

新车露脸,营销升级

农历新年刚刚过完,车市依旧延续年前热闹景象。第一批上市的新车,深深打上了智慧、互联的烙印。另外,为了吸引消费者眼球,一些车企纷纷亮出营销大招,力求在第一波竞争中崭露头角。

郑报融媒记者 谢宽

【新车】

售价6.59万~10.29万元 风行2.0时代全新景逸S50上市

2月18日,东风风行“焕新自我 悦享幸福——全新景逸S50上市发布会”于北京举行。本次上市的全新景逸S50共有7款车型,分别搭载1.5L、1.6L、2.0L三款发动机,售价区间为6.59万~10.29万元。

外观方面,全新景逸S50前脸横向贯通式先进设计风格的运用,使整车风格焕然一新,全新设计的进气格栅与前大灯融为一体,令前脸造型立体动感、层次分明而不失灵动。

动力方面,全新景逸S50搭载1.5L-5MT、1.6L-CVT、2.0L-6MT三种超高效黄金动力组合,全面满足消费者的多样化需求。三菱1.5L高能发动机的最大功率为88KW,最大扭矩143牛·米;1.6L

发动机的最大功率为90KW,最大扭矩151牛·米;欧系2.0L DFMB20强动力发动机匹配6挡手动变速箱,在降低车辆油耗的基础上,换挡感受更舒适、更顺畅。

配置方面,全新景逸S50搭载博世新版ESP系统、拥有KESY无钥匙进入、一键启动、电子驻车、自动驻车等丰富配置,如手机互联、360°全景影像倒车系统、便利感应雨刷、远程遥控关窗等人性化科技也均有配备。全新景逸S50带有8英寸高清电容式触摸屏,支持手机互联映射,还带有语音控制功能,通过语音命令控制音响系统及空调系统。另外,还支持车身控制,用户可对灯光系统、中控系统、驾驶辅助系统、泊车辅助系统等进行个性化设置。



【营销】

玩转互动体验 全新科鲁兹两厢燃爆全民健身

2月12日,雪佛兰全新科鲁兹两厢携手肌肉男神夏雨、张一山在上海时尚地标——浦东滨江观景大道掀起“风云决-燃爆百万热卡”挑战。同时,这股全民燃烧卡路里的运动热潮,还席卷了包括雪佛兰全国各地600余家经销商展厅里同步协力助攻。其中,在中原历史名城郑州,河南未来4S店作为雪佛兰西北区分会场,爆发出丝毫不亚于

于主会场的激情,上百名运动爱好者以超乎想象的活力和能量燃爆了整个中原大地。

在专业健身教练的带领下,参与者充分感受到了运动所带来的热情和亢奋。运动中爆发出的力量、平衡和耐力,让区域燃烧的卡路里排名始终领先八大区,在汗流浹背的酣畅中,大家不断突破自我,挑战自我,越玩越嗨。

既有面子又有里子 开雷凌turbo 一样潇洒

说到春节回家,开了一辆有质感的好车回家,既有面子又有里子。别以为只有豪车才能担此重任,雷凌turbo说,只需10.98万至13.38万元,就能赚足面子。同时还可享受广汽丰田提供的购置税补贴优惠。

在外观上,雷凌Turbo再次优化,融入更多动感设计元素,比如下格栅采用更有质感的钢琴黑涂装,帅气实用的日间行车灯,以及红黑相间的环窗饰件等。在油耗上,雷凌

Turbo D-4T直喷涡轮增压发动机热效率达到世界顶级的36%;配合全系标配的TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统和传动效率极高的8速S-CVT超智能无级变速器,百公里油耗低至5.4L。从实际驾驶看,雷凌Turbo这款1.2T D-4T动力最大扭矩覆盖了1500rpm到4000rpm的宽广转速区间,起步几乎没有迟滞现象,后段加速也非常有力,整个加速过程几乎感觉不到涡轮介入的突兀感。

售价8.98万~13.68万元 互联网家轿荣威i6 20T上市



概念车”荣威Vision-R的首款量产车,荣威i6实现了0.25cd的同级别最低风阻系数。

在动力科技上,荣威i6 20T采用世界级“蓝芯”高效动力,技术领先同级两个时代。它搭载1.5T缸内中置直喷涡轮增压发动机,匹配TST 7速双离合变速箱和6挡手动变速箱,最大功率169马力,最大扭矩250牛·米,动力表现超越主流合资2.0L发动机。荣威i6还拥有5.9L/100km低油耗的超高燃油经济性。

身为荣威RX5的同门兄弟,荣威i6的互联网黑科技,注定让用户“脑洞大开”。荣威i6搭载全球最领先的智能互联系统,使汽车成为一个具有平台开放属性的智能移动空间,用户可基于唯一的ID身份享有独一无二的个性化服务。在此前远程车控、语音控制等高人气功能的基础之上,荣威i6还上线了支付宝接入、有声读物、美食地图等全新服务和功能。

