

D33

郑州晚报

扬帆十三五

我们在路上  
文化篇

# 天地之间有大美 一场洗涤心灵的禅宗印象



《禅宗少林·音乐大典》现场

中岳嵩山,风光秀丽,人杰地灵,不仅是儒、释、道三教荟萃之地,也是中原地区古代文明的制高点。一场以中岳嵩山的自然景观为天然舞台,耗资6.7亿元打造的以少林、禅宗文化内涵为核心底蕴,以音乐、舞蹈、武术为载体的大型山地实景演出《禅宗少林·音乐大典》,已经成为一张河南文化的亮丽名片,吸引着数以万计的海内外游客纷至沓来。

演出自公演以来,不仅荣获了“国家文化产业示范基地”、“中国创意城市——城市文化名片”、“中国创意产业先进单位”等殊荣,还被著名剧作家梅帅元誉为中国实景演出的“黄埔军校”,吸引了国内外大大小小的实景演出团队前来交流学习。登封时报 高鹏敏 李剑 文/图

## 创作阵容强大 禅宗文化首秀

2004年,著名策划人、剧作家、国内首部实景演出创作人梅帅元及其创作团队来到嵩山,经过半年的实地考察,确定以演绎和谐中原文化为主题,以深度挖掘禅宗和少林武功资源为切入点,创作一台世界一流的山水实景演出剧目。

考虑到单一的武术形式可能无法将“不著文字,教外别传”讲求渐悟的禅宗文化生动地演绎出来,于是,梅帅元又邀请奥斯卡格莱美双料得主、国

际著名音乐家谭盾先生亲自作曲,将“佛教激情之乐”有机音乐加了进去。

之后,梅帅元还邀请到禅学顾问、中国著名开坛论道史学大家、厦门大学教授易中天,少林文化顾问、少林寺方丈、中国佛教协会副会长释永信,国际著名舞蹈家、上海歌舞团艺术总监黄豆豆,5位大师强强联手共同打造了现在的《禅宗少林·音乐大典》。

## 武术舞蹈与佛乐 清心安心与静心

层峦叠嶂的嵩山深处,夜幕降临,万籁俱寂,空谷无声。蓦然,华光从石缝悬崖中透出,仙乐由丛林竹影里传来,音乐、舞蹈以及武术相互渗透,菩提达摩的身影在禅境里出现,村姑浣女从唐诗里走来,牧羊女敲破木鱼的禅定;夜空中,武僧腾空而起,在80米的高空飞翔、打斗;季节轮回,白雪在山间飘荡……

演出通过《水乐·禅境》《木乐·禅定》《风乐·禅武》《光乐·禅悟》《石乐·禅颂》5个乐章,生动地描

述了山涧风景、雪夜古刹、月照塔林、颂禅法会、溪山坐禅、少林拳棍、女童牧归等情景,将更生动的禅和更有趣的武完美地结合在一起,为世界各地的游客献上了一道美轮美奂的视听盛宴。

与其说《禅宗少林·音乐大典》是一场纯粹的演出,不如说它是一次心灵的净化之旅。观众坐在僧侣们打坐专用的蒲团之上,怀抱溪流、远离喧嚣,感受着视觉和听觉的双重震撼,此时此刻,日常生活和工作中的压力也将随之缓解。

## 凭先进技术弄潮 靠扎实功底卓越

一场精美绝伦的演出,离不开一支技术精湛的团队。

在待仙沟景区,方圆5公里的山地舞台上,直径20米的人造月亮、2800余盏舞台灯光系统、1400米高的大佛等技术层面的研发及维护均由《禅宗少林·音乐大典》团队中实景演出经验丰富的工程师、技术

员协作完成。

为打造更好的演出效果,《禅宗少林·音乐大典》每年的停演休整季,均会对灯光音响舞美进行全方位地升级改造,今年更是耗资数百万元升级灯光设备,不仅使演出现场出现世界最大的人造月亮阴晴圆缺的呈现效果更逼真,还将演出背景纵深3公里的三座山峰整体照亮,使演出更有层次、场面更宏大、视觉效果更震撼。

## 十年营销再升级 联票拉动GDP

十年磨一剑。截止到今年,《禅宗少林·音乐大典》已演出十年。其间,整个项目一直稳步发展。

今年,《禅宗少林·音乐大典》又适时调整营销模式,与少林景区共同推出“白天游中岳嵩山少林景区,晚上观禅宗少林音乐大典”联票方案,248元起即可同时获得国家5A级景区少林寺门票及嵩山大型山地实景演出《禅宗少林·音乐大典》门票,实现了项目的跳跃性发展。同时,为顺应“互联网+”的发展趋势,与各大线上旅游网站PC端及移动端进行深度合作,也取得不错的效果。联票方案自运营以来,两景区游客量及登封留宿游客均有了大幅度增长,拉长了登封文化旅游产业链,对推动登封全域旅游的发展具有划时代的意义。同时,登封旅游正式开启“白+黑”便捷休闲旅游模式。

自2007年正式运营以来,《禅宗少林·音乐大典》演出项目已经演出了2600多场,接待国内外游客360万人次,并得到众多中外政要的高度评价。截至2016年《禅宗少林·音乐大典》收官之际,今年累计演出270场,演出收入及接待游客创历史新高。

## 颜值担当的天然剧场 文旅行业的“黄埔军校”

恬静清幽的山林清泉、若隐若现的古刹禅院、直指心性的佛乐禅音与大自然中的水声、风声、林涛、虫鸣等合在一起,构成了一种天籁般的禅韵……

《禅宗少林·音乐大典》凭借得天独厚的自然舞台及气势磅礴的阵势一经亮相,便获得了众多海内外游客的芳心。同时,项目的成功运作也赢得旅游城市、媒体及同行的高度评价。国际旅游城市市长参观考察学习、签约韩国MBC电视台,成为金提市来华旅游重点推介地、作为实景演出的“黄埔军校”,成为同行学习交流的第一站等,《禅宗少林·音乐大典》用强大的品牌影响力推动着行业的发展。

除了令人称道的演出场地,如出天籁的音乐,600人的禅武演绎,春夏秋冬的四季变化,恍若天籁的佛乐禅音这些客观因素外,拥有先进的专业技术及丰富的营销、运营经验,也是《禅宗少林·音乐大典》得以在遍地开花的实景演出行业依旧独树一帜的原因。

## 禅修主题再深化 营造静心旅游地

随着品牌影响力不断提升,《禅宗少林·音乐大典》确立了“游嵩山、看少林、观大典、住禅居、听禅乐、吃素斋、结佛缘”的发展思路,集中精力进行项目运作,打造项目产品线,并于2012年5月重磅推出了中国首席禅文化主题酒店《禅宗少林·照见山居》。

《禅宗少林·照见山居》建筑装饰围绕“崇尚自然的世界观、淡泊宁静的人生观、中庸包容的宗教观和天人合一的居住观”进行设计,17栋唐风格别墅,清幽典雅,依山面湖、临溪拥翠,情调复古,是不可多得的禅修静地。山居常年开设早课、坐禅、禅示、禅茶、禅香、过堂、抄经、行禅、禅武、农禅、陶艺、发愿祈福、禅思棋趣、墨语禅缘等近20项禅宗文化和中国传统文化的体验与参修课程。困惑之时,在这里体验清灯古卷、静夜悟禅,将江湖之事抛诸脑后,感悟人生,实属惬意。

