



年度风云车型 闪耀中原车市

每一款车的诞生,凝聚着无数“汽车人”的心血与辛劳;每一款车的厚积薄发,承载“汽车人”的梦想与追求。它们是汽车品牌最好的代言人,它们的热销闪耀在车市的舞台。

“2016 中国汽车风云榜河南分榜”的各类风云车型奖项今日出炉。在这些消费者喜爱的车型中不乏备受关注的豪华车,也不乏今年上市不久的新车型,更不乏一直在我国汽车市场具有良好口碑的车型。郑报融媒记者 谢宽

年度风云汽车品牌 一汽-大众



获奖理由:它是市场份额的领导者,它是汽车企业社会责任的典范。

25年来,它从建厂之初的一个品牌一款产品到如今拥有两大品牌12大系列产品,它始终坚持“质量至上”的企

业方针和“创享高品质”的品牌理念。25年来,它以高标准的生产与管理带动国内零部件产业和装备业的发展,推动汽车零部件水平整体提升,它是推动中国汽车工业成长的重要力量。

截至目前,一汽-大众已形成东北长春、西南成都、华南佛山、华东青岛、华北天津五大基地的规划布局。今年以来,一汽-大众稳居乘用车销量第一军团,大众品牌提前42天完成百万辆销售目标。

年度风云豪华轿车 上汽大众辉昂



获奖理由:作为大众最新旗舰车型,全新PHIDEON辉昂无论是做工考究的车身,还是质感优良的内饰,都延续了德系工艺的卓越品质,并且更

重要的是,PHIDEON辉昂可以说是一款完全比肩大众辉腾生产制造标准打造的C级豪华轿车。比如以往基本只有在D级车上才会出现的电吸门,夜晚如白昼一般清晰的红外夜视成像系统,还有像双层静音声学玻璃、丹麦Dynaudio定制化顶级音响系统,后排车载冰箱等各种豪华舒适配置,这些都是同级别车型中很少出现的。

一周车讯

月销破万已无悬念,威旺M50F主场“扬眉”

随着11月销量出炉,威旺M50F仅用不到两周的时间,就交出了超过4000台的销售成绩。依此推断,威旺M50F月销破万已无悬念。

威旺M50F推行了终身免费维修和免费保养(5年12次)的“双免”福利,一度被贴上“良心售后”的标签。为了能满足用户对T动力和二胎后购买MPV的

需求,威旺M50F 1.3T车型开启“幸福升级”和“幸福基金”优惠政策。为消费带来了总额超过15000元的优惠,一跃成为同级别性价比之王。威旺M50F搭载了1.5L+5MT和1.3T+6MT的“双重动力选择”,能为消费者带来近4000元的购置税优惠。作为品牌转型之后的首款MPV,让威旺在自己“主场”扬眉吐气。 谢宽

累计销量同比翻番,北汽绅宝多款车实现“零库存”

2016车市进入最后冲刺,北汽绅宝却上演了一出“卖到脱销”的奇景,各款热销车早已一售而空,各大核心工厂已出现“零库存”现象。

11月数据显示,北汽绅宝实现销量25059台,同比增长62.9%。前11个月累计销量达到193774台,实现了同比翻番。绅宝X35,继9月、10月连续月销破万后,11

月销量达到11549台;上市不足7月,累计销量便轻松突破5.8万台。绅宝X25,1~11月的累计销量近7万台,上市三个月就成功进入万辆俱乐部,半年累计销量达44502台,在竞品组中位列第一。

9月刚刚面世的北京(BJ)20在11月销量达3838台,上市不足3个月,已实现累计销量破万。 谢宽

吉利帝豪GL实力体验营郑州站完美收官

“自胜者强”——吉利帝豪GL实力体验营郑州站完美收官,由郑州50余家重点核心媒体、吉利帝豪GL百位车主粉丝朋友们组成的200多位实力体验官阵营共同见证吉利帝豪GL非凡实力。

活动现场精彩纷呈,包括吉利帝豪GL静态品鉴、动态试驾、趣味体验、车主交车等一系列环节共同

打造一场帝豪GL品鉴盛宴。当日,来自郑州33位车主集体交车仪式,抢眼的GL矩阵,他们是吉利帝豪GL实力体验官。活动当天他们共同见证吉利帝豪GL强者力量,以进取之心,挑战自我;以无畏之胆,崭露锋芒。锐意进取,敢于超越,吉利帝豪GL,用非凡实力“豫”见未来。 谢宽

