



# 加油! 深改

·郑报大厨房

## 三月,我们奔跑在

### ■ 记者手记

3月惊蛰起,春来万物长。

连续多年的3月,我们的团队都会从古都郑州来到古都北京,不为览胜,只为采访报道全国两会。

春和景明,碧空如洗。带着全国人民的重托,全国人大代表们步入十二届全国人大五次会议的会场。而与此同时,我们承载着新闻人的责任,也奔跑在这里……

这是一场比拼速度的“奔跑”——从全国人大代表下车到进入会场,距离200米左右,步行两三分钟而已。我们要抓住这段时间,拉上人大代表,采访几句他们关心的话题和即将提出的建议议案,并及时传播给受众。

这是一场连接智力的“奔跑”——全国人大代表来自全国各地,源自各行各业。如何第一眼认出眼前的人大代表、问人大代表什么问题、他们在哪些领域最为擅长?火光电石之间,我们需要迅速做出判断,而这些临场反应,靠的全是日常积累和用心。

这是一场事关科技的“奔跑”——在天安门广场,不同于最早的录音笔和摄像机“两样设备走天下”的场景,各种新兴传播设备轮番出现,让人目不暇

接:可以连接6个直播平台的平台直播设备、全景相机、手持云台、运动相机、无线全景设备、VR全景头盔……接触并迅速学会最先进的设备,只为最快最好地将两会新闻现场传递出去。

这是一场不断创新的“奔跑”——想要看大会直播,可以打开电视直接看;滑动手机屏幕,政府工作报告的要点重点逐一推送;看电视,解读报告的电视节目深入浅出;读报纸看报告,不仅有传统的白纸黑字,还能扫二维码看可听可视的新闻……新闻推送与传播的形式千变万化,而以“内容为王”的信念不变,创新“奔跑”,不忘初心。

这是一场与自己的较量,同自己的“奔跑”——我们总是要不断创新和突破,打破已有的瓶颈和习惯,适应最新的传媒环境,做出更好的两会内容;我们总是要不断努力和前行,两会是新闻“富矿”,也是新闻“战场”。我们既要挖掘出最具有价值的“宝藏”,也要在角逐中找到更好的位置。

又是一年3月春,我们继续奔跑在春天的北京。

我们一直在奔跑。

我们一直在路上。

郑报融媒记者 李娜



郑报融媒记者在人民大会堂前拍摄视频



采访,也是一道风景

郑报融媒记者观看拍摄的视频

### 郑州融媒体聚焦全国两会

郑州人民广播电台 每天7:00在FM98.6、FM93.1直播,9:00在FM98.6重播。每天18:30在FM98.6播出。

郑州电视台 一套11:50《新闻360》节目,19:33《郑州新闻》节目,重播22:00。