

● 强调商企的社会责任感

2016年10月30日,《企业社会责任蓝皮书(2016)》在京发布,对16个重点行业的社会责任发展指数进行系统研究,从责任管理、市场责任、社会责任、环境责任四大板块进行评定,尤其强调了消费领域企业社会责任感的重要性。

消费领域联系着我们生活的每一个细节,它是构筑城市向前运转的不竭动力。可以说,消费的品质其实就是一个城市的品质。所以,当零售企业树立起以诚信为核心、富有社会责任感的企业文化,也将内化整个城市的精神。

作为这座城市的商品提供者,商家注定不能因循守旧,在城市生活、消费理念、经济发展和商业建设等方面,商企将肩负更多社会责任。责任商家如今精耕细作的一切,关乎这个城市的未来,以及我们对美好未来的期许。

● 打造有品质的郑州消费

引导消费、扩大消费,是拉动内需、保持经济增长的恒久动力。从某种意义上讲,消费决定生产。消费结构决定生产结构,消费方式决定生产方式。

去年11月23日,国务院发布《新消费指导意见》,部署消费升级来引领产业升级,并通过制度创新、技术创新、产品创新来增加新供给,满足创造新消费,形成新动力。

2016年的郑州,开始真正迈入“提升品质生活”的消费阶段。商家更注重追溯源头、严把质量关,同时加大体验式、便携式服务;消费者不断提高品牌意识,从“买价格”到“买质量”。

● 传统零售浮现回暖迹象

郑州,作为中部地区最有力的消费市场,2016年前10个月的社会消费品零售总额已突破了3000亿元大关。

2016年10月份,郑州市社会消费品零售总额实现342亿元,同比增长12.2%,连续两个月增速超过12%。前10个月,全市社会消费品零售总额达3013.6亿元,同比增长11.1%,增速比前三季度提高0.1个百分点。

随着消费市场规模的不断扩大,在消费结构和消费趋势上自然也出现了转变。一是由商品消费主导向商品、服务消费均衡发展转变;二是由满足基本需求型向品质提升发展型消费转变。

2016年的郑州,传统零售浮现回暖迹象,但整个消费领域已经发生翻天覆地的变化。值得庆幸的是,这种变化让我们看到更多富有社会责任感的良心企业涌现,更多敢于创新突破的新锐企业亮相。

2016年,对于郑州零售业来说,仍然是群雄逐鹿、激流涌动的年份。传统零售模式在经历了前所未有的挑战之后,回暖迹象终于浮现,不过整个商业生态圈已经发生翻天覆地的变化。

在这样的环境下,哪些企业能够成功应对激变的市场?哪些企业敢于大胆转型?哪些企业可以逆势增长?哪些企业担当起引领行业前行的责任?无论他们是谁,这样的企业才是郑州的荣耀,这样的品牌才能彰显榜样力量。郑报融媒记者 王一品/文 马健/图

用责任书写荣耀



新玛特商丘总店

大商郑州地区集团

——新玛特 新生活——



好店成双 星耀大商

商丘新玛特B馆

2016年12月16日

盛大开业

NEW MART NEW LIFE
GRAND OPENING

热线电话: 0370-2886000/2886100 店铺地址: 河南省商丘市神火大道556号

编辑:熊维维 美编统筹:李丹 校对:邹晓梅

2016年12月16日 星期五

郑州晚报 A18