放军信息工程大学,有11年IT领域从业经验和丰富的互联网金融创业经验,热衷于互联网事业,曾经担任中软国际863 AO金审工程子系统负责人,华为技术北研所高级软件工程师,是企业级软件专家,互联网应用专家,互联网金融技术专家。

微之宝相关负责人表示:“我们公司目前有全方位的人才团队,汇集了营销、软件、金融等多方面的人才,在互联网软件、互联网金融等领域都有相当丰富的从业经验。”

### 助力传统企业转型

我国大约有6000万家中小企业,对信息化改造的渴望和更容易获得流动资金的需求普遍存在。“通过订货协作功能为入口做SaaS服务平台,在特定的应用场景下帮企业解决以上两大痛点,是我们的核心价值。”微之宝相关技术人员表示。

据介绍,微订货是一个面向中小企业的B2B订供货SaaS模式的云计算平台,也是一个移动办公平台,通过该平台,厂商(供应商)与经销商(直营店/特定客户)之间进行安全高效的订单在线协同处理,依托移动互联网技术提升业务效率,提高企业销售额和竞争力。

在为企业提供信息化服务的同时,微订

货围绕企业上下游做供应链金融服务,让订货、供货双方得益于这个平台。此外,微订货在完成数据采集、数据存储后形成自有的数据分析模型,进行数据挖掘做业务数据分析、行业趋势预测等服务。订单协同、金融服务、大数据是微订货平台的三大核心价值。

“微订货SaaS软件平台大大降低了中小企业管理软件的成本,提升了企业信息化水平,为实现‘企业+互联网’添砖加瓦,助力传统企业向互联网化转变,提高企业生产效率和竞争力。”微之宝相关负责人表示,“平台联合第三方合作伙伴围绕企业上下游提供在线供应链金融服务,在一定程度上也缓解了中小企业融资难融资贵的问题。”

## 数字农业:打造大型综合商业体

### 企业名片 河南省数字农业科技有限公司

位于郑州经开区的河南省数字农业科技有限公司(以下简称数字农业),成立于2006年6月。2015年被河南省商务厅认定为电子商务企业。目前已拥有国内外供货商467家,具有得天独厚的优势,主要经营农业技术开发,农副产品、生鲜商品、预包装食品及日用百货的批发与零售,计算机软件开发和信息技术服务及粮食流通、金融仓储、进出口贸易等。



数字农业立足自身资源优势,外拓市场、内抓管理,坚持以核心业务为主,多元化经营,不断扩大规模,提高服务水平,在行业内取得了优异的成绩。

据介绍,2016年4月,数字农业筹建大型生活类商品体验中心——龙坤电商体验广场,并大力在郑州市布局社区便利店,预计2017年将发展社区便利店4000家。记者 王赛华

### 具备顶尖科研能力

每一家企业都有自己的研发中心,数字农业也不例外,正是因此,数字农业才能在行业中傲立潮头。

据介绍,数字农业研发中心由数字农业与河南经贸职业学院物联网研究中心共同组建而成,主要从事物联网应用技术、移动互联网应用技术、物流管理、电子商务等专业的研发与应用,提高物联网技术对商品生产、电子商务、连锁经营、物流管理、商品流通领域企业核心竞争力的影响,提高公司的市场竞争力。

数字农业研发中心开发的城市蔬菜配送O2O电子商务平台被河南省工业和信息化厅、省教育厅、省科技厅列为2014年省级产学研合作试点项目。该项目不仅能提高生产力,还加强了河南经贸职业学院物联网应用技术、移动互联网应用技术、物流管理、电子商务及相关专业的专业建设。

值得一提的是,河南经贸职业学院的物联网专业现有学生540人,毕业后的工作岗位将由数字农业提供,在解决大学生就业的同时,也为公司提供了大批后备力量。

### 打造龙坤生活广场

数字农业有专业的运营团队,其高层均在大型商业连锁企业任职20年以上,有丰富的运营和管理经验;也有庞大的供应商,目前已拥有国内外供货商467家,其中有一大批优质客户资源,消费能力都是中高端水平,有强大的购买力。

基于这些优势,数字农业斥巨资打造了大型生活类商品电子商务平台——龙坤生活广场,集餐饮服务、娱乐、休闲、进口食品、进口用品、休闲食品、酒水饮料、冲调饮品、奶制品、清洁用品、文体用品、母婴用品、家居用品、小家电、休闲百货等于一体,通过基地直供、源头真采、社区提货,将线上网店与线下社区实体店相结合,搭建了生产基地、社区超市、消费者三者信息互动平台,保证了产品质量,降低



了采购成本,减少了流通环节,真正解决了生鲜速递入户“最后一公里”。

记者了解到,龙坤生活广场不仅是生活购物中心,还是电商线下体验消费店——位于黄河南路与商都路交叉口西北角,地理位置距地铁1号线咫尺之遥(5分钟即达),消费者乘坐85、60、14、570、122、152、188、916、190路公交车亦可直达。