年度新锐豪华轿车 新BMW 7系



获奖理由:全新宝马7系在很好地继承了宝马运动精神的同时,加入了让人瞠目结舌的科技装备。比如兼具逼格与实用性的激光大灯,新奇、有趣的手势交互功能,可操作车上大部分功能的7英寸平板……能将运动、科技与豪华融合的如此自然的D级豪华车型,非全新宝马7系莫属了。

年度风云中高级轿车 斯柯达全新速派



获奖理由:这款全新设计的斯柯达品牌旗舰车型凭借富于表现力的设计、卓越的技术以及同类车型最为宽敞的空间,为所在细分市场树立了全新的标杆。此外,作为斯柯达品牌顶级车型,斯柯达全新速派New Superb在安全性、舒适性、互联性与环保性等方面都达到了全新水准,成为中级汽车市场中的高端产品。今年1月,这款旗舰车型的全球销量增长62.3%,在西欧增长104.5%。

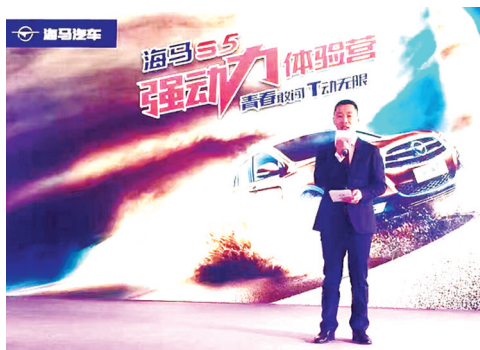
年度新锐中高级轿车 东风雪铁龙C6



获奖理由:外观设计出众、内饰搭配奢华,雪铁龙C6拥有同级别最强大的后排乘坐环境,内外设计均围绕不凡品质展现开来。配置丰富且空间远远超过对手,如同市场中的一股清流,在日德美等车系中脱颖而出引领了中大型车风尚潮流,雪铁龙C6凭借超强洞察市场的能力获得年度新锐中高级轿车大奖。

产品聚焦 年轻制胜 市场增速可期

访海马汽车总经理助理兼海马汽车销售有限公司总经理 刘海权



12月17日,“青春敢闯 T动无限 海马S5强动力体验营”在郑州越无止境驾控体验公园举行,现场消费者充分体会到海马S5强动力总成深厚的制造功底和强大的产品实力。

活动最后,海马汽车总经理助理兼海马汽车销售有限公司总经理刘海权接受了本报的专访。 谢宽

聚焦SUV品类,实现市场突围

谈到汽车市场新常态时,刘海权提出了自己的战略思考:“现在个性化需求越来越多,我们必须分清核心市场和潜力市场,抓住SUV市场才是解决问题的关键。未来一段时间,海马汽车都将聚焦SUV品类,聚焦8万~10万元价格区间SUV细分市场,聚焦强动力这一差异化产品定位,聚焦海马S5这一主干车型,打造细分市场的超级单品。”

海马汽车的聚焦战略,顺应了年轻客户群体的消费趋势以及对产品的需求趋势。基于此,未来一旦形成以海马S5为主干的产品矩阵和年轻用户需求的高效对接,海马汽车便能实现海马S5产品家族的市场突围。

技术储备完善,打造海马S5明星家族

研究发现,年轻客户群体动力需求显著。对此,刘海权透露,“基于海马汽车30年动力技术能力建设上的充分积累,海马汽车在今后的产品布局中,将会以海马S5为主干,打造重头产品家族,明年3月份将推出海马S5的一款全新产品,初步命名为海马S5

Young,相信这款更符合年轻人需求的SUV,以及品价比进一步提升的2017款海马S5,都会取得很好的市场表现。”

据悉,海马汽车将在明年下半年推出1.2TGDI发动机版本,未来还会推出1.6TGDI的发动机,进一步完善技术储备,巩固技术能力建设,从而坐实行业领先地位。“除了传统发动机之外,我们的混动、纯电动也在做,以及未来的7DCT,就是双离合的自动变速箱也在研发,未来都会陆续投入量产。”刘海权补充道。

销量猛增,海马汽车市场增速可期

过硬的产品实力势必成就优异的销量成绩。据统计,截至目前,海马S5全国销量接近10万台,而作为海马汽车大本营,河南市场1~11月全系销量突破11000台,同比增幅翻番,其中海马S5销量同比增长接近翻两番,增速惊人!

对于海马汽车明年的规划,刘海权表示:“明年海马汽车计划整体销量突破20万。”相信产品聚焦、对味年轻化市场需求的海马汽车,未来的产品在客户满意度和销量规模方面都会越来越好,实现市场增长可期。