

特别提醒

上街限放烟花爆竹

本报讯 从今年起,上街区实行烟花爆竹限时燃放,违规燃放烟花爆竹者将受到一定处罚,举报人将获得最高2万元奖励。

日前正式对外发布,禁放区域上街行政管理区域内(矿山街道辖区除外),2017年禁放时段为除1月20日(祭灶)、1月27日(除夕)、1月28日(春节)、2月1日(破五)、2月11日(元宵节)之外的其他所有时

间,而可放时间内燃放的烟花爆竹为《烟花爆竹安全与质量(GB10631-2013)》规定的C级、D级个人燃放类产品。

据了解,群众对在辖区范围内发现有违规储存、运输、销售和违规燃放烟花爆竹行为,

可拨打110或85137900进行举报。上街区公安局将对群众举报,经公安机关查证属实的涉及烟花爆竹的违法违规行为,给予举报人适当奖励。
郑报融媒记者 姚辉常
通讯员 穆文涛

惠济住房保障服务中心7项承诺惠民生

本报讯“服务耐心热情、办事公开合法、任务按时办结、答疑首问负责、一次性告知、延时服务、责任追究”——这是惠济区住房保障服务中心,为提升便民服务水平而开展的7项公开承诺措施活动。

据了解,自2016年以来,惠济区住房保障服务中心各项工作扎实开展,发放廉租住房补贴款1.9万元;受理公租房申请1040户,完成521套公租房室内装修验收整改工作;采用实际与预分配相结合的方式分配房源998套,实现“应保尽保”。
郑报融媒记者 刘怡辰 通讯员 李艳

城乡榜样

中牟表彰优秀农民工暨“十佳”单位

本报讯 1月11日上午,中牟县举行第七届优秀农民工暨关爱农民工“十佳”单位表彰大会。对全县300名优秀农民工代表,以及关爱农民工“十佳”单位进行表彰。

总工会对全县农民工进行了一次大排查,并开展了调查问卷活动,涵盖全县258个行政村、3个产业园区、76家用工企业。

“十三五”时期中牟县经济社会发展目标是:确保2017年贫困人口全部脱贫、2018年全面建成小康社会、2019年全面达到全域城镇化和都市型田园城市的目标、2020年力争进入全省县(市)前5名、跻身全国百强县。

郑报融媒记者 张朝晖
通讯员 丁伟 文/图



金光路办事处严防非法集资

本报讯 春节前后是非法集资活动的高发期,金光路办事处通过设置宣传栏、聘请专家开展讲座和LED显示屏等形式,提醒群众防范非法借贷、违规担保、高息揽存、传销等非法集资活动。同时,坚持防治结合的原则,突出重点,做到早发现,早介入,早处置;并公布举报电话、设置举报信箱,保障辖区群众拆迁款安全。
郑报融媒记者 马燕

登封市公安局开展“为民保安宁”活动

本报讯 今年1月10日是全国第31个110宣传日。为全方位展示近年来110在深化改革、创新机制、规范化建设等方面取得的成效,当天,登封市公安局在迎宾广场组织多警种齐参与的“公安110,为民保安宁”为主题的宣传活动,公布典型处警事例,让群众了解110的工作职责和权力边界,以便更好地为百姓提供便捷高效的服务。
郑报融媒记者 袁建龙 刘少利

郑州海关驻经开区办事处昨日运行

本报讯 1月11日,郑州海关驻经济技术开发区办事处经海关总署批准正式开始运行,这标志着我省对外贸易的发展将迈入一个新台阶。

处业务管辖范围为郑州经开区(含郑州出口加工区A区、B区及河南保税物流中心)、郑州高新技术产业开发区,主要负责辖区内企业的备案、保税中期核查及稽查、进出口货物的申报和查验、跨境电子商务业务

的日常监管等相关业务。

郑州海关经开区办事处运行后,将逐步拓展为兼具特殊监管区域、属地型海关特征以及口岸作业功能的综合性业务现场,郑州海关驻经开区办事处主任兰磊表示:“将通过推进

改革创新、提高通关效率,积极支持郑州成为全国跨境集散分拨中心,为郑州早日实现‘买全球卖全球,连通境内外、辐射东中西’提供便利支持。”
郑报融媒记者 王赛华
通讯员 王倩倩

恒大童世界设计要求出炉

业内:世界顶级主题公园新样板

不久前才首次亮相的“恒大童世界”,正逐渐显露出其顶级主题公园的独到之处。1月11日,恒大童世界设计方案研讨会在恒大集团总部举行,恒大集团董事局主席许家印与7位世界顶级设计大师及其团队,进行了深入交流并提出明确的设计要求。郑报融媒记者 赵娟

7大设计巨头入驻

国家旅游局报告显示,目前国内大部分主题公园都追求短平快,简单模仿和粗制滥造的问题严重,行业呼唤精品项目和民族品牌。恒大童世界高起点亮相,打造世界顶级神话童话主题公园,为行业带来了一缕春风。

据了解,7位设计大师及其团队共50多人将常驻恒大集团,在未来三个多月,对恒大童世界的整体规划及游乐项目进行设计,打造世界顶级神话童话主题公园。

7位设计大师来自全球顶级设计机构,包括FORREC(弗莱克)、GGE(加里·戈达德)、IDEATTACK(艾迪泰克)、ITEC(埃太克)、SANDERSON(新道信)、THINKWELL(思客未来)、STANTEC(斯坦泰克),代表作品涵

盖迪士尼、环球影城等国际顶尖主题乐园。从全球7位设计大咖的豪华阵容来看,均是实力雄厚、经验丰富的顶级名匠,这反映出恒大打造世界级主题公园的魄力和决心。

四大设计要求打造世界级主题公园

据悉,研讨会上,许家印表示“恒大童世界”主题公园是恒大旅游产业在中国以及未来走向世界的主打产品,并对设计大师明确提出四项要求。

许家印表示,恒大童世界在设计定位上,要“面向少年儿童”及“全室内、全季节开放”,这些独特之处将使之实现与迪士尼、环球影城等主题公园错位发展。在规模和档次方面,恒大童世界将打造为世界上

规模最大的主题公园,少年儿童3-7天才能玩遍,游乐项目也须达到世界顶级档次,综合世界最成熟、最先进、最高科技、最受少年儿童欢迎的精品项目。建筑风格为欧式卡通建筑,“每一个建筑就是一个景观”,并打造完善和高水平的配套设施。

此外,许家印在要求中特别强调,恒大童世界要“突出弘扬中华文明,同时反映世界文明”。他表示,恒大童世界要立足华夏5000年文明,以中国历史、名著、神话、传说,古希腊、古埃及、古阿拉伯、西欧等经典童话、神话为背景,打造世界顶级的童话神话主题公园。

据悉,目前恒大童世界已在全国实现落地,其中包括面向上海的苏州恒大童世界,面向南京的镇江恒大童世界,以及贵阳恒大童世界、长沙恒大童世界等。



许家印在研讨会上提出恒大童世界设计方案的要求