

地铁直达,潮牌汇聚,中原首个奇幻购物城堡人气爆棚 锦荣悦汇城:做郑州的“机场会客厅”

想安家港区却担心没配套?提前去机场又没有休闲娱乐的好去处?繁忙工作一天想约小伙伴在商场小聚看电影却不知去哪里?

如今在港区,不论你是个剁手族,还是纯吃货,到锦荣悦汇城绝对让你“逛吃逛吃”停不下来。

世界级港区,当匹配以世界级商业。作为全球第四代商业旗舰,有“港区第一商业”之称的锦荣悦汇城于2月27日开始试营业。上周末,记者在现场看到,这个集购物、餐饮、文化、艺术、娱乐、休闲观光多功能于一体的情景式半开放街区已是人气爆棚。

郑报融媒记者 赵娟



实力 80%商业自持 领衔港区商业升级

据《郑州航空港经济综合实验区总体规划(2014~2040)》规划公示,到2040年航空港区常住人口规模要达260万,这意味着庞大的消费需求急需满足,港区本身较为滞后的商业体验也需要升级。

锦荣悦汇城总建筑面积35万平方米,其中80%商业自持,众所周知,自持比例越大就更利于统一经营管理,当然这也是企业实力的象征。

与传统商业相比,锦荣悦汇城以休闲娱乐为主,购物为辅,以奇幻为营销主题,将餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游整合,借鉴迪士尼商业模式,打造出一条欧式特色风情商业街和一座时尚中心广场。不仅充分满足航空港区日益增加的消费需求,同时,也让港区商业实现从传统的百货大楼、shopping mall到城市综合体的三级跳,填补了港区商业的空白。一改港区目前存量商业规模较小,商业档次和整体品位较低,商业业态以低端餐饮、娱乐、生活服务为主的现象。在赶集网等平台,锦荣悦汇城丰富的休闲配套也带动了周边房产价值的攀升。

锦荣悦汇城打造的半开放体验式商业街区,强调从生活情境出发,通过欧洲城堡建筑,营造出别具一格的休闲购物场所。与传统购物中心相比,它更加注重环境和建筑设计,突出合理的布局和舒适、幽雅的环境,让逛街成为一种娱乐。

坚守 凭良心做事 豫发追求“有质量的增长”

作为本土房企领军者,豫发集团始终追求“有质量的增长”,做最有实力的综合地产运营专家。从民用住宅、旅游地产,到商贸市场、写字楼,再到工业厂房、工业区配套服务项目,豫发集团几乎涉猎了中国地产业全部产品。十几年来,豫发集团在商业地产市场扮演着重要角色,其商业地产、工业地产在郑州已处于领先地位,有着丰富和专业的商业地产运营经验。

作为最早进驻航空港区的房企之一,从2010年至今,豫发集团已在航空港区这片土地上躬耕了近7年。

据透露,为给大家带来全新的商业体验,仅前期规划方案豫发集团就准备了两年,邀请国内外一流的设计单位,先后进行了十几次设计、论证。于是,这样一个借鉴北京蓝色港湾、深圳COCO Park等第四代商业模式的购物中心以超越之姿横空而出,风靡全球的“Lifestyle Shopping Center”首现港区,重新定义购物中心概念,将全面改变郑州商业格局。

“郑州航空港区已经成为全球最大的智能手机生产基地、重要的商品物流集散中心,国际化水平也越来越高。航空港区作为郑州乃至河南的窗口,豫发集团投身港区的开发建设也深感责任重大,我们始终坚守凭良心做事,也唯如此,才能成为航空港区综合生活服务区这一最先成熟区域的商业担当。”该项目负责人言辞凿凿。

现场 刚试营业,已成港区人气收割机

“锦荣悦汇城终于开业了,商场每天火爆的人气不就是港区繁荣向上的最好说明嘛!”

