

平平安安

迎春节



过年,没有比这更好的礼物



爱心医生捐献“生命种子”

本报讯 昨天上午,焦作市解放军第91中心医院年轻医生白建卫在河南省人民医院捐献造血干细胞,成为我省第599位捐献者。

昨日8时许,白建卫在家人和红十字会工作人员的陪伴下离开家乡来到郑州,在河南省人民医院捐献造血干细胞,给身在他乡的18岁血液病女孩儿送上一份生命的礼物。白建卫说:“我是一名医生,更了解捐献知识,

捐献像献血一样,不会影响自己的健康。虽然临近年关,在外游子都回家过年了,但我离家到郑州捐献干细胞,我感到很值得。”

“医务工作者一直都是捐献造血干细胞的主力军。”省红十字会工作人员表示,他们的工作是救死扶伤,而捐献造血干细胞可以更直接地挽救患者的生命。

郑报融媒记者 谷长乐
通讯员 李振波 文图

跨越2500公里,两个小朋友来郑免费“修心”

本报讯 昨天,对于来自新疆哈密伊尔潘和孜丽凯穆来说是个特别值得高兴的日子,在离家千里之外的郑州治好了自己的心脏病。昨天21时,在医护人员的陪护下,孩子们登上回家的火车,启程与亲人团聚过大年。

半个月前,这两个先心病患儿来

到郑州,接受了医生对其进行的免费“修心”手术,重新获得生的希望。昨天上午,两个小患者将心中满满的感谢用画笔描绘出来,送给了精心救助过他们的叔叔阿姨们。

这次跨越2500公里免费“修心”,得益于“豫新缘红十字爱心行动”。这是河南省胸科医院、河南省红十字会、

新疆哈密红十字会联合举办的大型社会公益活动,自2014年活动启动以来,依托河南省胸科医院社会公益救助基金,已成功为22个新疆哈密地区贫困家庭先心病患儿免费手术治疗,患儿都已顺利康复。

郑报融媒记者 邢进 谷长乐
通讯员 祖曼

文明河南 暖暖新年
“温暖回家路”
报名志愿者突破150人
现场还有1000副春联发放

本报讯 2012年起,每年除夕,由河南省委宣传部倡导,河南省文明办指导、郑州市文明办主办的“文明河南 暖暖新年——温暖回家路”活动都会如期进行。放弃了与家人团聚的志愿者们,会聚在火车站东广场,给途经郑州的全国旅客、车站广场附近保洁的环卫工、执勤的民警、交通协管员以及其他需要的人群,送上一份暖心饺子。

今年1月23日,郑州晚报《身边》新闻客户端发布了2017年的除夕“文明河南 暖暖新年——温暖回家路”爱心继续,当日计划送出煮好的速冻水饺2000份,面向社会招募志愿者的消息。截至1月24日12时,报名参与活动的志愿者已有150多人。活动还会在现场发放1000副春联。

想当志愿者 还可以报名

扫描图中二维码长按识别,加入“温暖回家路”活动志愿者群,也可以邀约你的亲朋好友,一起行动!

爱心企业或爱心人士
如果想加入,请联系
活动总协调人:宋伟,
电话18638928525;活
动对外联络:张彦青,
电话13838155686。

郑报融媒记者 张翼飞



肯德基受邀极客公园创新大会 共创科技“次世代”

2017年1月15日,肯德基中国首席执行官屈翠容(Joey Wat)女士受邀出席“极客公园创新大会”并发表主题演讲,这是传统餐饮领军企业首次加盟“极客”。本次大会的一个显著论点是:“创新”不只是科技圈的专属,“变革”不再只被程序员所引领——这是一个混血科技力与创造力的“次世代”。无疑,实体行业的加盟,可以激发科技发挥更多潜力。



