

■大牌档+

若有诗书藏在心 岁月从不败美人

董卿首当制作人 《朗读者》周六央视开播

最近,文化类节目大有霸屏的态势,先是读信节目《见字如面》让观众连连称赞,后又有春节期间央视播出的《中国诗词大会》第二季获得收视口碑双丰收,同时还掀起了民众大规模的诗词热。而《中国诗词大会》第二季的主持人董卿凭着沉着老练的气质、丰富优雅的文化底蕴,圈了不少粉。

15日,首次担当制作人的董卿携新节目《朗读者》在北京举行媒体见面会,制作人札记、联想创始人柳传志等人的朗读片段均首次曝光。白岩松全程和董卿一起主持了整场发布会。他自称是《朗读者》的“志愿者”,“我是应邀出席的,也是硬要出席的。”

说到《中国诗词大会》的受欢迎,作为主持人的董卿说:“其实之前录制时也没想到会有这么多人喜欢。希望《朗读者》与大家的遇见,能够让我们彼此之间感受到更多的美好。”

“很多人问我为什么要办《朗读者》,那么多优美的文字就等在那里,我想问的是,为什么不办呢?”董卿说,《朗读者》会带来更多的可能。

演员王学圻作为参与节目

的朗读者,在现场深情朗读了《慈母情深》。从发布会现场播放的节目片段来看,节目中朗读的文字包罗万象,有著名翻译家许渊冲的弟子们用中英法三种语言为他朗读的文学经典,也有来自成都“鲜花山谷”的丈夫为妻子献上的自创情诗;有贾平凹《写给母亲》这类表达集体记忆和大众情感的作品,也有如柳传志在儿子婚礼上的讲话这种个人感受。饱含情感的朗读形成了情绪的磁场,能够给观众强烈的代入感和共鸣。

“第一次录制的20多个嘉宾,一半带给我很大的惊喜,还有一部分跟原来的预期持平,还有一小部分并没有特别理想。当然这也给节目提供了很大空间。”董卿诚恳地评价自己第一次制作的节目。

节目组还在北京、上海、广州、成都、杭州五个城市设置朗读亭。2月14日情人节,广州的朗读亭还成为情侣们排队互诉衷肠的地方。董卿说,城市的普通人群中有着更多需要倾诉的心灵。

《朗读者》将于2月18日起每周六晚8点档在CCTV-1与CCTV-3播出。克里



“我们都深有感触,当面表达爱很困难,但是用朗读的方式来交流情感却显得容易多了。”

——白岩松

“朗读属于每一个人,朗读是传播思想、传递情感、传承精神的一种手段。”

——董卿

■文化范+

在学界享有“最早的中国”之称

二里头遗址 将于今年开建博物馆

记者从河南省洛阳市文物局获悉,《二里头夏都博物馆建设总体建议方案》已由河南省政府常务会议研究通过,预计今年上半年开工建设。

位于洛阳偃师的二里头遗址是经考古学与历史文献学考证的最早王朝——夏朝的都城遗存,是同时期规模最大的都城遗址。自1959年以来,遗址发掘总面积达4万余平方米,在学界享有“最早的中国”之称。

与二里头遗址历史价值不相匹配的是,目前该遗址保护设施落后,展示工作尚未开展,出土文物库藏、整理、保护和研究场所十分简陋,亟须加强保护和展示工作。二里头夏都博物馆的建设工作已多次提上议事日程,时至今日,方才基本敲定建设方案。

洛阳市文物局局长余杰介绍,二里头夏都博物馆总占地约200亩,规划总建筑面积约3万平方米,包括公共区域、业务区域、行政区域及早期中国研究中心等,展品主要来自二里头遗址近60年来考古发掘出土的文物、二里头文化区内重要遗址出土文物,以及在夏商周断代、中华文明探源两大学术研究工程开展过程中留下的文字、图像资料等,总量预计近4万件。

