

# 航空港区锦荣悦汇城举行开业倒计时100天誓师大会 首创“有氧”商业形态 中原首个奇幻购物城堡让人期待



作为全球第四代商业旗舰,有“港区第一商业”之称的锦荣悦汇城将于2017年2月27日盛大开业。作为豫发集团布局港区的精心之作,有哪些品牌进驻?吃喝玩乐购一站式消费体验如何?中原首个奇幻购物城堡是什么样的?又会给“悦粉”们带来哪些惊喜……在昨日举行的锦荣悦汇城开业倒计时100天誓师大会现场都给出了解答。

郑报融媒记者  
王亚平 文/图



豫发集团董事长王建树致辞



锦荣悦汇城开业倒计时100天誓师大会启动

## 奥斯卡院线、五星电器、麦当劳等品牌商家都来了 锦荣悦汇城举行“开业倒计时100天誓师大会”

昨天上午,锦荣悦汇城举行“开业倒计时100天誓师大会”,豫发集团领导及进驻商家品牌负责人均来到现场。上午10点,活动正式开始,主持人宣布锦荣悦汇城将于2017年2月27日盛大开业,倒计时100天启动。

豫发集团董事长王建树在致辞中表示:“在这里举行锦荣悦汇城开业倒计时百日誓师大会,标志着历经多年筹备、两年半建设、港区首家情景式大型商业综合体即将正式接受大家检阅。誓师大会在锦荣悦汇城建设过程中是一个重要节点,作为产业地产求索者,豫发做产业地产起家,熟悉豫发的人,可能看到了红火的锦荣商贸城、崛起的锦荣轻纺城及锦荣摄影喜庆城,但是背后的艰辛常人可能难以想象。产业地产不同于住宅地产,需要以养育女儿的心态来用心打造,不仅要将她养活大,还要考虑怎么嫁个好人家,来不得半点的急功近利。”

在他看来,“港区被称作河南距离世界最近的地方,豫发投身港区开发建设,深感荣幸的同时一定不会辜负大家的期望。随着近几年的不断发展,郑州航空港区已经成为全球最大的智能手机生产基地、重要的商品物流集散中心,航空港区的国际化水平也越来越高。为了能与国际化大都市的身份匹配,在设计上,我们邀请了国内外一流的设计单位,先后进行了十几次设计、论证,力争达到国际化水准;在建设上,我们筛选了优秀的建筑单位、后期装修单位,为的就是给港区打造一个商业地标,让港区广大市民能在一个充满时尚化、国际化、富有梦幻色彩的城堡里休闲娱乐!”

随后,麦当劳、奥斯卡、五星电器等品牌商家负责人发表讲话表示非常看好港区价值,看好锦荣悦汇城的商业前景。奥斯卡院线总经理李云龙坦言,见证了锦荣悦汇城迈出了坚实的一步,奥斯卡之所以选择这里,就是因为看到了豫发的实力和品牌影响力。

国贸360总经理司小伟在现场说,看到实景,特别佩服豫发的魄力和商业眼光,锦荣悦汇城空间流畅明确,为商家经营提供了好的铺垫。一个好的商场要有好的体验感,从硬件到软件都提供一流的服务。作为锦荣系的第四个商业项目,相信有足够的实力和经验,期待锦荣悦汇城成为港区的名牌。

项目总建筑面积30万平方米,分为地下1层、地上4层,采用开放式街道规划,空调、照明等费用减少。街道、广场不计入公摊,独立街铺,每一家店铺都有条街道。加之低公摊、低成本,商业区更具竞争力,自行生存能力强。



来宾到锦荣悦汇城参观

## 郑州人又多个了“买买买”的好去处 中原首个奇幻购物城堡将刷新消费新体验

航空港区作为全国首个上升为国家战略的经济发展先行区,如今又有自贸加码,价值爆发式增长,豫发集团深知其寸土寸金之价值,凭着多年来形成的独特商业思维,高水平、高质量地进行地块的开发及价值的挖掘。于是,一个借鉴北京蓝色港湾、深圳COCO PARK等第四代商业模式的购物中心以超越之姿横空而出,风靡全球的“Lifestyle Shopping Center”首现港区,重新定义购物中心概念,全面改写郑州商业格局。

锦荣悦汇城位于郑州航空港区的“大脑”北部综合服务区的核心商圈绝版地段,紧临地铁2号线延长线,处于富士康公寓群正中心,吸纳30万富士康员工强劲消费力,辐射

周边50万人潮,约10万人次日流量。这里北接丹尼斯,西与沃金商业广场、鑫荣中央金地相邻,与山顶时代广场对望,形成港区唯一黄金商圈“锦荣商圈”。

与传统商业相比,锦荣悦汇城以休闲娱乐为主,购物为辅。以奇幻为主题,将餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游整合,借鉴迪斯尼商业模式,打造30万平方米城堡主题购物乐园,为郑州航空港开启购物新体验。

在现场,记者看到别具一格的欧式建筑洋溢着浓郁的异域风情,汇集了品牌店、MALL、特色主题餐厅、超市、美容健身中心等不同的消费热点,为消费者提供一站式休闲消费体验,将成为未来200万航空港人玩乐、逛街的首选。

## 真正地铁商业,与地铁2号线延长线无缝对接 30万平方米开放体验式商街,中原首创“有氧”商业形态

锦荣悦汇城强调从生活情境出发,通过营造别致的休闲购物场所,激发消费者的购物行为。它更加注重环境和建筑设计,突出合理的布局和舒适、优雅的环境;仿造香港迪斯尼商业景观,从街道、广场节点、店面装饰、灯光系统各方面全面深入打造,以最具商业价值的街道空间,在步行街上再现迪斯尼商业奇迹。

如果说全球顶尖的景观、建筑规划使步行街具备了“自我创造客流”的功能,那么独立街铺与开放式空间规划,则使每家店面具备更强的盈利能力,商业系统处于可持续发展的“有氧”状态。

在现场,记者看到锦荣悦汇城将商业空间划分为四大主题、两个组团,通过双环路主动线联系,开放式的铺面,灵活的功能布局,并经三层连廊将各个商业单体连接在一起,

使经营模式更丰富;下沉庭院式广场、折线形店铺、多个出入口更能延长商业购物面,使得建筑空间更具吸引力,使得人流能更便捷地进入商业街内部。

在“开业倒计时100天誓师大会”结束后带领商家参观时,王建树表示,锦荣悦汇城的屋顶还准备开发成购物公园,给年轻人带来更好的休闲体验。

以国际主力店为龙头,更多世界500强及本土商业巨头争相进驻,这些辐射全城的主力店,不仅能提升商业街的档次与形象,更是一天24小时旺盛人气的保证。

鸟瞰郑州交通枢纽版图,在郑州航空港交叉的“米”字形铁路网规划建设呼之欲出,郑万高铁河南段已经开工建设,商合杭客专线已获国家发改委批复,郑州机场至郑州南站城际铁路已经开工,一个融“铁、公、机”于一体的立体交通大枢纽将带领港区扬帆起航,锦荣悦汇城又与即将通车的地铁2号线延长线无缝对接,立体交通便捷,随着港区的快速发展,这里或将成为未来港区的商业新中心。