

■ 娱间道+

# 《长城》北美上映了,它还好吗?

## “烂番茄”新鲜度仅36%,吐槽和高级黑不绝于耳

■ 大牌档+

### 郭昕长篇小说《驯风记》郑州研讨

本报讯 21日,我省青年作家郭昕长篇小说《驯风记》研讨会在河南省文学院举行,张宇、乔叶、何弘、墨白等著名作家、评论家齐聚,对郭昕的这部作品进行全方位的剖析。

此次研讨会由省文学院、省作协、河南文艺出版社联合主办。郭昕是“文学豫军”实力派作家之一,近年相继创作出版《城市课》《鱼的海》等长篇小说以及60多部(篇)中短篇小说。作为河南省文学院签约作家,郭昕是省委宣传部、省文联“深入生活、扎根人民”活动的积极参与者,26万字长篇小说《驯风记》就是其“深入生活、扎根人民”创作的作品之一。

《驯风记》以蜜如市市长刘湘民、建筑学专家马立、女企业家燕莎三个人命运为主线,从北京到蜜如,三个人演绎了非同寻常的爱恨情仇。此外,书中还塑造了一批小人物,比如商人黄知白见风

使舵、唯利是图,马立的弟弟马来钱以搓背为生努力发出生命的光芒……30多位各个行业的人物栩栩如生,呈现了大时代下的社会众生相。河南文艺出版社总编辑陈杰认为,郭昕经过前两部长篇小说的沉淀,《驯风记》在本土原创长篇小说中非常有特色。“把骄傲藏在心里营养自己,把谦卑挂在脸上娱乐他人。”小说以一个搓背工在文字方面的发现来开笔,显得独特而有震慑力。

著名作家、省作协秘书长乔叶认为,《驯风记》的语言元素很丰富,作者应该充分利用搓背工这个角色,挖掘他的象征性,因为越低端的人往上看,人物层次才越丰富。著名作家张宇还以搓背工为点,构思了三个不同层次的搓背工形象提供思路参考,希望郭昕能在今后的写作中,小中见大,于细微处现大格局。郑报融媒记者 苏瑜

两个月前在国内遭遇大规模差评和票房滑铁卢的《长城》,在美国当地时间2月17日正式亮相“第一大票仓”北美。现在从专业影评人到普通观众的各方评价,还有取得的票房成绩来看,《长城》的翻身仗,是很难打了。

### 老外的点评很有趣

- 1.故事和叙事很蠢,打怪的场景也蠢,而且蠢得很无聊。
- 2.乍一看,《长城》要是制作成电子游戏一定不错!唉,可它是部电影啊。
- 3.中国大师张艺谋和好莱坞大腕马特·达蒙的强强联手,居然只搞弄出这么弱的二流怪物和徒有其表的排场?这也太懒了吧!
- 4.如果你能把对《长城》的期待值校正到“一部给8岁小孩看的打怪电影”,那么你也也许就能从中找到乐趣……影片也不长——只有103分钟,这真是太好了!



### 口碑 大众评分及格,影评人纷纷吐槽

两个月前,《长城》在国内以高排片、高单日票房的姿态高调抢跑开局,但“帅不过三天”就遭遇了口碑和票房的大跳水:微博微信大V都毫不留情地痛批《长城》“没人性”、没故事,随后出现其票房的断崖式下跌、后续乏力无以为继。如今影片在北美、欧洲等多个国家和地区上映,国外的影评人对这部打怪片同样不买账,“毒舌”程度有过之而无不及。

先说比较温和的、代表大众品位的IMDB大众评分有6.3分,

及格了,比豆瓣的5分要高。评论主要分三路:少数说是烂片;大多数打5分至7分,说是中庸之作;一小部分好评则说打打戏好看,情节OK,中西元素很平衡。“烂番茄”网站的新鲜度只有36%,144个影评人打分,92个差评;另外有超过1.3万名用户打分,新鲜度52%、平均分3.3分(总分为5)。集合了多个主流权威媒体的Metacritic也只有42分,其中的好评,主要还是西方期待从东方电影中获得的那些都得到了

——比如张艺谋式的艺术、宏伟的大场景,再比如功夫和动作。而给出差评的影评人则普遍表示《长城》是“大写的失望”:人物塑造扁平单一;故事既不激动人心也不有趣,没有冲击力。

