

D08

郑州晚报

扬帆十三五

我们在路上

旅游篇

# 积极提升旅游国际化服务水平 创建省级旅游标准化景区示范点

每年来嵩山玩的游人数不胜数,而一提起嵩山,总会想到山好空气鲜。如此美妙的地方,不禁让人流连忘返,还在记忆中留下了深刻印象。今年以来,登封以“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念为根本点和出发点,围绕建设华夏历史文明传承示范工程和建设世界历史文化旅游名城、中国少林武术旅游目的地战略定位,落实全域旅游。登封时报 刘俊苗 通讯员 王彩伟 文/图



嵩山红叶

## 2016年,目标与成果并行,速度与安全并重

### 登封旅游态势好,接待游客千万次

2016年,登封市以推进“全域旅游·5A登封”的发展战略为引领,积极服务并督导旅游项目建设,努力提高游客满意度,较好促进了文化旅游产业的良好运行态势。

预计全年接待游客达1200万人次,同比增长

9.1%,将实现门票收入4.91亿元,同比增长6%,旅游总收入将达到94.8亿元,实现文化旅游产业增加值54.5亿元,占地区生产总值的比重达9.6%。登封旅游业综合服务质量、登封市的国际吸引力、国际认知度和综合竞争力全面提升。

### 推动项目建设,加快景区发展

嵩山风景名胜区管理委员会推动项目建设,加快景区发展。完成少林污水处理厂环检验收;完成卢崖瀑布游客中心项目主体建设,配套设施正在安装,爱诺丁极限运动风洞项目已正式演出;文化旅游融资平台建设项目,已制定初步工作流程;完成新游客集散中心(旅游小镇)概念性规划编制、评审及上报工作。

同时,景区改建升级及新建星级公厕9座,排查维修基础设施50多项,整修、维护登山步道18处600余米。完成景区WiFi2期工程,完成电子门禁系统升级和少林停车场售检票设备。最终实现了经济效益社会效益双丰收,受到游客和社会各界的一致好评。

### 强化景区管理,优化景区环境

为了加强景区管理,嵩山风景名胜区管理委员会成立景区旅游安全、治安秩序、交通营运秩序、市场环境治理、旅游设施建设、舆论宣传、督导检查等7个工作组,全面提升景区服务质量。做好景区安全生产大排查、大检查活动,以注重预防,强化源头管理、落实责任为重点,立足于防事故、除隐患、抓整改。

加大景区环境综合整治力度,优化景区旅游环

境,拆除景区及旅游公路沿线各类广告标示标牌,制止采石、破坏林地等行为,景区环境得到了进一步改善。同时,堵截“驴友”非法进入景区,打击各类违规使用假证进入景区人群,景区秩序稳定了。

加强景区网格化管理工作,落实网格每周下沉签到制度,坚持下景区、主动下沉网格,发现问题、处理问题的网格工作良性循环。

### 开展丰富多彩活动 加强精神文明建设

深入开展“两学一做”主题教育实践活动,进行评比考核,评选出优秀党员及先进工作者。扎实开展各项志愿服务活动,组织“美丽嵩山,文明使者”志愿活动,组织“扮靓嵩山,大家一起来”捡拾垃圾志愿服务活动,嵩山文化老干部志愿者宣传队积极开展“写嵩山、讲嵩山、唱嵩山”文艺宣传活动,推动文明景区创建。

举办“好妈妈生命智慧”主题讲座,学习传统文化,构建和谐、和谐家庭;开展“助人为乐”“爱岗敬业”道德讲堂活动,引导广大干部职工崇德向善,遵德守礼。

积极实施“一对一”帮扶入村方案,与分包的“范家门”“塔水磨”两个村的贫困户对接,共同制订精准扶贫计划。协调、帮助村农网改造,解决塔水磨村黄花沟等几个自然村用电问题。协调塔水磨村岩棚等自然组吃水问题,帮助塔水磨村贫困户销售金银花。

### 加大营销力度,游客接待能力增长

2016年,嵩山景区按照“营销推广变点为面、旅游业态推陈出新”的营销思路,实施精准传播策略,以丰富多彩的活动为支点,以精准化广宣投放为杠杆,大幅提升了在不同目标客源市场的竞争力。

港中旅(登封)嵩山少林文化旅游有限公司在景区开展了丰富多彩的营销活动,先后举办“嵩

山五彩跑”“自驾游嵩山”“游少林看音乐大典”“嵩山红叶节”“嵩山超级马拉松”等特色活动。按照统一策划、同一产品、统一包装、统一推销的“一体化”营销战略,创新营销理念,采取多种措施挖掘省内资源,拓展省外市场,推进开发境外市场,实现了接待人数和经济收入的稳步增长。

### 推进景区项目发展,深受游客喜爱

嵩山少林文化旅游集团以景区索道、旅游度假村为经营龙头,围绕推进景区旅游项目发展,从银行直接融资5000万元。

合资成立郑州嵩山文化旅游发展有限公司,完成爱诺丁项目风洞——“梦秀 我要飞”大型山地实景演出和卢崖瀑布新游客中心主体建设工作。合资成立郑州嵩山锦鹏文化旅游有限公司,完成九龙

潭景区项目前期的发展规划等工作。

与港中旅集团磋商,以合资建设少林景区新游客集散中心(旅游小镇)为契机,由股东双方对港中旅(登封)嵩山少林文化旅游有限公司(以下简称合资公司)增资扩股,使其注册资本金达到3亿元,为合资公司以后的资本运作和项目投资提供强有力的保障。

## 2017年,一切计划有高度

2017年要全面推进嵩山景区一体化建设,精心打造“5A嵩山”,形成国内一流、世界著名的复合型旅游目的地景区。做好嵩阳书院景区创建5A级、观星台景区创建4A级景区、少林景区创建全国旅游标准化示范景区的前期准备工作。

综合整治要出高水平,建立长效机制,强化景区市场经营秩序,进一步优化景区游览环境。做好精准扶贫工作,进一步调研、摸底、走访,力争计划内帮扶的贫困户当年脱贫。党建工作要有高站位,坚持依法办事,努力营造风清气正的干事创业氛围。

同时,软件建设要有新提升,拉长旅游产业链条,做大做强旅游产业,加快嵩山景区旅游业由单一的观

光旅游向复合型休闲、度假旅游转变;硬件开发要有新突破,积极推进嵩山景区基础设施建设;景区安全要保畅通,景区平安建设要警钟长鸣,持续推进安全生产责任制,确保全年无安全生产事故发生;景区管理要有高标准,继续唱响“不让一名游客在嵩山受委屈”的口号,全面提升旅游国际化服务水平,积极创建省级旅游标准化景区示范点和省级文明风景区。

