

曾经同类店铺离得很远 如今做起“邻居”“对门”

在一块开店有助于形成消费商圈,带来更多消费者

本报讯 最近,细心的“吃货们”或许会发现一个有趣的现象,在郑州的商业综合区或者餐饮集中区,越来越多曾经恨不得见不着面的同类竞争品牌,选择开在了一起。

早前,关于巴奴和海底捞相互“厮杀”的新闻还没有消息,这不,绝味和周黑鸭又做起了“邻居”,烤鱼店花干代和彼酷哩成了“对门”。
郑报融媒记者 赵柳影 文/图

同类竞争品牌比邻开店

其实,对于同类餐饮品牌开在同一商圈的例子,大家最为熟悉的应该是麦当劳和肯德基,几乎在每个城市,都能找到这两家品牌“和睦相处”的场景。而最让大家津津乐道的则是巴奴和海底捞,作为郑州市民喜爱的两大火锅品牌,今年,它们的开店布局充满了“围剿”的味道。

今年上半年,海底捞郑州锦艺店开始营业,而在这家店东侧几百米的地方,便是开了好几年的巴奴锦艺城店;此外,海底捞位于郑东新区的丹尼斯7天店,与巴奴六天店距离不过几百米。

此外,在中原万达,记者发现鸭脖界的两大品牌“绝味”和“周黑鸭”做起了邻居,店面紧挨着店面。“生意并未受到多大影响,我们两家的产品味道是有很大的差别的,所以顾客群体也不一样。”周黑鸭工作人员说。

近几年,烤鱼品牌的代表,彼酷哩和花干代也经常出现在比邻开店的现象。



绝味和周黑鸭做起了“邻居”

形成消费商圈、做大市场蛋糕

那么,究竟为什么曾经恨不得见不着面的竞争对手,会出现越来越多做邻居的现象呢?

“主要有两方面的原因。”一位餐饮业内人士告诉记者,外在因素是不少商场近年来不断提高餐饮的比例,有的甚至已经超过50%。在不断引进餐饮品牌下,同质化严重成为不可避免的问题。

确实,记者在郑州的各大商圈转下来,烤肉店、火锅店、牛排店同质化最为严重,甚至一个商场会出现3

家以上。“业态重复、品牌同质化,为餐饮同类品牌开在一起提供了外在条件。”上述业内人士说。

此外,随着餐饮行业的不断发展,餐饮从业者也开始意识到两家级别同等的竞争者在一起,也可以起到正面的促进作用。“可以形成消费商圈效应,吸引更多的消费者前来,共同把市场蛋糕做大。”业内人士分析说,双方消费客流可以共享,而且在一家排队过长的情形下,也可向另一家导流。

国内油价迎来年内第九次上调,创四年以来最大涨幅

92号汽油价格每升上调0.35元

本报讯 12月14日24时,国内成品油第24次调价窗口再次开启。受产油国15年来首次联手减产影响,国内油价迎来年内第九次上调。来自国家发改委的消息显示:汽油每吨将上调435元,柴油每吨将上调420元。记者从省发改委了解到,此次调价,我省92号汽油每升上调0.35元,0号车用柴油价格每升上调0.36元。这是2012年10月以来国内油价的最大涨幅,即4年以来的最大涨幅。

本轮成品油调价周期内,受欧佩克达成超预期减产协议影响,国际市场原油价格大幅上涨,根据国家发改委价格

监测中心的数据显示,布伦特、WTI原油期货平均价格比上轮上涨11.49%。

数据显示,自8月中旬开始,国际原油震荡上扬,国内成品油批发价格一改上半年低迷下行之势,截至12月9日,全国成品油批发价格指数已较8月中旬上涨23%左右。

统计显示,国内成品油定价机制采用“十个工作日一调”的原则,截至此次调价,国内油价现呈“九涨、五跌、十搁浅”的格局。

记者从省发改委了解到,此次调整后,我省国五车用乙醇汽油、车用柴油最高零售价格公布如下:92号汽油价格

为每升6.41元,上调0.35元;95号汽油价格为每升6.85元,上调0.38元;0号车用柴油价格为每升5.99元,上调0.36元。成品油零售企业可在不超过最高零售价格的前提下,自主制定具体零售价格。成品油批发企业对零售企业的汽、柴油最高批发价格,合同约定由供方配送到零售企业的,92号汽油最高批发价格每吨8143元,95号汽油最高批发价格每吨8621元;0号车用柴油最高批发价格每吨6670元。