2月17日,“全球首款量产互联网家轿”荣威i6 20T上市。由上汽集团与阿里巴巴携手呈现的荣威i6,融合了两大集团的行业领先优势,是汽车和互联网跨界孕育的又一位“互联网新成员”。荣威i6 20T此次共推出6款车型,官方指导价8.98万~14.38万元。实际上,根据上汽推出的购车优惠政策,只需支付8.98万~13.68万元。

以空气动力学贯通设计美学,荣威i6将科技延伸进感性空间。作为“最佳

启辰T70 乐途派SUV 暖男小七再启程

随着时代的发展,以80后、90后为代表的人群已逐渐成为车市的中流砥柱。在这样的市场环境下,启辰T70这部乐途派SUV发生了一次“由内而外”的蜕变。作为年度改款车型,启辰全新70系在外观、配置和动力等方面都进行了360°全方位提升,变得更加时尚、动感,且更具科技感。

其中,值得一提的是启辰全新70系在智能配置方面的革新。搭载有全新智能手机互联互控功能的7英寸触控大屏,集行车应用与用车娱乐为一体,提升档次感的同时也极具实用性。同时,启辰全新70系搭载有全新智能手机互联

互控功能——百度Carlife。高精度的地图导航,无限畅享的音乐应用,以及语音拨打电话、发送信息等功能应有尽有。另外,作为国内首款跨平台的车联网解决方案,CarLife可以支持Android和iOS双操作系统,能够覆盖到95%的智能手机用户。

除此之外,启辰全新70系在袭承原款HR16和MR20发动机与XTRONIC CVT变速箱,这对“铂金组合”动力的同时,采用了EPS电控随速助力转向等先进配置,让全新70系在动力表现、平顺性、可靠性和燃油经济性方面更上一层楼。

致奋斗路上年轻的自己

年轻家庭第一辆车——YARIS L 致享即将上市

今年3月,YARIS L致享将正式上市销售,时尚动感的外观,出色的品质,成为年轻新生代入门家轿的热门之选。

我们一起鸡年定个小目标:年轻家庭的第一辆车——致享。



与其担心未来,不如现在努力

一部青春的奋斗史,注定需要一台年轻座驾的相伴,而它就是即将到来的YARIS L致享。早在3年前,YARIS L致炫的诞生,标志着广汽丰田针对年轻新生代开发小型车战略的开始,3年里广汽丰田通过不懈的努力,站在了主流汽车年轻新生代的前沿,现在致享的出现足以证明这一点。

致享沿用了致炫的英文名YARIS L,同时保留“致”这个字,保持两款车型命名的一致性。定位为动感、大气的入门级新风尚实力三厢家轿,拥有和广汽丰田全系列产品一样,将导入先进的动力、节能和安全科技,拥有出众的驾驶乐趣以及同级领先的燃油经济性。

新鲜的皮肤,才是最美的衣服

对于年轻家庭的第一辆车,拥有炫酷颜值的担当,才是最美的“衣服”。而致享就是符合这一气质的车型,特别是在前脸造型上,基于KEEN-LOOK设计语言打造的3D立体梯形设计进一步优化。3D梯形的纵深和斜边宽度大幅增加,向两侧伸展的斜边深深嵌入雾灯区域,令其存在感更为突出,营造出更强烈的冲劲。而在致享尾部造型上,其组合式后尾灯采用LED光源,线条更平直,造型更时尚;尾部的镀铬饰条贯通延伸

至两侧尾灯内,使车身显得更宽阔。

不仅如此,年轻是多彩的,致享也是多彩的。为凸显年轻新生代的气质,致享还特别设置了珍珠白、激光蓝两种专用色,让车辆形象在年轻活力的同时也更加符合家轿大气稳重的需求。

生活的高度,是自信撑起来的

年轻家庭不缺成功的筹码,而更需要自信。一辆车的自信则来源于背后车企的品质追求,生活的高度,也匹配着一台车的品质高度。正如致享一样,诞生在一群精益求精的工匠和两条获得“零缺陷率”评价的生产线上,而这一切都来源于广汽丰田“匠心质造”的核心竞争力。原来,自2015年广汽丰田启动“构造改革”以来,在生产、销售、研发等领域进行全方位体系强化和能力提升,其中最直接的成果是铸造出全球一流的品控能力。通过生产构造改革,广汽丰田两条生产线一次性合格率提升到98%,高于行业平均水平近10个百分点,同时生产效率大幅提升了13.3%。如今,YARIS L致享拥有超越同级的整车品质,广汽丰田将一款入门级家轿品质提升至全球顶尖高度。

用一句话概括来讲:淘的是颜值,秀的是生活,购的是品质,享的是底蕴,致享——唯有梦想,不负青春。谢宽