

年度中原最佳财富管理团队



工商银行 新密支行理财团队

上榜理由:工商银行新密支行理财团队现有理财经理10名,一人持有(CFP)国际金融理财师资格,多人持有(AFP)金融理财师资格,管理资产规模近23亿元。新密支行理财团队以客户为中心,发挥团队的专业优势,依托工商银行先进的业务平台,充分发挥大数据力量,实施精准营销,一户一策,根据客户资产结构和风险承受能力分析客户需求,制订综合的个性化理财规划方案,并坚持持续跟进,及时调整,力求为客户提供优质的财富管理。团队秉承稳健的投资风格,以审慎的理财眼光,专注于您的资产增值,与您一起实现财富共赢。



招商银行 私人银行(郑州)中心

上榜理由:招商银行私人银行(郑州)中心是由招总行直属,中原地区股份制银行中唯一一家拥有独立机构场所的私人银行财富管理团队,所有团队成员均为国际金融理财师(CFP)、金融理财师(AFP),除精通银行、证券、基金、外汇、黄金、保险、金融衍生品等基础金融产品外,更提供全国金融领域中领先的股权投资、并购基金、对冲、海外资产配置、税务、法务、家族办公室、全权委托等高端金融订制服务,这支根植于本土的高级客户经理与高级投资顾问组成的专家团队,服务客群包括2亿资产以上的家族客户、5000万以上的超高端客户以及千万级别以上的私人银行和钻石级别客户,为他们量身定制专属的资产管理服务。



建设银行 郑州开发区支行

上榜理由:建设银行郑州开发区支行是一个年轻、敬业、高效、热情、专业的团队。该团队拥有硕士学位员工12人,持有金融理财师(AFP)、国际金融理财师(CFP)证书及理财资格证书的员工13人。他们依托建行广阔的平台,细分客户群体,为各层级客户提供一站式财富管理。他们秉承着“以客户为中心”的理念,从客户需求出发,为客户策划精准理财方案,提供多样化理财服务,既保证客户资金的安全性,又兼具平衡流动性与收益性,使客户资金得到最优化配置。专业而贴心的财富管理方案使他们挖掘客户、留住客户,成为客户最信赖的财富管理专家。

排名不分先后



十年同行·厚德载富

沃德财富 10周年

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS 始于1908 您的财富管理银行

交通银行鸡年金钞“金鸡报福”零售价为1080元 快把鸡年的幸福抱回家

鸡年未到,贺岁金属市场就已经火热起来了,不少银行于近期推出了鸡年主题的贵金属产品,交通银行就是其一。近日,交通银行河南省分行今年延续推出“十二生肖金钞”系列第三轮“金鸡报福”丁酉(鸡)年金钞。该产品成色为足金、重量为两克,其正面将抽象数字“2017”与“金鸡报福”形象结合展现,背面则融入了中国传统剪纸艺术和百福图案,还增添了多项防伪技术。倪子 全权 黄敏

添祥纳福文化味浓郁

作为一种民俗,生肖文化已有2000余年历史,是民族文化的重要组成部分。金鸡报晓,“鸡”与“吉”谐音,寓意大吉大利,纳福纳喜。

交通银行“十二生肖金钞”系列的第三轮丁酉鸡年金钞,“金鸡报福”金钞正面以抽象数字“2017”与“金鸡报福”形象完美结合,搭配细密钞纹和传统纹饰,时尚且不失细节。

剪纸艺术在中国是一种历史悠

久、流传广泛的艺术形式,它不仅表现了人们对美满幸福生活的渴求,更具有丰衣足食、人丁兴旺、健康长寿、万事如意的祝福功能。

“金鸡报福”金钞背面延续剪纸艺术的设计元素,同时完美融入百福图案,传达出“吉祥富贵”“添祥纳福”的美好寓意。“福”是诸事皆吉的总称,每逢新年或吉日都会有祝福元素出现在民俗活动中,用来祈盼万福降临。

防伪升级科技感十足

金钞精选纯度达到Au.999的黄金,重约两克,双面压铸图案花纹,一体成型。防伪工艺再次升级,在全息防伪条、激光防伪水印、防伪暗纹、隐形荧光防伪标等8处原有的防伪工艺基础上,新增“荧光五彩”防伪工艺,在紫外线照射下,金钞呈现红、橙、绿、蓝四色,加之黄金本色,寓意生活五彩斑斓,富足美满。

除此以外,轻巧精美包装也是“金鸡报福”金钞的一大看点。在

延续中国传统贺岁礼“红包”样式的基础上,产品包装运用更加高档的材质与现代技法,轻巧便携,又不失精美大气。火红的颜色,搭配黄金纹饰,再附上手写祝福,深受市场好评。

据了解,“金鸡报福”金钞已于11月23日上市,零售价为1080元。交通银行河南省分行各网点均有销售,欢迎感兴趣的市民朋友到交通银行各网点或拨打95559进行咨询。

“金鸡”登场受欢迎

丁酉年近在眼前,各种鸡年的贺岁题材贵金属,比如金银纪念币、金银条、金银钞等已陆续登场,不少市民更是抢抓优惠时机,将其收入囊中。

“我是属鸡的,马上60岁啦,特意过来看看鸡年的纪念品。”在交通银行河南省分行营业部大厅,市民宋女士表示,自己以前并没有购买过生肖题材的贵金属产品,因为今年是本命年,所以才想买一些生肖产品留作纪念。

收藏爱好者马先生也表示:“我已经连续好几年购买生肖题材的贵金属产品了,准备集齐全套留作纪念。”他表示,生肖题材贵金属与投资金条一样都有投资价值,但与普通投资金条不同的是,生肖类贺岁产品较侧重文化和收藏,工艺更讲究。

据了解,鸡年贵金属产品科技感更足,设计感更强,还有一些产品不仅融合了传统与时尚元素,还在形式上玩出新意,增强互动性,贴近市民实际需求,这也是今年贺岁题材贵金属刚上市就走俏的原因之一。

