

郑事

郑州人网购报告出炉

收入越高越不爱网购

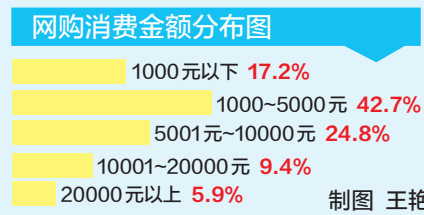
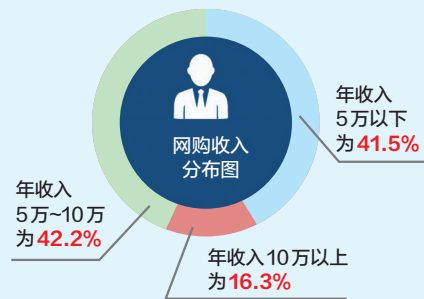
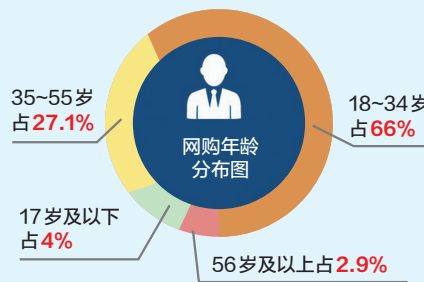
网购以青年为主 66%集中在18~34岁



本报讯 市统计局昨日发布的统计调查结果显示,网购已成为我市大众消费模式,青年居民成为网购主力。在有网购经历的居民中,18~34岁的占到66%。

据悉,为了解我市居民网购消费状况,市统计局对市内九区居民的网络购物情况进行了调查,随机抽取500户市区居民进行访问,在468份有效问卷中,九成受访居民有网购经历,近七成受访居民每年用于网上购买商品的花费已达1000元~10000元,表明“网购”已成为大众消费模式。

郑报融媒记者 侯爱敏



网购者青年是主力六成成为女性

调查显示,网购居民呈现以下主要特征。青年居民是网购主力群体。在有网购经历的居民中,18~34岁的占66%,这与青年思维活跃,容易接受新事物、新观念有很大关系。35~55岁的占27.1%,17岁及以下的占4%,56岁及以上的占2.9%。

与男性相比,女性居民更易接受网购。分性别看,在有网购经历的居民中,女性比重为62%,男性

为38%。这与女性更多注重家务管理、喜欢个性购物等消费行为有关。

从家庭收入状况看,年收入在5万~10万的居民参与网购的比重为42.2%,年收入在5万以下的居民参与网购的比重为41.5%。年收入在10万元以上的居民参与网购的比重仅为16.3%。

从网购群体的收入来源看,主要是以工资收入为主,这部分居民的占比为65.8%。

从网购群体的职业看,网购人员以公务员或事业单位人员、企业员工或工人为主,这两类居民的占比分别为34.2%和27.8%。自由职业者占比为14.6%,学生占比为11.1%,私营业主占比为9.4%,离退休人员占比为2.8%。

三成消费贡献网购衣服成首选

居民网购的主要特点为:网络购物行为已从网络时尚成为大众消费模式。在468份有效问卷中,有90.6%的居民有网购经历,占到被调查对象的九成。这表明随着互联网的普及和网上银行以及现代物流业的发展,渗透到社会各个阶层,并引发网民消费行为和消费理念的转变。

同时,网购已成为居民消费的重要方式。居民从过去的“进店购物”演变为“坐家购物”。在有网购经历的居民中,喜欢网购的占57.1%,喜欢实体店的占42.9%。网购频率每周一次的占37.5%,每月一次的占37.3%,每季度一次的占16%,每年一次和每天一次的分别占6.4%和2.8%。被调查居民中,身边几乎

全部喜欢网购的占24.5%,一半以上的占59.7%,不到一半的占12.3%,很少、几乎没有的占3.5%。

网购商品主要是衣着类商品、食品和日用品。调查显示,衣着类商品以时尚新颖样式多等特点稳居网购品种的首位,在所有产品中占比31.2%。排名第二、三位的食品和日用品分别占比20.6%和16.7%。

近四成网民网络消费占消费支出的一到三成。受访居民中,30.7%的网络消费占消费支出的10%及以下,38.4%的网络消费占消费支出的11%~30%,19.8%的网络消费占消费支出的31%~50%。9%的网络消费占消费支出的51%~75%。

