

爱

元宵节、情人节、单身派对……
在正月里蔓延

LOVE
You!

元宵节连着情人节,正月的最后一天还有一场单身派对,最近,郑州各大商场处处洋溢着浪漫的笑容。

甜蜜的爱,在这个刚刚开春的正月里蔓延……
郑报融媒记者 王一品 文/图

闹元宵

让传统文化融入现代商业

2月11日、12日(农历正月十五、十六),百年德化风情购物公园人声鼎沸,“第七届二七特色商业区风情庙会”在此举行。

活动期间,舞龙、舞狮、秧歌、腰鼓、抬花轿、划旱船等民俗表演在园区内循环演出。民俗庙会市集上,更有捏面人、倒糖画、草编、名字作画、泥塑、画像、葫芦烙画、吹糖人等30余种民俗文化艺术展。“美食弯道”上,有50余种来自全国各地的特色美食,还有省内各地的特产展销。“将传统文化融入现代商业”,这是百年德化风情购物公园一直坚持的理念,也是大家喜欢逛风情庙会的原因。

传递团圆、幸福、甜蜜的爱

《决战食神》走胃又走心。正如“食色男神”谢霆锋所说:“看这部片子之前,一定要吃饱。”不然,当味蕾被全部调动起来时,就太痛苦了。元宵节和情人节,西关味粉丝专场《决战食神》观影会在星聚汇影城举行。

美食往往是一种味觉记忆,比如一道菜、一碗面,这味道往往来自年少时期的一段回忆。正所谓,走胃容易,走心难。有“地道广东味”之称的西关味,正是用走心的老味道吸引了无数粉丝。此番选择在元宵节和情人节感恩回馈广大忠实消费者,意在传递团圆、幸福、甜蜜的爱。

寻浪漫

玫瑰雨刷爆朋友圈

当醉人的音乐在耳边萦绕,当玫瑰花瓣雨从天而降,当款款型男手持玫瑰向你走来……在这般画面中,谁能不悸动。

2月14日傍晚,在大商新玛特国贸总店,“缘满2017”情人节音乐会奏响了最浪漫的音符。

其实,每个女生在情人节最想拥有的不是丰厚礼物,而是一份带着浓浓爱意的惊喜吧!怪不得,情人节当天,很多懂得女人心思的男士都会选择“带她去国贸总店”,因为这里似乎能满足一对情侣在情人节的所有愿望——惊喜、浪漫和

甜蜜。
“情人节,我的朋友圈彻底被玫瑰刷屏了,不过不是明星撒狗粮,也不是我求婚,而是在大商新玛特国贸总店下的一场玫瑰雨。”活动当晚,大家的朋友圈,几乎被同时刷爆。

让彼此都爱上这座城

2月14日,郑州惠济万达广场,无数情侣与爱神丘比特一起见证浪漫时刻。

这是一场关于“爱”的视听盛宴。在这里,爱神丘比特能听到你的“爱之誓言”,还会陪你抽出巨幅玫瑰墙背后隐藏的神秘大礼。

活动现场,更有情人节定制沙画表演、情歌对唱、拉丁舞表演助

阵。当然,更少不了情侣互动环节,情侣对对碰、默契大比拼、爱我你就抱抱我等娱乐游戏,既考验了情侣间的甜蜜度,又能赢取大奖。

你以为这样就完了? NO! NO! NO! 惠济万达为了让顾客在情人节这天不仅玩得嗨,更要逛得爽。四大快时尚品牌 H&M、US、MJ、

UNIQLO 专属折扣,各大餐饮品牌纷纷推出情侣专属套餐,看电影可享特价套票并附送爆米花、饮品等,苏宁易购、孩子王等主力店携手亮出超低折扣。凡活动期间在万达消费满一定金额,还有机会赢取钻戒大礼。

惠济万达,“以爱之名,见证浪漫”,让彼此都爱上这座城。

赴一场浪漫花海之约

在商业竞争日趋激烈的今天,同质化严重已成为不争的事实。同样的品牌布局、同样的动线设计、同样的营销节点,缺乏新意和诚意的营销服务是目前传统商业的通病。然后,消费者的消费观念和消费需求却不断升级变化,春节、元宵节、情人节,一个个商场必然同时关注的节点,究竟哪一家

策划出令消费者难忘的活动呢?
新春伊始,一片醉人的桃花林在郑州锦艺城购物中心惊艳绽放,春意满盈地开启了新一年的篇章。以粉色桃花林、伴随朵朵梦幻般的白云打造全景式梦幻爱情场景,充分烘托情人节浪漫主题,透过桃树林展现春天绚烂。

满地桃花,似乎在诉说着春日的来临和情人节的甜蜜。锦艺城打造的桃花主题陈列,两天内客流同比增长了10%,算是在今年的情人节“甜”出了新高度。

突破、创新是锦艺商业的营销理念,只有跟得上消费者的步伐,摆脱传统思维模式,才能够赢得消费者的心。

活动贴士

在合适的时间找到合适的TA



元宵节连着情人节,又是团团圆圆,又是甜甜美美,这可让不少单身的朋友坐不住了。别着急,鸡年正月的最后一天(2月25日),晚报为您量身定制了一场单身派对。

在此先透露一下,根据报名情况初步统计,目前已有近200名单身人士报名,其中不仅有企业高管、年轻白领、教师、护士等,还有公务员。一大波优秀的单身人士来袭,你准备好了吗?

2月25日下午,在大商新玛特金博大店一楼,希望你在合适的时间找到合适的TA。想要报名的朋友可以关注“TOP生活”微信公众号进行报名。



大商新玛特总店的玫瑰雨刷爆朋友圈



惠济万达广场,无数情侣与丘比特一起见证浪漫时刻



锦艺城购物中心的桃花林吸引了大量消费者

