



银铃合唱团 红歌迎新春 唱响夕阳红

“唱支山歌给党听,我把党来比母亲,母亲只生了我的身,党的光辉照我心。”每周三,走进国基路街道办事处活动室,就能听到“银铃合唱团”队员们高亢、激昂的歌声。如今,这支队员最小年龄47岁、最大年龄77岁的中老年合唱团已从成立之初的几个人发展到50多人,他们唱红歌、颂党恩,向社会传递着满满的正能量。记者 鲁慧 文/图



因为爱唱歌聚在了一起

说起这支合唱团的发起人之一聂放兰,那可真算得上是郑州合唱圈里的名人。她有10多年的歌友演唱历史,目前自己还带有两个团,如今,她虽年过60岁,但风采和气质依旧不减当年。另外一个发起人安丽娟是国基路群众文化骨干,她们以前都是歌友。

记者见到她们时,聂放兰正认真地指导合唱团练习一首歌的和声部分,指挥手势刚劲有力,充满了激情。“我还算年轻,你看我背不驮,腿还直溜溜的,一点儿也不罗圈。”直爽、乐观,是这位看起来比实际年龄小10多岁的老人给记者的第一印象。

想大家聚在一起快乐地唱歌

“音乐能给人带来快乐,让人找到自信,甚至还能减轻身上的病痛。我希望通过自己的一点力量,让社区中的老年人找到归属感,老有所乐。”歌友胡凤琴说。

自从成立了合唱团,每周三都要排练,遇到比赛,一周会有好几次排练,有的歌友更是赶十几里路来,但丝毫没有倦怠,有的就是开心。

值得一提的是,合唱团77岁团员谢士英曾是地质队员,年轻时指挥过大乐团,荣金兴是合唱团乐队手风琴伴奏,也

据了解,银铃合唱团去年6月份成立,水准稍高,有自己的乐队,好多歌友都自己带有团队,大部分是退休职工,因为爱唱歌聚在了一起。

合唱团虽然成立时间短,但是已经参加了很多比赛,目前,获得过《龙骏杯》全国中老年人才艺大赛》第十名,河南电视台都市频道《社区之星》节目冠军。

在合唱团成立之前,团队的骨干在文博广场活动,团队骨干的水平及艺术修养很高,不少音乐爱好者慕名而来。目前女多男少,正在极力发展男团员,合唱团有《天下乡亲》《红旗颂》《共筑中国梦》等代表曲目,每位骨干都有自己的独唱曲目。

是一有活动就积极参加。

目前,合唱团准备排练6个声部的《把一切献给党》这首曲目,团员们热情很高。“成立这个合唱团的初衷就是想大家聚在一起快乐地唱歌,感谢国基路办事处提供场地,并为合唱团提供服务,我也通过合唱团拓宽了自己的交际圈。”安丽娟说,大家都努力地为合唱团发光发热,先后参加了21世纪社区的义务演出,文博广场的义务演出,九九重阳节的义务演出。

把兴趣当事业,她做到了 十年花艺沉淀 做家特别的花店



如果说爱花是全人类的本能,那么开一家理想的花店可能就是所有女孩儿的诗和远方。家住三全路风雅颂小区的朱元元,是个低调却极具天分的姑娘,她开了一家极具设计感的花店。

朱元元今年36岁,出生在郑州一个平凡家庭,不少人羡慕她,能把兴趣当成事业。可只有她知道,这一路有多少艰辛。前两天,朱元元和我分享了她与花的故事。

记者 鲁慧 文/图

几经周折,发现了可以做一辈子的事业

1998年,朱元元在郑州市城建技校毕业后开始四处打工。去大棚里面种过菜,干过农活,去商场应聘,被嫌弃形象不好,陆陆续续地打了3年零工,大部分都是销售工作。

2003年,姐姐介绍她去一家床上用品店工作。因为勤快,很快得到了老板的赏识,把品牌倒数的床上用品做到

很有知名度。朱元元随后跳槽到另外一家床上用品店。

后来当时床上用品店的老板做了一个仿真花店和家居饰品店,朱元元本来就喜欢花,当时就申请到那家店工作。“虽然在床上用品方面业绩做得很好,但看到老板的花店,才发现这就是我可以做一辈子的事业。”朱元元说。

东拼西凑,终于开起了花店

刚去新店面,待遇很低,还很辛苦,但是朱元元坚持向公司借钱去上海学习。“来回路费五六百,住最远最偏的地方,说是学习,其实是去给人家干活,学东西得靠自己看自己学。”在这家店做了一年半后,老板觉得培养人才成本太高,也不喜欢这个

事业,又转头回去做床上用品店。

看到这样的情况,朱元元就辞职了。那时是2006年,朱元元就出来创业做仿真花,现在的老公拿出所有家当8000块钱借给她供她创业,她又问妈妈借了5000元,开起了花店。

花店走高端私人定制路线

朱元元很喜欢仿真花,开店的同时也在学习,每年都会去上海、广州等地看展会,看新品发布会。店刚开起来时,只做小单子,几十块的生意也做,开店头一年,忙得昏天黑地,还赚了两万多元,但朱元元一点都不觉得累,反而觉得很幸福。

做到3年多的时候,咬

牙狠心扩大了店面,生意好起来了。“我们全靠口碑,回头客比较多,也没怎么宣传。”朱元元说,现在店里的生意不错,主要是花艺定制,各种豪宅、别墅、美容院、酒店等都是她的客户。如今朱元元的团队已经去过不少花展听课,也已经培养了不少人才。