



## 筑牢舆论阵地 唱响时代强音



## 党的新闻舆论工作的职责和使命

高举旗帜 引领导向 围绕中心 服务大局  
团结人民 鼓舞士气 成风化人 凝心聚力  
澄清谬误 明辨是非 联接中外 沟通世界

——摘自习近平总书记“2·19”重要讲话

2016年2月19日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在北京主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话,从战略和全局高度、历史和现实角度,深刻阐述党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、原则要求等一系列重大理论和实践问题,为做好新的时代条件下党的新闻舆论工作提供了强大思想武器。

党的最高领导人亲自主持召开新闻舆论工作座谈会,这在党和国家历史上是第一次。“做好党的新闻舆论工作,营造良好舆论环境,是治国理政、定国安邦的大事。”总书记的这一重要论断,极大地激发了广大新闻工作者的使命感和责任感。

一年来,在“2·19”讲话精神指引下,郑州市各新闻单位牢记职责使命,锐意改革创新,新闻舆论工作呈现出崭新新气象,迸发出强大活力,新闻宣传和事业发展蒸蒸日上,媒体转型稳步推进。

## 践行48字职责使命 做好新闻舆论工作

——习近平总书记“2·19”重要讲话发表一周年的“郑州答卷”

## 媒体姓党 文以载道 融合发展

市委宣传部副部长,郑州报业集团党委书记、董事长、社长 石大东

党的新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事。习近平总书记“2·19”重要讲话特别是关于新时期党的新闻舆论工作职责和使命的48字,是对新闻工作的定标。

作为基层党报集团的负责人,我认为这48个字分三个层次,前16个字:高举旗帜、引领导向、围绕中心、服务大局,说的是导向问题,是新闻宣传和舆论引导的基本原则和工作重点问题;中间16个字:团结人民、鼓舞士气、成风化人、凝心聚力,说的是内宣问题,是面向人民传递正能量的问题;后面16个字:澄清谬误、明辨是非、联接中外、沟通世界,说的是外宣问题,是向

世界发出中国声音、讲好中国故事的问题。三个层次48个字是一个完整的体系,既有世界观,也有方法论,是做好新时期新闻宣传和舆论引导工作的基本遵循。

一年来,郑州报业集团及所属媒体,深入学习贯彻总书记讲话精神,坚定不移地做到媒体姓党、文以载道、融合发展。

媒体姓党,就是坚持党性原则,这不仅是对党报的要求,也是对所有媒体的要求。郑州报业集团旗下所有媒体,包括党报、都市报、网络、“两微一端”新媒体以及移动视听媒介,都坚定不移地坚持党性原则,维护中央权威,增强“四个意识”特别

是看齐意识、核心意识,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

文以载道,就是宣传报道紧跟时代大潮,把握发展大势,反映人民心声。一年来,郑州报业集团所属媒体坚定不移地学习领会、贯彻落实、宣传报道中央的大政方针和省委、市委的安排部署,围绕中心、服务大局,推出了一系列有高度、有温度、有深度的宣传报道,唱响好声音,讲述好故事,传递正能量,努力做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。今后一段时间要重点做好学习十八届六中全会和总书记

系列讲话精神、迎接十九大的宣传,省委、市委全会精神及重大战略部署的宣传,多个国家战略在河南叠加的宣传,郑州建设国家中心城市的宣传,“两个导向、十二字方针”和“四重点一稳定一保障”的宣传。

融合发展,就是尊重新闻传播规律和新媒体发展规律,强化互联网思维,深入推进集团所有媒体的融合并进一步走向深度融合。通过推进大融合、构建大平台、实现大转型,进一步提升新闻宣传的“传播力、引导力、影响力、公信力”,努力将郑州报业集团打造成形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体集团。

## 创新报道手段 提升传播能力

郑州日报总编辑 张子明

早春二月,春意盈胸。

去年此时,习近平总书记发表“2·19”讲话,深刻阐述党的新闻舆论工作的重要作用、职责使命和实践路径,为做好新形势下党的新闻舆论工作注入强大思想动力。

春风和煦,春林初盛。

移动互联网时代,党报如何实现新发展新跨越?春至风来,习近平总书记“2·19”讲话为我们提供了根本遵循。一年来,《郑州日报》坚持党报姓党原则,坚定正确政治方向,持续推进改革创新,紧紧围绕中央和省委、市委的中心工作,唱响主旋律,传播正能量,新闻宣传和各项工作成绩斐然。

