



十年同行·厚德载富



生肖题材贵金属产品更侧重文化和收藏 交通银行为您推荐“金鸡报福”金钞

鸡年未到,贺岁贵金属市场就已经火热起来了,不少银行于近期推出了鸡年主题的贵金属产品,交通银行就是其一。近日,交通银行河南省分行今年延续推出“十二生肖金钞”系列第三轮“金鸡报福”丁酉(鸡)年金钞。该产品成色为足金、重量为两克,其正面将抽象数字“2017”与“金鸡报福”形象结合展现,背面则融入了中国传统剪纸艺术和百福图案,还增添了多项防伪技术。倪子 全权 黄敏

“金鸡”登场受欢迎

丁酉年近在眼前,各种鸡年的贺岁题材贵金属,比如金银纪念币、金银条、金银钞等已陆续登场,不少市民更是抢抓优惠时机,将其收入囊中。

“我是属鸡的,马上60岁啦,特意过来看看鸡年的纪念品。”在交通银行河南省分行营业部大厅,市民宋女士表示,自己以前并没有购买过生肖题材的贵金属产品,因为今年是本命年,所以才想买一些生肖产品留作纪念。收藏爱好者马先生也表示:“我已经连

续好几年购买生肖题材的贵金属产品了,准备集全全套留作纪念。”他表示,生肖题材贵金属与投资金条一样都有投资价值,但与普通投资金条不同的是,生肖类贺岁产品较侧重文化和收藏,工艺更讲究。

据了解,鸡年贵金属产品科技感更足,设计感更强,还有一些产品不仅融合了传统与时尚元素,还在形式上玩出新意,增强互动性,贴近市民实际需求,这也是今年贺岁题材贵金属刚上市就走俏的原因之一。

防伪升级科技感十足

金钞精选纯度达到Au.999的黄金,重约两克,双面压铸图案花纹,一体成型。防伪工艺再次升级,在全息防伪条、激光防伪水印、防伪暗纹、隐形荧光防伪标等8处原有的防伪工艺基础上,新增“荧光五彩”防伪工艺,在紫外线照射下,金钞呈现红、橙、绿、蓝四色,加之黄金本色,寓意生活五彩斑斓,富足美满。

除此以外,轻巧精美包装也是“金鸡报福”金钞的一大看点。在延续中国传统贺岁礼“红包”样式的基础上,产品包装运用更加高档的材质与现代技法,轻巧便携,又不失精美大气。火红的颜色,搭配黄金纹饰,再附上手写祝福,深受市场好评。

据了解,“金鸡报福”金钞已于11月23日上市,零售价为1080元。交通银行河南省分行各网点均有销售,欢迎感兴趣的市民朋友到交通银行各网点或拨打95559进行咨询。

添祥纳福文化味浓郁

作为一种民俗,生肖文化已有2000余年历史,是民族文化的重要组成部分。金鸡报晓,“鸡”与“吉”谐音,寓意大吉大利,纳福纳喜。

作为交通银行“十二生肖金钞”系列的第三轮丁酉鸡年金钞,“金鸡报福”金钞正面以抽象数字“2017”与“金鸡报福”形象完美结合,搭配细密钞纹和传统纹饰,时尚且不失细节。

剪纸艺术在中国是一种历史悠久、流传广泛的艺术形式,它不仅表现了人们对美满幸福生活的渴求,更具有丰衣足食、人丁兴旺、健康长寿、万事如意的祝福功能。

“金鸡报福”金钞背面延续剪纸艺术的设计元素,同时完美融入百福图案,传达出“吉祥富贵”“添祥纳福”的美好寓意。“福”是诸事皆吉的总称,每逢新年或吉日都会有祝福元素出现在民俗活动中,用来祈盼万福降临。



■ 银行资讯

招商银行发布网上托管银行2.0

近日,招商银行发布了全功能网上托管银行2.0,成为该行继2014年推出国内首个电子化、自动化和网络化的托管平台1.0版本之后,基于托管大数据和智能化开发技术,将托管系统提升的又一新高度。截至9月末,招商银行托管资产规模达到9.42万亿元,居国内托管行业第二,跻身于国内

3家托管规模超9万亿的托管银行第一梯队。与托管银行1.0相比,2.0版将高效锁定在估值核算、指令处理等影响效率的核心环节上,通过数据分析、流程优化,化冗为简,智而不繁,将指令处理效率提升两倍,把资产核算与费用结算效率提升5倍,成为助推行业标准的好推手。段家良

建设银行善融商务 上线河南特色馆“豫满园”

