

加油! 深改 · 郑报大厨房



热原师祝全国两会胜利召开

它是时代变革的弄潮儿,也是一场大胆的媒体实验 郑报冬瓜视频首次亮相上两会

昨天是各大媒体奔赴北京参与全国两会报道的日子,这是一场媒体硬仗。“冬瓜视频”选择在这一天走到大家眼前,带着春天般的诚意扑面而来。
郑报融媒记者 孙娟

怎么决定做冬瓜视频

很多人可能会问我们:怎么决定做冬瓜视频的?
面对这个问题,只能用移动新媒体时代来回答它。
今天,短视频正在大量占据用户的移动终端,业内知名人士前赴后继奔赴这个行业,早先起步的视频公司也是风生水起,其带来的传播力、影响力也得到资本的追捧。
新业态出现后,机会在哪里,进入的前提不应只是“热”。
过去一年,媒体圈不断思考的一个问题是“怎样让你的产品动起来”。
不可否认的是,当下数字化、移动化的时代,传播媒介也经历着山水轮转。我们的闲暇生活已经由线下的读书和交友转成线上的知识分享与点赞互动,从过去的看电视、读报纸转成了app、微信、直播、短视频……
视频作为信息传播的一种工具,其中并列工具包括:图片、文字、语音等。在所有上述工具里,视频的传播效率具有无法比拟性。比如,单位时间内,视频所承载的总信息量既包括影像信息,又包括声音信息,也包括文字信息,还包括为传播者提供二次加工的可能。
为了满足更多受众对传播效果的追求,我们必须参与到这一场媒介进化的大军中去。

短视频究竟是什么

也有很多人会问我们,短视频究竟是什么?
它是文字的替代品,还是更短的电影和电视?什么样的短视频才是好的?在我们看来,短视频就是一种代替图文方式的形式。过去,我们用文字分享直接的知识见解,用图片传达自己的嬉笑怒骂,今天的我们也可以利用视频去分享自己的理念、态度……
媒体发展速度比我们想象的快得多,我们经常讨论未来的媒体方式应该是什么样的。我们从未唱衰纸媒与新闻,用户体验与需求决定着媒介性质。无论媒介如何在变,我们传达的价值始终如一。
喧嚣的世界,真正一致的价值和直抵人心的内容,是有故事,是有温度的,是给人震撼的,是赋予情怀与担当的。

冬瓜视频媒体变革的弄潮儿

对于你们的问题,我们还给出一个补充答案:基因。
“冬瓜视频”作为郑州报业集团旗下的一个视听品牌。
我们曾走过了都市报黄金15年,每个时代都有自己的风口,新型媒介代表某种发展潮流,浪潮就这样来了。
郑报融媒作为完成“数字化”转型的传统媒体,面对这个新的风口,敢于担当、敢于勇往直前、敢于有所作为,我们愿意主动地更多地探索表达的新路径。
“冬瓜视频”并不是一件上线就完美的产品,它要在不断试错中生长;“冬瓜视频”并不是一个落后者,它是媒体时代变革中的一个弄潮儿;“冬瓜视频”并不是要为未来做注解,它更像是一场大胆的媒体实验。
我们保持更为开放的心态,向着您,向着未来!

从小村到北京,小小的我总有大大的梦想,14岁的岳云鹏就坐在那里,眼前是那年来时的身影,一路洒满阳光。
与每一个从河南走出的孩子

一样,他们身上有些太多与我们相似的地方。
梦想在北京发酵,它告诉我们,每个人的梦想都应该被尊重。

《豫见北京》微访谈纪录片开播 岳云鹏、马艳丽告诉你不一样的“河南性格”

路遥在《平凡的世界》中这样提到河南人:
他们是中国的吉普赛人,全国任何地方都可以看见这些不择生活条件的劳动者。
他们最大的特点,除了贫穷和坚韧,就是“在大地上流浪”。
这和河南的地理位置有关。这一切,都让河南人成为中国最容易流动的群体。
很多河南人走出了故乡,他们走向哪里?
这一次,冬瓜视频将镜头瞄向了北京。
岳云鹏,从农村普通男孩变成红遍大江南北的“小岳岳”,是什么让他在镜头前感慨万千?
马艳丽,作为国际名模,激流勇退学习服装设计,是什么让她实现蜕变?
潘采夫,从小怀着“我要成为鲁迅”梦想,从锵锵三人行的评论嘉宾再到知名互联网创业公司,面对新时代的提问,他又有怎么样的解答?
李高峰,靠北京街头卖红薯安家立命的他,却一步步成为全国劳动模范、北京好人,爱打抱不平的他又有什么苦痛?

李易祥,从郑州六棉机修工人到《就是闹着玩的》中的蔡有才,他是人们眼中的“平民影帝”,是什么给予他灵感?
……
《豫见北京》微访谈纪录片镜头下的人物,有家喻户晓的明星,也有创意厨师,奋斗不止的小村青年。
他们离开家乡,在北京工作生活,靠自己的知识和能力创造着自己的生活,也为社会创造了很多价值,在河南这个符号被异化的社会环境中,他们通过个人的努力和奋斗,继续热爱生活,坚守着自己的专业和岗位,收获着各自的成功。
每集通过不到8分钟的镜头,讲述多个河南人在北京奋斗与生存故事,展示了河南人生生不息的力量,这是一种能吃苦耐劳、不怕难的“河南性格”。



扫一扫看视频



郝文杰



马艳丽



岳云鹏



王玉杰



潘采夫

有趣有态度 开启新世界
冬瓜视频 扫描二维码关注有新世界

