

中国人寿健康养老品牌“国寿嘉园”倡导全新生活方式 智慧养老养生社区加速发展



如果把“三点一线,四季常青”比作中国人寿为推进养老养生战略布下的一盘好棋,那么中国人寿又落下重要一子——健康养老品牌“国寿嘉园”正式发布。中国人寿集团董事长杨明生表示,中国人寿养老养生事业要坚持品牌化、平台化和体系化之路。国寿嘉园品牌的发布,丰富了中国人寿的品牌内涵;与华为的合作,意味着中国人寿将用开放的心态努力为产业贡献具有独创性、业界一流的智能化技术和解决方案,并吸引更多的合作伙伴。倪子 张俊 申琦

虚拟金融产品与实体养老服务相结合

5月26日上午,中国人寿在苏州阳澄湖半岛养老养生项目所在地举办主题为“沉淀·绽放”的品牌发布会,正式发布中国人寿旗下健康养老品牌“国寿嘉园”及标识。目前,中国人寿已推出“保单+养老服务”的模式,实现了虚拟金融产品与实体养老服务的紧密结合。未来,中国人寿将形成休闲养生、健康管理、国际康复、医养结合、社区养老等多种业态相结合的全球连锁品牌布局,将“国寿嘉园”打造成具有国际竞争力的健康养老品牌。

发布会上,杨明生用三句话生动地描述了发布活动:首先是打造了品牌化的体系。“国寿嘉园”品牌的发布意味着中国人寿养老养生事业从此走向品牌

化的发展道路;二是“国寿嘉园”的平台化。此次与华为合作创建智慧养老创新实验室,旨在让客户享受数字化对养老养生的精准服务,将为中国的健康养老产业贡献一大批具有独创性的、业界一流的智能化技术和解决方案;三是养老养生的体系化。中国人寿的养老养生事业是覆盖机构、社区以及居家养老的完整体系。中国人寿与深圳福田区合作的项目属于社区养老,未来还将通过这些基地辐射更多的居家养老。

据了解,到今年12月,阳澄湖项目的体验中心将正式投入使用。2018年,中国人寿首批客户将会入住社区,亲身参与、体验属于他们的嘉年盛世,合乐家园。

创立“智慧养老联合创新实验室”

发布会上,中国人寿集团旗下国寿投资控股有限公司与华为技术有限公司共同签署了“智慧养老联合创新实验室合作协议”,双方将在智慧养老创新方面展开多项合作,构建具有中国人寿特色的健康养老服务创新模式。双方将融合优势打造中国人寿智慧养老云平台,结合移动互联应用、云计算、大数据、人工智能等战略性前沿技术实现智慧社区、智慧家庭、智慧生活、智慧健康、智慧金融,最终向客户及家属等提供安全看护、健康管理、生

活照料、休闲娱乐、亲情关爱等方面的服务。

近年来,中国人寿提出“大资管、大健康、大养老”发展战略,把健康医疗产业投资、健康养老服务和保险结合起来,推动保险建立基于满足客户健康养老需求的综合服务体系。目前,中国人寿已完成5个城市布局,分别为北京、天津、苏州、深圳、三亚。公司还将积极探索国内重点区域、重点城市以及具有稀缺资源的养老项目以及养老企业,并进行针对性投资布局。

相关链接 “国寿嘉园”什么样? 先睹为快

“国寿嘉园·雅境”位于苏州阳澄湖半岛的活力养生社区项目命名为“国寿嘉园·雅境”。中国人寿联手美国最大的非上市养老运营机构魅力花园公司,共同建设复合型养老养生社区。

“国寿嘉园·乐境”坐落于天津空港的项目命名为“国寿嘉园·乐境”,将与国际顶级康复医院TIRR合作打造医养结合养老养生社区。

“国寿嘉园·韵境”坐落于北京大兴的项目命名为“国寿嘉园·韵境”,将

提供“健康管理+养老养生”、“中医+抗衰老”特色服务。

“国寿嘉园·逸境”坐落于三亚海棠湾的项目命名为“国寿嘉园·逸境”,将打造国际一流水准的康复、休闲、度假式养老养生社区。

我省首家消费金融公司“中原消费金融公司”获准筹建

12月20日,中原银行收到《中国银监会关于筹建河南中原消费金融股份有限公司的批复》(银监复[2016]420号),批准中原银行作为主要出资人在郑州市筹建河南中原消费金融股份有限公司(以下简称“中原消费金融公司”)。据悉,这是河南省首家获得中国银监会批准筹建的消费金融公司,标志着消费金融公司这种新型的非银行金融机构形式在河南省实现

了零的突破,该公司的设立对于完善河南金融服务体系、促进金融产品创新、壮大金融豫军队伍具有重要意义。

拟设立的河南中原消费金融股份有限公司注册资本为5亿元人民币,中原银行作为主要出资人出资3.25亿元,持股比例为65%。作为一种新型非银行金融机构形式,中原消费金融公司将以培育新的消费增长点为目标,致力于打