“中原首个奇幻购物城堡,时尚休闲大牌汇聚,远超我的想象。”

“港区人民的春天,家门口的购物中心,给我们带来真正的方便和实惠。”

……

锦荣悦汇城于2月27日开始试营业,集购物、餐饮、文化、艺术、娱乐、休闲观光多功能于一体,吸引了众多商家品牌入驻,受到港区年轻人的追捧。

上周末,在港区生活的市民李悦约了许久不见的朋友在锦荣悦汇城碰面。她告诉记者,在主城区,这种集吃喝玩乐于一体的大型购物广场可能很多,但在港区,锦荣悦汇城可以说是第一家,刚开始试营业,人气已经爆棚,尤其受到我们年轻人的喜爱。到晚上富士康等工厂工人下班的时候,吃饭都要排队。

李悦坦言,之前购物休闲都要往市区跑,现在在家门口就能和三五好友约起,逛街,撸串,侃大山,喝下午茶,而且“格调更高,体验更好,想想都激动”。



特色 一个富有体验性的潮爆主题街区

自贸加码,呈爆发式增长的航空港区,独具万千宠爱,豫发集团以运筹一座城的眼界在发展洪流中占据先军位置,引领既低碳生态又一站式高效的品位生活方式。

锦荣悦汇城位于郑州航空港区的“大脑”北部综合服务区的核心商圈绝版地段,直通地铁2号线延长线恩平湖站,处于富士康公寓群正中心,吸纳30万富士康员工强劲消费力,辐射周边50万人潮,约10万人次日流量。

这里北接丹尼斯,西与沃金商业广场、鑫荣中央金地相邻,与山顶时代广场相望,商业发挥地位得天独厚。

锦荣悦汇城占地面积8.1万平方米,总建筑面积35万平方米,其中80%商业自持。以“酷、炫、潮”为主线,以新鲜、时尚、潮流为主题,以创意文化为内涵,将为港区人民呈现一个富有体验性的潮爆主题街区。业态涵盖中高档百货、大型超市、室外商业街区、精品酒店、多功能智能公寓、大中庭音乐广场等。

在业态规划上,锦荣悦汇城增加了娱乐成分,以电影院、休闲书吧、主题餐厅、特色KTV等为主题,将成为数百万航空港人玩乐、逛街的首选之地,更将成为郑州最时尚的商业典范。

前瞻 无缝对接,做郑州的“机场会客厅”

去新郑机场的市民大都有这样的感受:在去得早时间充裕的情况下,想吃个饭、逛个街选择性太少;出差几天停车又是个问题。

锦荣悦汇城的开业就一举解决了多重难题。“这儿就是真正的机场会客厅!”一名不愿具名的私企负责人表示,“这里毗邻新郑国际机场,贯穿郑港四街、郑港六路两大商业动脉,距离市区仅20公里,驾车也就15分钟车程,距京港澳高速入口1.5公里,连接郑尧高速、连霍高速、郑州绕城高速,交通非常便捷。”

最关键的是,今年年初地铁2号线延长线的开通,更是直接拉近了锦荣悦汇城与市区及机场的距离。锦荣悦汇城负一层与地铁2号线恩平湖站B口直接连通,同时距离C、D出口不远,客流从地铁站可以直接进入项目之内,可以说,国际大都市的核心商业圈都具备这个特征。此外,项目规划有室内机动车停车位3000余个,届时,出行旅客可以在锦荣悦汇城停车后,转乘地铁可直达机场候机厅,实现与航空、高铁、地铁、公路无缝对接。

目前,入驻锦荣悦汇城的品牌商家

有奥斯卡影院、歌迷KTV、25℃竞技网咖等娱乐业态,麦当劳、怡鼎轩海鲜自助烤肉、格律诗音乐酒吧、杨翔豆皮涮牛肚、醉巴鲜烤全鱼、旧时光港式茶餐厅、爱购超市、主流前线时尚百货、胜道体育、顶尚健身俱乐部、浪湾手机连锁金盾、以纯、中国黄金、老庙黄金、迪士尼系列、柒牌男装、七匹狼男装、海澜之家、美特斯邦威、cache cache等实力商家。为丰富项目产品业态,打造成新郑机场“机场会客厅”,特引入喜鹊愉家酒店。据悉,为了方便管理,豫发集团已将该酒店囊入怀中。