近日,建设银行河南省分行在善融商务企业商城“地方汇频道”创新上线河南特色馆——“河南馆豫满园”,持续深耕涉农行业,提高涉农领域的市场竞争能力和价值创造能力。上线内容重点汇集河南省涉农领域的特色

商品,突出“地域特色”和“精专特优”的思路与重点,精选15家分行的30个商户,规划以“淳朴豫善”“厚重豫情”“灵韵豫风”“名家豫品”“走进直管县”为五大主题,推荐具有河南地方特色农副产品280件。王苏铭

兴业银行客服中心 三度蝉联两大奖项

近日,中国银行业协会组织的第四届“中国银行业优秀客服中心”评选及第三届“客服明星”评选结果在京揭晓,兴业银行客服中心连续三届蝉联“综合示范单位奖”和“价值贡献奖”,且有16名客服人员分别荣获“最具人气客服明星”或“优秀客服明星”荣誉。客服中心作为银行重要的

有机组成部分,是银行服务客户、联络客户、了解客户心声、维护客户关系的重要桥梁与纽带。数据显示,今年以来,兴业银行客服热线95561的接通率高达97.36%,客服中心客户满意度高达99.63%,双双超过同期行业平均水平,其中投诉处理满意度达98.11%。姚育才

郑州银行获最具投资价值上市公司奖

11月23日,香港国际金融论坛暨中国证券金紫荆奖颁奖典礼在香港举行。此次评选活动以中国内地和香港知名证券机构的权威资料为依据,采用业内提名、客观资料评定、专家评审、组委会定榜相结合的方式,对中国内地和香港所有上市公司进行全方位评审和考核,颁发最具投

资价值上市公司、最佳上市公司、最具品牌价值上市公司、最佳投资者关系管理上市公司等多项重量级大奖。郑州银行荣获中国证券金紫荆奖“最具投资价值上市公司”奖项,这也表明了业界对郑州银行业务发展、股东回报、公司治理、投资价值、品牌价值等多方面的充分肯定。薛钰

新华保险前十月保费收入逾千亿 连续4年 居于千亿平台

日前,新华保险晚间公告表示,根据中华人民共和国财政部颁布的《保险合同相关会计处理规定》,新华人寿保险股份有限公司于2016年1月1日至10月31日期间累计原保险保费收入人民币10,215,441万元。2013年,新华保险年度总保费收入首次突破千亿元大关,此后一直保持稳健增长态势。2016年新华保险总保费将连续4年居于千亿平台。倪子 王叶

核心业务指标持续优化

在今年1月召开的新华保险全年工作会议上,公司确立2016年的工作主题是:加快转型发展,强化自主经营,全年工作的总基调是:规模稳定,价值增长,结构优化,风险可控。今年前10个月,新华保险董事长万峰带领新华保险坚定推进转型,在规模稳定的基础上,核心业务指标持续优化。

前三季度新华保险总资产规模达6890.96亿元,同比增长4.3%。保费结构上,保险营销渠道实现保费收入468.3亿元,同比增长17.2%,占个人寿险保费收入51%,

这一比例较去年同期高出9个百分点。个险营销员已成为新华保险的渠道重心。年期结构上,首年期交保费收入190.5亿元,同比增长44%,其中,保险营销员渠道首年期交保费收入107.27亿元,同比增长35.7%;银保渠道首年期交保费收入47.13亿元,同比增长63.6%;服务经营渠道首年期交保费收入36.11亿元,同比增长47.6%。同时公司的业务品质得到了改善,退保率较去年同期减少3个百分点。综合偿付能力充足率,截至三季度末为267.8%,仍具备较大发展空间。

转型中抢占先机再跨越

2016年是新华保险成立20周年。新华保险始终坚持“以客户为中心”的经营理念,以为客户提供全面健康保障为目标,始终秉承服务创新思想,不断应用新兴技术开发新型服务手段和渠道,为更多客户提供专业化、人性化、便捷化的保险服务。

20年,既是发展的新高度,也是未来的新起点。经过20年风雨洗礼,万峰表示:当前保险行业正处在转型发展的关键期,务必

恪守初心,秉承“以客户为中心”的经营理念,贯彻“规模稳定、价值增长、结构优化、风险可控”的总基调,坚持回归保险本原,努力把新华保险建设成为“以寿险为核心、以保障为特色”的保险公司,推动公司在转型中抓住先机,实现新跨越,再攀新高峰。今后,新华保险将继续致力于探索科学技术带来的新机遇、新挑战,并为寿险业的发展注入充足动力,不忘初心,方得始终。

