

登封入选“省最具魅力中国民间文化之乡”

■中国嵩山大禹文化概览(七)

守望大禹

近年来,登封开展了大禹文化产业开发全方位的工作,发起了声势浩大的宣传声势,本报积极应对。大禹之乡在登封的史证、遗迹,以及登封大禹文化对登封乃至郑州实现经济文化双跨越的价值所在,本报对此进行了系统阐述和报道,在广大读者中产生了积极反响。为此,应广大读者要求,本报继续推出嵩山文化专家常松木先生所著的“中国嵩山大禹文化概览”系列报道,以期营造舆论,助推登封大禹文化、嵩山文化发展。

登封现有人口63万,有上百个姓氏,其中曾姓、弋姓、夏姓、禹姓、鲍姓、卜姓、韩姓、姜姓、杞姓、崇姓、欧阳姓、计姓等都是大禹的后裔,弋姓的家谱上还载明弋姓是因大禹的后代被封于弋地而得名,明确写道弋姓是大禹的后裔。曾氏、欧阳氏等家族的家谱上也都有相似的记载。

嵩山地区有认干亲的习俗,除了认给亲朋好友外,为了让儿女健康结实、长命百岁,也有认给柏树和石头的,还有到启母石烧香祈子的,而启母石就是登封因认干亲而当干娘最多的石头,据说蒋介石游中岳时就认在了启母石上。

登封人热爱大禹,在命名商店和产品时都用“大禹”作品牌,如“禹启源”“大禹防水”等。原登封特种陶瓷厂转产时生产了一种新型产品阿尔法氧化铝,也称为“禹都珍宝”,登封著名木雕艺术家王振北将其工作室称为“大禹嵩山木雕工作室”。登封是少林武术的故乡,武术动作中也有“大禹定海”的名称。

登封自古就有祭祀大禹、夏启的母亲涂山娇和姨妈涂山姚的传统,汉代时就建有启母庙和少姨庙。另外,据传大禹的生日是农历六月六,每逢六月六,很多供奉有大禹的庙宇都举办庙会,老百姓也都从四面八方云集庙里共同庆祝大禹的生日。端午节时,人们都给小孩戴五色线,到了六月六时,人们就会解下五色线丢在水沟里,期望流水把它冲走,以给小孩带来好运。据说这个习俗也与大禹治水有关。

11月18日下午,河南省第四次中国民间文化之乡建设经验交流会、“河南省最具魅力中国民间文化之乡”授牌活动在平顶山市举行。登封市因为大禹文化而榜上有名。登封时报 孙淑霞 文/图



河南最具魅力中国民间文化之乡登封大禹文化之乡授牌

河南省有48个民间文艺(化)之乡数量居全国首位

河南省各文(艺)化之乡所在地党委、政府着力加强文艺(化)之乡建设文化原产地保护,推进地域政治经济和文化旅游产业发展等方面,都取得了显著成绩。

据中国政协副主席、河南省文联副主席、河南省民协主席程建君介绍,截至目前,河南省先后有48个单位被命名为中国民间文艺(化)之乡,其数量位居全国首位。

中国民间文艺(化)之乡在基础设施建设、组织机构建立和队伍建设上,进一步加强中国民间文化之乡建设,不断扩大文化之乡的影响力,提升文化之乡品牌的文化魅力等方面取得了显著成绩。

在过去的几年里,经河南省民间文艺家协会“中国民间文化之乡建设工作委员会”专家组评审,登封市大禹文化、平顶山市观音文化、睢阳区火文

化、西平县螺祖文化等15个文艺(化)之乡被评为河南省最具魅力中国民间文化之乡。

目前,各地普遍落实了申报规划的承诺项目,文化遗存遗迹也得到了有效保护,基础建设得以加强,工作机构基本健全,开展了卓有成效的工作,举办了一系列大型活动,扩大了宣传影响,文化之乡建设呈现出健康发展的良好势头。

