

重拳出击！地产3·15维权通道开启



每个人都在憧憬着诗意生活，也因此许许多多的人对房子有着永不磨灭的执著，任何发生在“她”身上的一件事，都足以让我们牵肠挂肚！

对某些楼盘来说，每年的3·15期间，总是战战兢兢，显得气短。

为什么？

捂盘惜售临时涨价、交付质量不达标、承诺未兑现、虚假宣传、项目未按期交房、合同陷阱、产权年限缩水、物业服务不达标……

实际上，很多购房者遭遇的不公正、不诚信行为，远比这些还要多、要严

重。作为普通购房者的你，当遭遇这些问题的时候应该怎么办？

你会不会感到束手无策？

你愿意一味地忍气吞声、息事宁人吗？

楼市中最受关注的话题非房价莫属，而楼市中最难解决的问题就是房屋质量。买房的种种不省心和复杂性也成就了“中国式购房症”。这种症状的“临床”表现主要有，购房前的持续观望，购房时的“心惊胆战”，购房后的大

失所望。而这种顽疾难以治愈的主要诱因，在于消费者购房后的巨大的心理落差，尤其是交房后出现的种种质量问题，更是让购房者大呼“伤不起”，真可谓“想非所想，有苦难言”。

在2017年的3·15到来之际，郑州晚报重拳出击，广泛征集房地产楼盘维权线索，欢迎吐槽！资深记者、建筑行业专家、物业专家、律师团队与你一起，捍卫购房权益，打击行业内不诚信现象，净化市场环境。

要想住得好，物业差不了。在赶集网等平台能看到物业水平的参差不齐严重影响楼盘价值的攀升。物业是直接关系到我们日常生活的，试想下，停电、电梯坏了无人修、垃圾无人清理已经发臭等，在这样的环境下，我们如何去保证正常的生活，人身安全又如何得到保障。

这个3·15，我们也一起来说说你家的物业吧，看物业服务的哪些问题你最有感触。

聚集维权者力量，声讨房地产领域的侵权行为。究竟有哪些污点楼盘不能买？哪些物业服务拖后腿？我们会持续关注！郑报融媒记者 王亚平

我要吐槽 | 1. 致电 0371—56568299/56568145
2. 微信搜索“郑州晚报 TOP 地产”，留言

盛祥置业、合盛商贸城再次接到外迁通知

2月20日，合盛商贸城和盛祥置业同时接到外迁令，被要求“2017年2月20日前行关闭”。

下达外迁令的为二七区外迁办及福华街街道办、京广路街道办，公告中加盖有公章。

同时，2月20日，外迁工作组第一天进驻两家市场。

2月20日，记者在现场看到，盛祥置业东、西两侧的各个出入口被身穿“警察”“特勤”字样制服的人士把守。现场人士称，只让出货不让进货。

外迁相关人士称，2月20日是此次外迁行动第一天，“不排除未来停电、工作组一直坚持到关停为止”。

两家市场同位于京广路鞋城商圈，且同时出现在2015年度中心城区市场外迁名单中。其中，盛祥置业分别被列入进郑州市政府2013年度、2014年度和2015年度市场外迁名单之列。这并不是第一次被要求外迁，春节前确定的上述两家市场外迁，并未彻底实现：2017年1月份，两家市场曾被要求在2017年1月25日完成外迁。现如今，市场内仍有商户在经营。

二七区外迁办发送给两家市场、加盖公章的公告中有提及，“金盛国际鞋城(指盛祥置业)/合聚商贸城(指盛祥置业)仍未外迁完毕，我又多次宣传并送达了外迁通知书。2016年12月21日，市场外迁办及办事处联合检查组进一步对市场进行联合检查督促市场外迁，通知市场于2017年1月25日外迁完毕，但仍有商户持观望消极态度滞留市场。针对你市场外迁不彻底的情况，现责令你市场2月20日前关闭”。

