

跑断腿也看不明白的装修“雾霾”

业内人士出招干掉装修潜规则

一个房子装修下来,预算越来越多,兜里的钱越来越少,总感觉在什么地方被扒了一层皮,却怎么也摸不着头脑。近日,晚报记者对郑州装修市场一路调查暗访,四大乱象成为装修“菜鸟”难逃的魔爪,低价揽客、增项增利、偷工减料、售后无门……记者邀请业内人士现身对装修宰人伎俩招招破解,正式打响了一场干掉装修潜规则的“自卫反击战”。



KADO 深圳嘉道装饰
传承人文精神,创造美好生活

51800 健康装新家
一线品牌 | 工程直管 | 零增项

QQ:3171315185

服务热线: **0371-5675 9888 5602 2501**
西店: 中原西路华山路口西南50米和昌大厦19楼 东店: 郑汴路玉凤路东北角

专家 || 业内人士出招干掉装修潜规则

选“整装一口价”,不花冤枉钱

如何才能避开家装陷阱呢?业内人士称,现在郑州市场出现的一种新型家装模式“整装一口价”,可以有效解决这个顽疾。深圳嘉道装饰的“整装一口价”家装模式,依据户型面积、空间配置,基础装修主材配置齐全,3分钟报价。比如90平方米一口价51800元,预算等于决算确保全程无增项。21项主材全包,16项不限量。比如,墙地砖、木地板、墙漆等不限面积,橱柜不限米数,确定功能的水电路改造不增项。

选“正规军”,质量、售后有保障

据统计,在郑州有50%以上的装修业主还在选择“游击队”,很多都是亲戚朋友介绍的,业主在觉察到质量不好后却不好意思指责,害怕落下人情债,最后的结果就是投诉无门。先后被评为“中国建筑装饰行业优秀标兵企业”、“中国家居二十年河南十佳成就企业”的深圳嘉道装饰,在工程质量方面,工程直管不转包,有质量;项目经理保证工程按期完工,工班长保证质量结果。装修两年整体质保,5年隐蔽工程质保,终身维保。

不看设计图,要看样板间

“装修效果图可以说只能做参考,如果客户选定一个样板间,要求按照样板间装修,那么装修出来的真实效果就应该是样板间那样。”业内人士建议说。你可以到嘉道装饰2000平方米配套展厅,以工厂价格将这些材料一网打尽,眼见为实做装修。

深圳嘉道所有主材全部是由厂家终端集团化采购,材料合作对象包括主材采用名牌产品,德系辅材,厂家直接供货,装修价格低于市场价约28%,省掉了代理商、经销商的层层加价,省掉了人力成本、店面成本、运输成本等,让业主享受到真正真正的底价装修。

当“甩手掌柜”选连锁好品牌

“在品牌当中,也最好选择连锁家装企业,连锁性的企业在全国来说,无论是规模、资金、实力还是服务都是很成熟的,施工、售后完全不用考虑没有人管的问题。”深圳嘉道装饰李慧颖介绍说,深圳嘉道装饰连锁集团一直致力在行业中树立标杆性的新型家装模式,让“整装一口价”像点餐一样简单,让消费者省时、省力、省心、省钱,放心当个“甩手掌柜”。赵青

1.电话报名:0371-56759888/56022501 18039109030
2.QQ报名:加“3171315185”好友,回复“户型面积+小区名称+联系电话”
3.微信报名:扫描二维码加关注,回复“户型面积+小区名称+联系电话”

调查 || 装修“雾霾”多 坑你不商量

低价做诱饵,边干边添钱

李大姐的房子上个月准备装修,因为怕家装公司贵就第一时间找了楼下的“游击队”,但是等开工了之后,刚开始走水电,游击队就开始加价,说水电改造不在合同范围内,又说其他项目也超出了限额。

业主人士解释说,低价是“游击队”的核心武器,因为计算很粗,可以喊一个很低的价格。可开工后边干边添钱,后期一定会做足加法功夫,“走直线的电线非得在屋内转一圈,一个书房可以给你安装8盏激光照明灯,墙面乳胶漆面积多收钱等”。

材料猫腻躲不过,工艺质量没法控

李辉还在高兴,“运气好,装

修很不错,3万元太划算了”。从表面上看,一个清水房变成一个有板有眼的家,心理上就觉得它太好了。加上竣工时看到的都是面儿,确实没问题啊!

其实不是这回事,有的低报价公司,要赚钱用低价劣质材料是必须的,且合同中并没有注明材料品牌、规格、级别,好坏优劣根本无法辨认。另外,从工艺质量上来说,很多人根本不知道上油漆的“三底两面”一共五层涂刷,可一些低价公司也就是面上两层,你看得到吗?