传承、弘扬大禹文化 他们在努力

本次会议,登封市委宣传部有关领导、登封市民协主席常松木、王巧红等应邀出席。

嵩山文化是中原文化、中国文化的根源。嵩山文化彰显中原文化包容和自信的特质,在登封市委、市政府领导下,构筑了登封市民协主席常松木的幸福纬度——传承、发扬光大嵩山文化成为他的内在追求和幸福源泉。他心有责任、勇于担当,用渊博的常识和人格魅力传播嵩山文化、大禹文化。

特别是登封市被命名为中国大禹

文化之乡,常松木立下汗马功劳。

中国民间文艺(化)之乡是中宣部立项,中国文联、中国民协实施的中国民间文化遗产抢救工程重点项目。自2002年启动以来,登封市各级党委、政府高度重视,民间文化遗产抢救工程组织领导机构及文联、民协和相关单位密切合作,在各级领导的关心支持下,积极开展申报工作。

为了申报成功,为了弘扬大禹文化,常松木不辞劳苦,走遍全国,按照一书(“中国民间文化之乡丛书”单卷本)、

一馆(博物馆或展览馆)、一机构(研究中心、基地、专业委员会)基本要求,和很多有识之士共同努力,着力打造登封“大禹故里”文化品牌,最终使大禹文化之乡花落登封。

常松木相继主编了《天地之中嵩山文化丛书》《天地之中登封文史丛书》,并先后出版了20多本嵩山文化研究专著,对宣传登封、推介嵩山文化、大禹文化起到了积极作用。

如今,大禹故里河南登封说在学术界已成定论。

做中国大禹文化产业园唯一的标杆 登封在发力

文化之乡的命名标志着文化品牌的确立,登封利用这一文化品牌推动经济社会和文化旅游业的发展,把有形的文化资源优势转化为产业优势。

2008年1月,登封市被命名为“大禹文化之乡”,并设立中国大禹文化研究中心。2014年4月30日,郑州市制订《登封世界历史文化旅游名城概念规划》,将登封市定位为“世界历史文化旅游名城”,5月8日,河南省政府出台《关于支持登封市建设华夏历史文明传承创新示范工程的指导意见》,支持项目发展。

登封市专注历史机遇,在被命名为中国大禹文化之乡之后,登封市委、市政府着力加强文化原产地保护、基础设施建设、组织机构建立和队伍建设,

登封市各界人士齐心协力打造登封大禹文化地域文化品牌,取得了一定的成绩。

河南大禹文化产业集团已连续举办了三届高规格的大禹文化研讨会,为登封市大禹文化产业发展奠定了扎实的理论基础。

“我们抢抓历史机遇,适时建设中国大禹故里文化产业园,通过打造禹功园、禹德园、禹风园、禹裔园等来展示大禹治水的功绩,诠释大禹精神,突出大禹治水对人类文明的贡献。”河南大禹文化产业集团董事长王青山这样说。

为创成“华夏文明看登封、心灵家园在嵩山”的文化品牌,使命使然,该集团公司于2015年成功获批上海证券市场挂牌上市,为项目批准前股权融资搭

好桥、修好路,并一直致力于做文化精品。

王青山表示,大禹文化为登封最为重要的历史文化资源,他将在各级领导的关心支持下,联合社会各界人士,将大禹文化打造成为登封最亮丽的文化名片和华夏历史文明传承创新示范工程中最响亮的品牌,打造具有重要影响力的文化产业园,把大禹文化做成产业,把产业做成生态旅游,从生态保护和合理开发利用的角度出发,以湿地资源为依托,结合祖家庄的自然原生态,投资61亿元,打造嵩山湿地生态旅游典范,打造“大禹文化祖庭、做中国大禹文化产业园唯一的标杆”。使之成为全省文化产业园中的亮点,成为登封文化产业再上新台阶的重要支撑。

