

瞰一眼 雪后大美郑州



11月23日,郑州雪后天晴,记者用无人机在空中俯瞰郑州,会展中心门前的立交桥,看上去像两个大大的眼睛。



雪后初晴的郑东新区。



俩市民在雪中漫步。



金黄的树叶还没有落完,与洁白的积雪组成完美的画面。郑报融媒记者 马健 图

恒大结对帮扶大方再起航 第二批63个重点项目开工



恒大集团董事局主席许家印致辞

一年帮大方8万多人脱贫 创扶贫的“恒大速度”

资料显示,今年年初,恒大首批一次性开工了40个重点项目。此次第二批再开工63个重点项目,其中,新农村40个,蔬菜、肉牛、中药材、经果林及乡村旅游等重大产业扶贫项目23个。计划两批103个重点项目明年6月30日前全部竣工交付。

据悉,恒大集团从2015年12月1日开始结对帮扶大方县,计划3年内无偿投入扶贫资金30亿元,通过产业扶贫、易地搬迁扶贫、吸纳就业扶贫、发展教育扶贫、创业扶贫和特困群体生活保障扶贫等一揽子综合措施,到2018年底实现大方县18万贫困人口全部稳定脱贫。到今年8月31日,恒大已助大方县10494户39817人初步实现脱贫,预计到今年底再脱贫40500人。这意味着,恒大仅用一年时间帮助大方县脱贫超8万人,完成总脱贫任务的45%。

截至目前,恒大已投入2.97亿元发展蔬菜、肉牛、中药材和经果林等特色产业,已开工建设基地224个,投入使用103个,并引进27家上下游龙头企业。

易地搬迁方面,今年初,恒大探索性开工建设10个新农村、1个奢香古镇。目前,两个新农村已搬迁入住,8个新农村明年3月30日前陆续搬迁,奢香古镇明年4月底前交付使用。

此外,恒大还通过建学校、强师资、设基金,发展教育扶贫,全方位补足当地教育资源缺口;吸纳就业7726人,直接实现近2万人脱贫;设立3亿元“恒大大方贫困户创业基金”,以贴息和奖补等形式已扶持贫困户4211户;慈善医院、养老院、儿童福利院明年6月30日前交付使用,并为14140名特困人群每人购买一份固定收益的商业保险,实现直接脱贫。

毕节是全国首个也是唯一一个“开发扶贫、生态建设”试验区,8县区中有5个县是国家扶贫开发工作重点县,其中大方县贫困面大、贫困程度深,扶贫开发任务非常艰巨。在此背景下,仅一年恒大就交出了令人瞩目的成绩单。有分析认为,恒大结对帮扶大方,创造了精准扶贫的“恒大速度”。

去年12月,恒大立下“军令状”,计划3年内无偿投入30亿元帮扶贵州毕节大方县,实现18万贫困人口全部稳定脱贫。如今,103个产业基地建成、10个新农村陆续搬迁、19所小学幼儿园即将交付、吸纳就业7726人、扶持创业户4211户……仅一年恒大就交出了引人注目的成绩单。

11月23日,恒大集团结对帮扶大方县第二批援建63个重点项目开工仪式在贵州省毕节市大方县举行。郑报融媒记者 赵娟

夯实基础 产业扶贫树“恒大样本”

“因地制宜的产业扶贫,是实现永久脱贫的基础。扶贫攻坚的核心在于产业支撑。”恒大集团董事局主席许家印在当天的开工仪式上表示。

据悉,恒大结对帮扶大方,坚持精准扶贫政策,因户施策、因人施策;不仅出资金,更重要的是出人才、出技术、出管理、出思路,由恒大集团副总裁兼扶贫办主任姚东和300多人的管理团队,带领3000多人的扶贫队伍常驻大方,与大方干部群众一起开展脱贫会战。

在产业扶贫方面,恒大结合当地实际,发展蔬菜、肉牛、中药材和经果林等特色产业,为每个贫困户配备至少两个产业项目,并引进上下游龙头企业,形成“龙头企业+合作社+贫困户+基地”的帮扶模式,实现供产销一体化经营,帮助贫困人口就地脱贫。

在蔬菜产业上,通过供产销一体化的蔬菜产业精准扶贫模式,解决了农户“不知道种什么、种多少、怎么种、卖给谁”的根本性问题,确保贫困户稳定脱贫。肉牛产业方面,引进中禾恒瑞等两家畜牧上下游龙头企业,建立母牛供应、技能培训、饲养、收购、加工、销售等产业化体系。与世界畜牧业发展先进水平接轨,同时建设基础母牛超市,实现选牛、

贷款、担保、保险、领牛等一站式办理。

中药材、经果林基地产业方面,因地制宜地帮助大方大规模建设中药材、经果林基地,发展中药材和经果林产业,用产业带动贫困户入股分红、务工增收,实现贫困户持续增收、稳定脱贫。在易地搬迁扶贫方面,恒大建设的新农村配备了家私家电等基本生活用品,实现贫困户拎包入住,同时每户配建两栋蔬菜大棚,配备肉牛养殖、乡村旅游等作为“第二产业”,确保贫困户“能脱贫、稳得住”。

本着“实用、节约”的原则,通过首批10个新农村的探索,恒大对此次开工的40个新农村进一步优化设计,将原双拼特色民居改为四联、六联和八联的特色民居,实现了既能“搬得出”,又能降成本,又能节约地,走出了一条可借鉴、可复制、可推广的路子。

有分析认为,短短一年,恒大结对帮扶大方县成果显著,创造了精准扶贫的“恒大速度”。更重要的是,恒大的帮扶措施坚持“输血”与“造血”并举,坚持既要“见效快”更要“利长远”,探索出了一条可复制、可推广、可持续的发展路径,发挥了示范作用,成为企业精准扶贫、精准脱贫的标杆,为打赢脱贫攻坚战探索了有益经验。