春风化雨,春色满园。

一年来,《郑州日报》牢记党的新闻舆论工作“48字”职责和使命,创新报道方式,上连天线,下接地气,推出了一大批带着地气热气、露珠汗珠的鲜活新闻。

一年来,《郑州日报》推进媒体深度融合,不断拓展传播手段。《郑州日报》及其新闻客户端《郑州观察》、官微官博运用多种形式重磅报道十八届六中全会、省十次党代会、市十一次党代会等大型会议,凝心聚力。同时,开设“学讲话读党报为中原添彩”“三分钟读党报”等专栏专题,浓墨重彩反映商都大地的新面貌、新变化,为郑州加速“迈向第一方阵”鼓与呼。

## 聚焦民生发展 讲好郑州故事

郑州晚报总编辑 程玉峰

一年来,郑州晚报围绕党的新闻舆论工作“48字”方针,立足郑州,牢记使命,传播郑州振兴发展的正能量,塑造郑州对外开放的新形象。

深入贯彻落实“2·19”重要讲话精神,《郑州晚报》主要从三个方面下功夫。

第一,牢牢坚持党性原则。党报姓党,党报主办的都市报必须姓党,党的新闻媒体的所有工作,都要体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结。要把正确的政治方向摆在首位,确保舆论导向正确。

第二,坚持以正面宣传为主。作为都市报,担负着为受众提供公共文化产品的

责任,更担负着做好“成风化人、凝心聚力”的使命。《郑州晚报》设置了“郑能量”等品牌栏目,推出一系列有思想、有温度、有品质的报道,得到党委、政府和广大群众的认可,让党的新闻舆论工作彰显出生机和活力。

第三,不断改革创新融合发展。一年来,按照“2·19”讲话要求,郑州晚报在工作方法、手段、业态、体制机制等方面大胆实践,积极推动媒体深度融合,构建以新技术、新手段、新设备、新流程为引领的融媒平台,拓展音视频制作和网络在线直播,形成向指端、移动端转移的新媒体矩阵,融合成效初显,有力提升了舆论引导力和媒体影响力。

## 创新融合 书写发展新篇章

郑州人民广播电台党委书记、台长 葛向阳

习近平总书记“2·19”讲话强调,创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

一年来,郑州人民广播电台以习近平总书记重要讲话精神为指引,牢记职责使命、矢志改革创新围绕节目抓质量,扩大郑州广播在全国的影响力;勇于实践,强化内容建设,推动媒体融合创新发展;加强策划,创新对外宣传报道新模式,唱响郑州好声音。

“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局”,牢记主流媒体的政治责任。一年来,郑州电台坚持党媒姓党,唱响主旋

律,传播正能量,策划完成了一系列重大、重点报道和策划,彰显出主流媒体的舆论影响力。采制新闻稿件近2万条,策划创作完成重大系列专题报道数十个。推出“爱上郑州——2016郑州城市形象海外推广活动”等活动,为郑州形象增光添彩,为郑州发展鼓与呼。

习近平总书记“2·19”讲话再次提出了融合发展。新闻客户端“会面”初具用户规模,“听见中国”视频客户端即将上线。目前郑州电台新媒体矩阵的18个官方微博微信公众号拥有粉丝134万,新浪微博粉丝超500多万。

## 弘扬主旋律 凝聚向心力

郑州电视台党委书记、台长 朱新安

高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。习近平总书记“2·19”讲话,用48个字精炼概括了在新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命。一年来,郑州电视台努力按照总书记讲话精神要求,在融合创新中凸显本地主流媒体的责任担当。

一年来,郑州电视台在上情下达上求突破,在关注民生上求创新,传达党委、政府的关心、关注和关切,记录群众的诉求、期盼和喜悦。新闻频道策划推出了“文明郑州”“新型城镇化”“两学一

做教育”“身边好人”等40多个专题专栏,用电视的视角解读政策、助力发展。

苟日新,日日新,又日新。为更好地学习贯彻总书记讲话要求,适应新时代对电视发展的要求,2017年,郑州电视台六个频道全面全新改版,全面整合各频道资源和力量,重点打造品牌栏目。

同时,按照总书记在讲话中提出的要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势的要求,我们打造了郑州电视台“两微一端”指挥运营系统,统一指挥,统一调度,形成了分而百花齐放、合则握指成拳的良好局面。