造全新的互联网消费金融服务模式,在推动地方经济发展、促进消费升级、践行普惠金融等方面将发挥重要作用。

据了解,消费金融公司是为中国境内居民个人提供以消费为目的的贷款的非银行金融机构,包括个人耐用消费品贷款及一般用途个人消费贷款等。据数据显示,到2019年,全国消费金融将超过3万亿元水平。倪子 孙文师

信托理财受追捧 资产规模迈入18万亿时代

据中国信托业协会的 latest 统计结果显示,截至2016年三季度末,全国68家信托公司管理的信托资产规模为18.17万亿元,同比增长16.33%,三季度信托资产规模增长迅速,跨入“18万亿时代”。

信托理财产品为什么那么受欢迎呢?为此,记者专门走访了中原信托,请中原信托财富管理专家分析信托理财热销的原因。“一是信托财产具有独立性的特点。信托财产不受任何因素

影响,在出现财产纠纷时,能够免于被没收;信托财产的债权人对信托财产不得请求强制执行或拍卖;信托财产的债权,不得与不属于信托财产的债务抵消。信托财产为个人的家庭财产提供保障,并保护私人的资产不受非法侵害。二是信托计划较为灵活,投资领域多元化。信托公司是目前唯一被准许同时在资本市场、货币市场和实业投资市场投资的金融机构,对于满足投资者多样化的投资需求而言也是颇具吸引

力的。三是信托理财产品的收益和安全边际相对较高。”中原信托财富管理专家对本报记者说。

中原信托作为国有控股金融机构,一直以“做中国最值得托付的信托公司”为己任,截至2015年末,管理信托资产已突破4128亿元,信托本金和收益全部按期足额兑付。如果读者朋友希望获得相关产品的咨询,可以拨400-687-0116/0371-88861666电话咨询,或者关注中原信托官方网站(www.zyxt.com.cn)。

■投基有道

固收理财“稳”字当先 农银日日鑫货基正在发行

近日,农银汇理推出农银日日鑫货币基金,发行期至12月23日结束。据了解,农银日日鑫货币基金每日结转收益,本金及收益可实现每日滚动投资。农银汇理固收团队分析指出,近期股市震荡加剧,增量资金入场缓慢;另外,“稳”字当先的货币基金一直是风险厌恶型资金的重要配置方向。货币市场基金注重资金安全,主要投资现金、通知存款、一年以内(含一年)的银行定期存款和大额存单等安全性较高的品种。杨路

■行业资讯

中信银行推出 首张大众点评“吃货”信用卡

12月13日,中信银行信用卡中心与美团点评宣布,正式推出中信银行大众点评联名信用卡。持卡人除可享受刷卡免年费、刷卡赚积分、高额航延险等中信信用卡基础权益外,“吃货”专属特权十分诱人:新晋“吃货”开卡首刷即获188元大众点评美食券;资深“吃货”每月消费达标即可获赠大众点评支付100元减50元权益,更有机会抢“大霸王免单特权”,最高获得1000元美食金;达人“吃货”月消费达标更可获得中信信用卡的9分享兑、9元享看、精彩365等优惠。李若涵

交行郑州政通路支行 成功处置诈骗

12月14日上午,周先生来到交通银行郑州政通路支行要求立即转账近100万元。但周先生的古怪行为,让网点负责人感觉到他可能遭遇到电信诈骗,于是就想尽一切办法阻拦。周先生声称今天办不成业务将会影响他终身大事。无奈之下该行工作人员报警,在警察见证下接听骗子打来的电话,周先生才如梦方醒,知道自己被骗。短短两小时,交行郑州政通路支行成功帮助客户挽回了100万元。交行提醒:不要轻信任何转账汇款、个人人身安全遭受威胁等诈骗伎俩,防止上当受骗遭受资金损失。全权

光大银行携手银联 启动持卡人消费季

近日,中国光大银行与中国银联联合宣布,携手近两万家知名商户门店,共同启动“回馈持卡人消费季”优惠活动。2016年12月11日至2017年1月27日期间,光大银行银联卡(卡号以62开头)用户使用“云闪付”、“银联钱包”等创新支付产品,有机会享受丰厚优惠礼遇。该活动为光大银行银联卡持卡人喜迎新年、备购年货提供丰厚的优惠选择。胡凯艳

邮储银行新郑支行 举办知识讲座

近日,邮储银行郑州新郑市支行举办了“情绪管理与阳光心态”为主题的心理知识讲座活动,近60名员工参加了此次活动。新郑市支行邀请了国家二级心理咨询师袁燕进行心理知识讲座。袁燕围绕情绪管理、解读压力、阳光心态三个方面,用通俗易懂的语言从什么是情绪、对情绪的认知、情绪的正面意义、如何管理个人情绪和他人情绪、如何从情感和生理方面进行情绪管理等做了讲解。张俊