首先移动时代,科技重构用餐生态

作为站在时代前沿的连锁餐饮企业,肯德基面对新技术有敏锐的嗅觉,并聚焦手机,从手机自助点餐、手机支付、会员服务三个维度将传统的用餐场景与手机渠道一一对接。可以想象的是,未来手机将提供更多的服务模式,符合不同场景下消费者的快捷需求。

在过去两年里,肯德基联手各知名出版社,甄选国内外优质读物打造了一个亲子读书平台“小书迷王国”。去年8月更将这些童书读物的电子版发布在肯德基APP,形成了一个口袋童书王国。希望家长和孩子无论透过实体书籍还是电子书,共享有质量的阅读时光。

“Original+”概念店探索,创想未来用餐体验

肯德基一直在人工智能体验上的探索上走在前面。去年4月,肯德基与百度联手在上海一家肯德基餐厅展开了机器人点餐服务的测试,这也成为连锁餐饮行业的首个人工智能服务场景。

去年11月,北京肯德基“Original+”概念店成立,借助百度强大的人脸识别技术和海量数据库,消费者可以在餐厅里,通

过拍照对面部特征的详细分析,被推荐个性化套餐并且完成消费闭环。

科技带来的极致体验未来还会继续,探索和创新也永远在路上。肯德基将与极客们共同打造一系列“Original+”概念店,以开放的心态勇敢探索未来之路,创造不断升级的消费者体验。

蒙牛倾情打造全民冰雪季 传递冬日运动魅力

新年伊始,蒙牛以“助力冰雪运动,畅享冬日魅力”为主题接连启动一系列冰雪赛事合作,不仅用丰富的产品供货与服务经验为冰雪爱好者和运动员提供健康保障,同时也通过多种渠道和方式大力传播、普及冰雪运动的独特魅力。对此,有体育界人士称,如蒙牛一样的企业力量正在不断带动大众健康事业的升温,推动着国内冰雪产业“黄金时代”的加速到来。郑报融媒记者 刘书芝



聚焦年轻一代 蒙牛撬动冰雪产业未来

近年来,冰雪运动正走向年轻化,青少年不仅是中国大众冰雪运动的未来一代,也是健康中国2030战略中重要的一环。正是出于对这有生力量的关注,蒙牛全情投入并携手各大赛事平台,在更广泛的青少年群体中推广普及大众冰雪运动,以激发青少年群体对大众冰雪运动的热

情,撬动中国冰雪运动的未来潜能。

除去1月23日与北京市青少年滑雪比赛合作之外,蒙牛还在2017年初接连助力多项其他冰雪活动。在不久前落幕的“冰橇冰球中俄友谊对抗赛”上,蒙牛以高品质的营养产品为运动员们提供能量补充,激发运动员们“更快、更高、更强”的不懈斗志。

“白色营养”与“白色运动”相结合 激发冬日活力

近期,蒙牛在助力各项冰雪赛事中作出的贡献,给活动参与者留下了深刻印象。有网友将其比喻为冰雪场上的“实力担当”。用一杯杯热腾腾的牛奶,蒙牛成为连接“白色运

动”与“白色营养”之间天然契合的健康纽带。

而这份流淌在“冷运动”中最贴心的“暖关怀”背后,代表的是蒙牛服务冰雪运动的强烈责任感以及矢志不渝的健康追求。

“三亿人上冰雪”正在进行时 为冰雪强国助威

根据国家体育总局《冰雪运动发展规划(2016~2025)》制定的总目标,到2025年直接参加冰雪运动的人数将超过5000万。正是在这种精神和理念的引导下,蒙牛与一系列冰雪赛事合作并进行了广泛的传播,号召、带动更多人关注并加入到冰雪运动中来。

蒙牛正在进行的普及与推广行动,将有利于让中国人口“红利”重新出现在冰雪产业。未来,蒙牛还将持续在冰雪运动领域进行更广泛的合作,为中国冰雪运动的发展提供更多支持,为让“三亿人上冰雪”的宏愿照进现实付出更多努力,为让中国走向冰雪强国贡献更多力量。