有些商户对于外迁并未表现出抗拒，“我们随大流，要搬一起搬。”有些商户对于外迁后的经营略有担忧。

有外迁相关人士称，“举例说，有的鞋市场，实现了外迁后，拿到(政府)奖补，又改做鞋业，出现商户回流。老市场照样脏乱差，影响周边环境，新市场承接地投入大量资金，却起不来，造成资源浪费，市场外迁就打了折扣。而今年一个重点是花大力气去巩固外迁成果”。郑报融媒记者 王争

一周楼市 当禧岭小镇遇见太极

在“中国·中原健康养老示范区”开启健康养生之旅

2月19日，健康养老示范区禧岭小镇特邀陈氏太极拳传人陈伯祥大师入室弟子张继良老师、柴庆玉老师亲临体验中心，与新老客户共同分享太极养生文化的奥秘。

禧岭小镇是以大健康为主题，以养生度假、健康养老、教育游乐为核心功能，以“一个中心、两大轴线、三条主题山谷、六大主题公园”演绎生态健康的生活方式，“园中园，院中院”为规划理念，用街、坊、巷、院诠释新中式建筑风格。

禧岭小镇占地面积1500余亩，拥有3000亩生态涵养林，56摄氏度温泉水以及历史文化遗存。位于郑州市二七区、荥阳市和新密市三界交会处，毗邻成熟的洞林湖、酒店、影院、商业、教育配套丰富。紧邻陇海路高架、西四环、郑少洛高速、西南绕城高速，以及规划中地铁6号线出站口。徐传芳

冠军巨著 崛起平原 恒大金碧天下Ⅱ期成就新区幸福梦

民生地产恒大根植平原6载，以不俗的成绩见证“城市新住区”平原新区的崛起。凭借着“湖景园林、醇熟配套、品质装修”三大价值体系，逾360亩醇熟水景大城——恒大金碧天下Ⅱ期成就新区人居梦想。

郑报融媒记者 赵娟



匠心筑城 平原新区醇熟大境

平原新区，南接万亩黄河湿地森林风景如画，拥1800亩凤湖城市公园，同时借助“北拓东移”战略利好，郑州外国语学校、省人民医院相继入驻……离尘不离城，房价仅为城区一半，平原新区正日益成为中原楼市炙手可热的置业出口。

作为恒大河南在平原新区的鼎力

之作，恒大金碧天下以冠军气度，为区域发展写下浓厚的一笔：总建筑面积逾25万平方米恒大威尼斯商业中心，涵盖酒店、运动中心、商业街、儿童游乐场、大型商业综合体等10余种业态，不仅成就了业主时刻可享的丰盛配套，更将成为区域标志性的商务、娱乐中心。

精工品质 演绎优越湖居人生

在恒大金碧天下Ⅱ期的生活其实很简单，这里有繁花簇拥的花园，有波光潋滟的大湖，孩子在儿童广场上嬉戏玩耍，陪着父母香榭丽舍大道惬意漫步，闲坐阳台享受微风与阳光……屋外是总占地面积近7万方欧式水景

园林，屋内是全球知名品牌的精品装修，在严格遵循恒大精品工程标准苛刻的工艺水准之外，更引入了先进的地暖、新风等科技系统，给全家人带来健康、舒适的居住体验。一手繁华，一手自然，公园式从容生活由此开启。

万亿恒大 精品地产领军品牌

恒大集团是集地产、金融、健康、旅游、文化及体育为一体的现代化企业集团，总资产达万亿，年销售规模超4000亿，员工8万多人，现已成为中国知名集团。恒大地产自成立以来始终秉持“质量树品牌，诚信立伟业”的企业宗旨，发挥20年积累的丰富经验与竞争优势，先后在广东、北京、上海、天津、重庆、山东、安徽等全国180多个城市拥有地产项目近500个。目前恒大地产初步完成了以辐射全国为重点的战略布局，缔造中国地产行业领军品牌，为社会筑造了众多城市经典。在58同城等平台记者看到，恒大产品物业价值均能实现快速攀升。

自恒大进入河南以来，凭借着卓越的品质与口碑，迅速占领市场。2016年全年，恒大河南销售规模突破290亿，稳坐中原房企第一把交椅。