据测算,按一般家用汽车油箱50L容量估测,加满一箱92号汽油将多花约17元。 郑报融媒记者 徐刚领

这些景区摊上事儿了

11家A级景区被省旅游局点名批评

本报讯 12月14日上午,河南省旅游局召开2016年全省A级旅游景区集中检查整治情况新闻发布会,通报了景区暗访情况。

据介绍,省旅游局从9月初至11月底,在全省范围内开展了为期3个月的A级旅游景区集中检查整治行动。重点从反映景区服务质量与环境质量的旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电服务、旅游购物、综合管理、资源和环境保护等8个方面进行暗访检查。

通报指出,在暗访检查中发现部分景区存在的主要问题,有以下几个方面:一是服务设施破损严重,旅游厕所管理滞后;二是游客服务中心功能不健全,停车场管理混乱,乱停乱放严重;三是旅游标识系统不健全,旅游购物不规范;四是个别景区管理服务不到位,环境卫生脏乱差;五是部分景区在旅游安全方面存在安全隐患。

省旅游局相关负责人介绍,除了国家旅游局通报处理的外,河南省旅游局

区质量等级评定委员会决定对洛阳市白云山景区、焦作市神农山风景名胜、洛阳市鸡冠洞风景名胜区3家5A级景区,平顶山市画谷景区、鹤壁市大伾山风景名胜、开封大相国寺3家4A级景区给予警告;对焦作市青天河风景名胜1家5A级景区,新乡市万仙山景区、济源市王屋山风景名胜、驻马店市南海禅寺景区、郑州市黄河风景名胜4家4A级景区给予通报批评,要求限期整改。 郑报融媒记者 胡申兵

郑州地税国际分局 全面做好社保费征收工作准备

自2017年1月1日起,河南省行政区域内社会保险费改由地方税务机关统一征收。为确保社会保险费征收准备工作顺利开展,郑州市地税局国际分局精心组织,狠抓落实,扎实做好各项准备工作,为社保费征收工作打好基础。

据了解,该局把做好社保费征收工作作为一把手工程来抓,迅速成立了社保费征收工作领导小组,全面负责此项工作的组织协调和工作督导落实等。同时,学习培训到位,采取中层轮流领学、个人自学相结合的学习形式,对《社会保险费征缴政策选编》及社会保险费征缴相关业务知识进行全面系统的学习。宣传辅导到位,充分利用办税服务厅公告栏、税企QQ群、微信群、印发宣传册等各种宣传手段,向全社会广泛宣传社保费征收工作的有关政策和制度规定,做好宣传辅导和政策答疑,积极争取纳税人的理解和支持,为社保费征收工作营造良好氛围,为2017年1月1日顺利实现社保费征收系统上线做好准备。

通讯员 杨一鑫 赵杰 冯琳琳

本周五邮储银行 开售鸡年黄金压岁钱



虽然离鸡年春节还有些日子,但热烈的贵金属贺岁大战已经吹响了号角。为弘扬传统压岁文化,回归压岁钱“压岁祈福”的本质,在鸡年新春即将来临之际,中国邮政储蓄银行和北京故宫文化服务中心联合打造了源自故宫的传统正宗黄金压岁钱“邮储有礼”鸡年黄金压岁钱。

这款产品表达了“邮储有礼,礼传万家”的美好祝愿以及对传统的“压岁”礼仪的回归、传承。其包装是故宫三大主色之一的宫墙红,整体为葫芦造型,正面上方为福寿皇帝乾隆御笔手书“大吉大利”字样,下方图案为“锦鸡图”,演绎自文官二品的锦鸡补服;背面上方分别为鸡冠花、菊花、梅花、莲花、迎春花等图案,以此分别寓意鸡的“文、武、勇、仁、信”五种美德,下方图案为清代五位皇帝手书“福”字,具有帝王之福,与天相齐的吉祥如意,很好地将中华传统文化和美好的祝福凝结在了一起,具有很高的收藏和欣赏价值。

本周五,邮储银行与您相约郑州市中心支行,一起开启传统文化之旅。因《“邮储有礼”鸡年黄金压岁钱》限量发售,敬请提前预约,邮储各网点均可预约销售。 倪子

河南福彩“幸运彩” 开启400万大派奖

为答谢广大彩民长期以来对福彩快速开奖游戏“幸运彩”的支持,河南省福利彩票发行中心于2016年12月12日举行“幸运彩”400万元大派送活动,派奖奖金派完为止,凡在活动期间购买“幸运彩”幸运一游戏全选三或幸运二游戏任三、任五的彩民朋友均可收获更多的奖金与惊喜。 豫福

河南体彩“顶呱刮” 上周万元以上大奖战报

河南体彩上周中出万元以上“顶呱刮”大奖共7个,其中1万元到5万元5个,25万元1个,50万元1个。目前热销票种:至尊宝(面值30元)、黄金之城(面值10元)、大吉大利(面值5元)。体彩“顶呱刮”,刮出精彩生活。 河体