效果图“很丰满”现实“很骨感”

“之前在电脑上做出来的效果图还是挺好的,但真正装

修完了,感觉和当初的效果图差距太大了。”刚刚装修完的韩小姐说起刚装修好的房子就一肚子怨言。

“其实很多装修的效果图,都是设计师一个模板做出来的,只要看着漂亮就达到目的了,至于符不符合客户家的实际情况倒成了次要的。所以,客户千万不能相信效果图有多好,只能做个简单的参考。”业内人士揭秘说。

装修完了没人管,售后服务打太极

装修完之后,最重要的就是各类修补和售后服务,可有麻烦时却找不到公司了。业内人士介绍说:“很多小公司都是赚了一把宣告倒闭,过一段时间再租个房子继续干。”

一周楼市

11月仅成交9块,12月郑州土地供应放量且住宅用地居多

11月份,郑州土地市场共有9块用地出让,大多以底价成交。其中,一块商务金融用地以溢价176.55%成交,共计468.77亩。

按照类型划分,11月份成交土地包括:批发零售用地1块,面积25.91亩;商务金融用地3块,面积167.7亩;文体娱乐用地5块,面积

275.16亩。

根据郑州国土资源局网上交易系统显示,12月郑州将集中网拍约2900亩土地,其中住宅用地2425亩,约占12月网拍土地的90%,剩余10%以商业地块居多,共分6批次出让。12月9日,郑州将迎来调控后的首批住宅用地网拍,共9宗且

全为城改用地。

近期,由于新盘较少,在58同城等平台,记者看到很多购房者将目光聚焦在二手房。随着“面粉”的大量供应将会缓解市场上目前“面包”不足的局面,明年或将有大批量新项目集中面世,为购房者提供更多的选择。

郑东新区永平路便民服务中心即将建成投入使用

昨日上午,记者经过位于中州大道和永平路交叉口的郑东新区永平路便民服务中心建设工地,据施工单位河南胜达建筑工程有限公司及监理单位河南省海虹建设监理工程有限公司的负责人介绍,该便民服务中心即将建成投入使用。

据了解,由河南省郑州新区建设投资有限公司投资建设的郑东新区便民服务中心达33个,各便民服务中心建成后,将成为集一站式政务服务、一站式社会事务服务两项基本便民服务职能,兼具文化活动、托老、医疗服务、菜市场等12项基本生活服务功能为

一体的创新综合体。其中,郑东新区永平路便民服务中心总建筑面积达11700.22平方米,分地上4层和地下停车场2层。便民服务中心服务对象为周围居民,打造“15分钟便民生活圈”,方便居民的衣食住行,提高城市的宜居宜业程度和居民获得感。

12月首周商品住宅供应腰斩,环比下跌42.49%

克而瑞数据统计显示,上周(11月28日~12月4日),郑州市商品房供应39.65万平方米,环比下降42.35%,成交36.61万平方米,环比上涨26%;商品住宅供应33.24万平方米,环比下降42.49%,

成交30.98万平方米,环比上涨51.27%。商品房成交均价11299元/平方米,环比下降1.08%,商品住宅成交均价为11394元/平方米,环比下降4.17%。成交面积最高的区域为中原区,为5.84万平方米,

在赶集网,记者发现中原区的二手房交易也较为活跃;成交金额最高的区域为高新区,为5.47亿元;成交均价最高的区域为郑东新区,为23797元/平方米。
报融媒记者 王亚平

品牌播报

郑州橄榄城举办客户答谢晚宴

12月3日,“共鉴十年——郑州橄榄城客户答谢晚宴”在郑州裕达国贸酒店五楼莲花厅举行。2006年3月,郑州亚新房地产开发有限公司与郑州市二七区人民政府签订佛岗村改造协议,区域深耕战略正式启动。2008年6月,一举以9.181亿元的总价摘牌二七区佛岗村城中村改造用地,作为二七区首个城中村改造项目,亚新的造城使命任重道远。亚新10年深耕不辍,从2006年至2016年,佛岗新居、佛岗新苑、柏林

阳光、橄榄城二期、柏林印象、御景台、都市广场、青秀佳苑、联创佳苑、伍號院、润泽园、新公馆十二叠拔地而起,一座气势尽显的千亩都会综合体——亚新·橄榄城正在以万众瞩目的姿态缔造南城传奇。10年深耕,目前橄榄城片区已经形成了集佛岗公交站、BRT环线、10余条公交线路、地铁2号线等为主导的多维路网,片区内也集中了许多优质的教育、医疗资源及丰富的商业、休闲、娱乐等配套设施。赵娟

“和而不同 上上之园”家盟·和园项目亮相开封

12月3日,开封家盟置业携第一代产品——家盟·和园问世汴梁,新闻发布会在建业铂尔曼酒店举行。时代变迁,“院落文化”不断被提及、重构。家盟·和园的问世将刷新中国院子文艺复兴的新篇章。据了解,为使院落更具人文价值内涵,家盟·和园在产品定位之初,就设定了“三围合式建筑”的风格,分前院、后院、旁园。

家盟·和园位于开封市龙亭区东京大道以南西关北街以东,开封核心位置,毗邻公园,交通便利。定位

于高尚住宅,其物业采纳国际先进智能化服务理念,全力打造更安全、更舒适的智能家居,为业主提供细致舒适的居家体验。

“郑汴一体化”的磅礴发展助力开封崛起,“一带一路”国家战略给开封再添东风。2016年国家确认的“河南自贸区”落地,让中国内陆明珠——开封直接连接世界。东西方文化交流、商业贸易之地、便捷的路空轨立体交通网,让开封矗立中原比肩郑州,助力大中原经济崛起。赵娟