



! 涨 2016 2017 猜 ?

2017年年初,国内不少车企纷纷亮出2016年销售成绩单,从部分车企销量及涨幅看,2016年,中国车市依然延续微增长态势。

别克领衔 上汽通用汽车2016年全年销售1887071辆

近日,上汽通用汽车发布最新销量数据:2016年12月销售达212307辆,创年内新高。公司全年完成销售1887071辆,同比增长7.7%,旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌分别销售1230203辆、538852辆和118016辆。在宏观经济仍处于L型底部、市场竞争更趋激烈的背景下,2016年上汽通用汽车以“卓越‘精’营”驱动“2020战略”全速启航。

三大品牌持续发力绿色智能科技,加速产品更新换代,向上拓展全新细分市场,不断优化产品结构与销售质量,精耕细作服务体验,深化打造品牌核心竞争力;同时公司面向未来全面开启新能源战略,继续完善体系布局,大力开拓新业务模式,稳健推进各项经营指标健康发展,奠定了企业搏击“十三五”的良好开局。

“长马”发力 马自达2016年中国市场销售增长21%达28万台

近日,马自达公布了2016年1~12月中国市场的销售业绩(零售)。2016年全年销量同比增加21.4%,达到285653台,圆满达成并顺利超越了2016年的全年既定销售目标,大幅刷新在中国市场的全年历史销售纪录。1~12月马自达两大销售网络的销售情况分别为:长安马自达同比增加28%,达到

193615台;一汽马自达同比增加9.5%,达到92,038台。

马自达(中国)企业管理有限公司董事长渡部宣彦表示:“马自达在华搭载‘创驰蓝天’技术的四款车型销售业绩持续良好态势,助力马自达在中国市场圆满达成2016年全年销售目标,并且大幅刷新了在华全年销售纪录。”

破万四连发 绅宝X35市场增速显著

2016年的最后一个月,绅宝X35再次以震惊业内的增速刷新了所有人对它的期望值,打出了一场完美的收官战。12月,绅宝X35爆发力破表,销量飙至16346台,上市仅仅7个月,已经实现了月销破万“四连发”,累计销量达到74182台,成为北汽绅宝家族的当红“一哥”。

近几个月,绅宝X35是全国最抢手的小型SUV之一。由于月销接连破万,

销量一再飙升,在全国各大经销商,“消费者一车难求、经销商无车可卖”已成常态,各大核心工厂也纷纷“零库存”,实现了“销售拉动生产”的良性循环。

绅宝X35用飘红的销量数据,为2016画上一个圆满的句号。2017年,北汽绅宝将协同经销商,努力扩大产能,加快在途运输,全力满足消费者需求,让更多消费者感受绅宝X35的“绅宝一哥”实力。

经典传承 全新指南者河南润华上市

2017年1月14日,全新Jeep指南者在河南润华广汽菲克4S店举行上市发布会,Jeep全新指南者是广汽菲亚特克莱斯勒Jeep品牌旗下自由侠和自由光之后的第三款国产紧凑型SUV车型,新车共推出搭载1.4T/2.4L两种动力的6款车型,售价为15.98万~24.18万元。新车沿用五门五座布局,发动机舱造型挺拔,前脸依然

使用Jeep品牌标志性的镀铬7孔造型,LED日间行车灯带则在前保险杠内与前雾灯分居上下。全新指南者车身尺寸虽然有所缩减,但在乘坐空间方面舒适度还算令人满意。相比目前在售的进口指南者及自由客,拥有国产身份、硬朗造型、匹配9速变速箱的新车有望在国内紧凑型SUV市场中站稳脚跟。

回顾2016年中国车市,汽车产销量已经站上2800万辆高位;放眼2017年,汽车行业如何发展?本期,“TOP汽车”探寻车市蛛丝马迹,为大家整理、预测2017年车市大事件。

增速放缓?

近日,在中国汽车工业协会主办的2017年中国汽车市场发展预测峰会上,中汽协对于2017年的乘用车市场增长情况给出了两种预测。

如果小排量车型购置税优惠政策延续,则2017年全年汽车销量为2968万辆,同比增长6%;如果政策退出,则全年汽车销量为2856万辆,同比增长

2%。而根据财政部日前发布的小排量汽车购置税新政,“2017年1月1日起至12月31日止,对购置1.6升及以下排量的乘用车按7.5%的税率征收车辆购置税;自2018年1月1日起,恢复按10%的法定税率征收车辆购置税”,那么2017年的汽车销量同比增长预计在2%~6%。

新车疯狂?

按照目前车企的新车投放计划,2017年将会是过去三四年中投放最多的一年,不完全统计将超过70款新车推出市场,而在此前的几年,车企每年推出的新车数量在50~60款,更多新车的推出也将加剧市场竞争,从而导致价格压力的增加。

从2017年各车企新产品规划来看,新产品已经从数量转变为“精”,不

管是一线品牌还是二线品牌,普遍对于车辆的品质提升寄予厚望,特别是全新换代车型将成为重点,而那些不痛不痒的小改款可能成为车市又一个“炮灰”。

2017年值得关注的车有:全新一代途观、全新一代长轴距宝马5系、全新一代奥迪Q5、奥迪A6L e-tron、新一代丰田凯美瑞、北京现代全新悦动等。

二手车活跃?

2016年中国汽车产销摸高2800万辆,而二手车交易量仍然在1000万辆左右徘徊。放眼全球的汽车市场,大部分国家的汽车市场二手车交易都超过了新车销量,像北美市场更是超过了2.5倍,中国二手车交易严重滞后汽车市场发展。

最近几年,像瓜子二手车、人人车、

车易拍以及拍拍车等电商平台的进入,为二手车创新模式积累了丰富的经验,也让这个传统的行业看到了一线生机。当下,互联网驱动下二手车业务已经建起了完整的生态链,正在全力优化二手车交易模式。预计今年中国二手车市场会出现全新的发展模式,激发二手车市场的潜在活力。

分时租赁细化?

进入2015年,在新能源与“互联网+”的撬动下,越来越多的企业加入汽车租赁业领域。

新能源分时租赁不仅能够降低机动车保有量、缓解了空气污染,对节能环保起到了积极作用以外,它还将作为一种传统交通的补充渠道以解决出行难的问题。但是对于消费者来说,更重要的在于分时租赁在方便出行的同时,还需要租还车便捷,同时能够提供部分便利的车辆及运营网点以及更多方便的举措。

但目前,网点较少,取还不便,定位不精确,APP故障频发,电量显示与实际情况相差比较大等方面是分时租赁使用过程中遇到的最多的问题。不过,业内人士认为其依然有广阔的前景可期。原因主要基于两点,一是道路资源的限制不可能让私家车无限制发展,另一方面,共享经济确实可以为人们带来更低的交通成本。而最为重要的是分时租赁相比于传统交通方式在价格上对消费者将产生极大的吸引力。

本版撰文 郑报融媒记者 谢宽