超四成网购消费在1000到5000元之间

调查也显示,近七成的受访居民每年用于网上购买商品的花费已达1000~10000元。受访居民中,2015年网购消费在1000元以下的占17.2%,1000~5000元的占42.7%,5001~10000元的占24.8%,10001~20000元的占9.4%,20000元以上的占5.9%。

受访居民中,有26.2%的认为网购之后相比之前消费支出大大提高,有34.4%的认为网购之后相比之前消费支出有所提高,有31.4%的认为网购之后相比之前消费支出基本持平,仅有8%的认为网购之后相比之前消费支出有所减少或大大减少。这说明网购逐渐深入居民日常生活,有利于居民生活和促进居民消费。

我市解除重污染天气黄色预警

本报讯 依据省环境监测中心、市气象台和市环境监测中心站会商结果,受冷空气影响,昨日午后空气质量开始改善,预计14日和15日郑州市城区空气质量为轻度或中度污染,经市政府研究决定,昨日18时我市解除重污染天气黄色预警,但全市将继续执行不利气象条件下中度等级管控措施。

不利气象条件下中度等级管控措施主要包括:停止拆迁和土石方作业,停止渣土车运输,确需施工的报相关负责人批准;对重点工业企业驻厂监管,污染防治设施全部开启。对生产经营无重大影响的VOCs企业实行白天停产的错峰生产模式;严控道路扬尘,加强道路湿式清扫;加强交通疏导,减少机动车怠速运行;严格整治不达标的烧烤摊位和餐饮点,禁止垃圾落叶各类焚烧;加大三级督导督查和夜查力度,对工作落实不到位者坚决进行责任追究。

郑报融媒记者 王军方

成人高招征集志愿 下午6点之前可填报

本报讯 2016年度河南成人高校招生12月14日网上征集志愿,提醒符合条件考生及时完成网上征集志愿的填报。

省招生办相关负责人介绍,2016年度全省成人高校招生征集志愿院校及专业分三大类,包括专科起点本科、高中起点本科以及高中起点专科。根据安排,12月14日8:00~18:00,凡考试成绩达到成人高招录取分数线而未被录取的考生,均可登录河南省招生办公室网站,通过“河南省成人高校招生考试服务平台”填报征集志愿。

需要提醒考生的是,每名考生限报一个志愿,在第一阶段已被录取的考生不得改报。按照计划,全省成人高招征集志愿录取将于12月15日至16日进行。

12月23日以后,考生可凭自己的准考证号码和身份证号码网上查询成人高招录取结果,也可到报考院校或当地招生办招生考试综合服务大厅查询。

郑报融媒记者 张竞跃

未取得施工许可证 郑东龙湖一号项目擅自施工

本报讯 因一楼盘未取得建设工程施工许可证擅自施工,施工方违法行为被立即叫停。

通报称,中冶天工集团天津有限公司承建的“郑东龙湖一号”项目。因存在未取得建筑工程施工许可证擅自施工违法行为,经市建委查处,多次下达《责令停止违法行为通知书》,且施工现场管理混乱,存在扬尘治理不达标等情况,该项目仍不停工整改。

根据相应规定,市建委对施工方中冶天工集团天津有限公司记录不良行为一次,同时停止该公司在郑州承接新的工程项目。该公司在郑州的不良行为记录有效期2019年12月截止。

此外,市建委还将该公司违法行为上报省住建厅。根据我省目前对建设行业扬尘治理不达标工地的处罚措施,中冶天工集团天津有限公司将面临被纳入“黑名单”、记入我省不良行为记录,限制在全省招投标。

郑报融媒记者 冉小平

物业管理招标公告

“正商林语溪岸6号院”小区项目位于郑州市惠济区铁路南、香山路东。项目总占地面积56434.24m²,总建筑面积156806.76m²。现公开招标准聘前期物业管理公司。投标单位资格要求:1、具有独立法人资格,资信良好,且有房地产行政主管部门颁发的一级资质的物业管理企业。2、必须通过房地产行政主管部门的资格预审;3、有欺诈、违约、违规等不良行为记录及符合住建部《物业企业信用管理办法》第十一条规定内容的物业服务企业不允许参加投标。投标保证金及招标文件领取时间:2016年12月14日-12月20日。招标文件领取地点:郑州市郑东新区商务外环与商务东四街交叉口联合置业大厦711房间 联系电话:0371-67889677 招标人:13838046806 招标人:河南晨光正商置业有限公司 2016年12月14日

格力润系列

形如美玉 自然天成

让世界爱上中国造

格力

海南养生房

70年房产 特价房 最后七套!!

23.8万/套起

精装

购房热线:0371-55698999