二里头考古遗址公园也将与博物馆同步建设。根据方案,二里头考古遗址公园占地613亩,将对城墙、一号和二号宫殿建筑基址、“井”字形道路、铸铜作坊遗址、绿松石作坊遗址、祭祀遗址等遗址本体进行保护展示。同时,还将进行古环境模拟展示,建造部分湿地、稀树草原风貌景观及手工业作坊功能区等。

据介绍,该项目建成后,将成为早期中国国家形成和发展研究展示中心、夏商周断代工程和中华文明探源工程研究历程与成果展示基地、全国大遗址保护和考古遗址公园展示示范工程。据新华社

■花絮·新称号 新春口红圈带货女王

谁也没想到,今年春晚,主持人董卿不用跳舞,不用唱歌,仅凭一支口红就登上了热搜。无数女网友撕心裂肺:“谁能告诉我董卿的口红什么色号啊,我也好想买买买!”

随后的《中国诗词大会》第

二季又让腹有诗书气自华的她再次成为热搜人物,连带她在节目中的唇色也频频被询问。

这次《朗读者》发布会,又有网友求问口红颜色了,这“口红圈带货女王”的称号真不是盖的。

恒大金碧天下 II 期湖院美宅最高优惠 30 万元



自恒大金碧天下入驻平原新区以来,一直深受市场追捧。为回馈置业者厚爱,恒大金碧天下 II 期建面84~137㎡湖居新品升级而来,首付仅12.5万元起,暖春特惠进行中,最高可省30万元。郑报融媒记者赵娟

凤湖水景欧式园林 生活返璞归真

恒大金碧天下 II 期比邻1800亩凤湖城市公园,更独居匠心打造的近7万平方米欧陆

风情水景园林,5座主题公园、3座主题广场、一个中央景观湖在家门口群芳争艳,真正的离尘不

离城已成现实。居于恒大金碧天下 II 期,吐纳最新鲜自然的空气,浪漫情怀静待而生。

大城配套滨湖风情 醇熟随心所享

足不出户,畅享繁华是每一位业主的心愿。承继恒大20年辉煌过往,充分展现“配套先行”筑家理念,恒大金碧天下 II 期以惊人的大手笔打造总占地

面积约25万方的威尼斯商业中心。以恒大酒店、会议中心为依托的商务中心;以会所、运动中心为依托的运动休闲中心;以滨湖酒吧街、美食街为依托的餐饮

美食中心;以反斗玩具城、水上乐园为依托的娱乐休闲中心;更有购物中心、商业街等配套紧张施工中,全方位满足业主365天的居家休闲所需。

民生恒大 根植新区匠心筑城

2016年恒大全年累计实现销售3733.7亿元,稳坐行业头把交椅!能成为上千业主的共同选择,这跟恒大集团的品牌实力密不可分,“民生”“精品”落到实处并承诺“无理由”退房,获得了消费者的一致认可。

自恒大金碧天下入驻平原新区

以来,一直深受市场追捧,屡创劲销奇迹,在赶集网记者看到该项目价值也是稳步走高。为回馈置业者厚爱,恒大金碧天下 II 期建面84~137㎡湖居新品升级而来,首付仅12.5万元起,暖春特惠进行中,最高可省30万元!

品质装修一级物业 幸福一步到位

入住时感悟省心省力,入住后体验优雅健康。恒大金碧天下 II 期延续恒大独有品质装修标准,与美标、海尔、固力、博德等众多知名品牌建立直供战略联盟,设计大

师精雕细琢匠心贯穿生产全程。入住之后,拥有国家一级资质的金碧物业,金碧物业拥有一支年轻化、专业强、素质高的管理团队,拥有20余年的物业管理经验,服务

了全国近400个项目。恒大金碧物业将24小时贴心服务,注入到物业管理的生活细节中。从购房到入住,恒大金碧天下 II 期让您尽享一步到位的品质生活。