这些口碑大概是什么概念?如果对比张艺谋在国外最负盛名的《英雄》——烂番茄新鲜度高达95%,这分数恐怕和扑街无异……再拿同样差口碑的《满城尽带黄金甲》来比较,不好意思,“黄金甲”都能大比分领先啊。

### 票房 3000多家影院+马特·达蒙+张艺谋都没能卖得火爆

根据“好莱坞报道者”的数据,影片首映日拿下680万美元票房,即便在总统日周末这4天里有2100万美元进账——和《长城》1.5亿美元(10亿人民币)的投资相比,这个开局成绩直接被外媒们形容成“惨淡”。

何况《长城》还卡在一个非常好的档期,同期的《拳斗》《救命解药》都是些体量在几千万美元的小片,不构成威胁……如此精挑细选上映日期还是没能把《长城》卖得很好——虽然它已经是同档期新片里的周末票房第一。

《长城》目前的全球累计票房达到2.62亿美元,如果要收回1.5亿美元的巨额投资,总票房大概要过3亿美元,现在还差4000万

美元。它能否回本?有票房分析员表示,“传奇影业发行的影片,要是首周末没过2000万美元,累计票房都达不到4500万美元。”言下之意,《长城》的全球累计票房要超过3亿,一点都不容易。

这样的战绩其实远低于业界的预期。因为此次有环球为《长城》海外发行保驾护航,在主投资方万达已收购了北美第二大的AMC院线的情况下,北美有超过3326家院线上映《长城》。这是张艺谋执导的电影在北美上映规模最大的,远超《英雄》的2175家和《满城尽带黄金甲》的1234家影院。然而,有好莱坞血统的《长城》和当年的纯国产片《英雄》的首周末票房,几乎一致。

从另一个角度看,以往,张艺谋在海外号召力远超国内:《英雄》全球票房1.77亿美元,其中美国票房达到5371万美元,中国票房3000万美元;《十面埋伏》中国票房1000万美元,北美票房1105万美元,全球票房9286万美元……海外表现最差的《满城尽带黄金甲》,全球票房7857万美元,海外票房也占比超过50%。

外媒认为《长城》的首周末成绩低于预期的另一个原因是:这部片子有叫座的马特·达蒙,《长城》首周末1800万美元的战绩,在马特·达蒙2011年以来上映规模超过3000家影院的片子里,几乎垫底。北美首周的表现,直接宣告《长城》没有了翻盘的可能。南都

### 太极名家张东武公益课堂受热捧



本报讯 作为国家级非物质文化遗产项目,太极拳正受到越来越多的关注,河南制定了多项措施进行保护和传承。上周末,太极名家张东武在郑州举行传授太极棒的公益活动,除了郑州数百位拳友,还吸引了外省市太极爱好者专程赶来取经。同时,有数千名全国的太极拳友通过微信群及网络直播平台实时分享了太极棒的教学实况。

此次太极棒传授活动在东武太极研修院举行,受到了来自全国太极拳爱好者的热捧。张东武不遗余力地推广太极文化,今年春节至今已连续进行了多场公益活动。在由国务院侨办、中国海外交流协会主办的“文化中国·名家讲坛”活动中,作为中原文化的杰出代表之一,张东武受邀随团出访马来西亚、缅甸、菲律宾等国家传授陈氏太极拳。据悉,全世界习练太极拳

的人数已由前几年的1亿人迅速发展到目前的超过3亿人。张东武说,传统陈氏太极拳的功力训练有抖大杆、太极棒、旋大缸、石担、石锁等多种方法,但太极棒的练法为历代太极拳家们自珍,基本为口传心授,小众传播,不如太极刀、剑、枪等其他器械那样广为人知,年久岁深,渐有势微。张东武经过数年的系统整理、抢救性发掘,创造性地提炼出一套独特的太极棒法,并给这套棒法中的每一个招式都正式定名。

相比其他练习方式而言,太极棒在“趣味功法”的类别里拔头筹。张东武表示,这次把太极棒的功法全面公布出来,并通过公益课免费传授给大家,就是希望让这种传统的太极练功方法得以传承和发扬。“传播太极我一直在路上。一辈子只做这一件事,这件事一做就是一辈子。”张东武说。郑报融媒记者 梁晨