

河南省保险业举行消费者权益保护成果展示大会 20家保险机构被授予荣誉称号



河南保监局局长邢炜为获奖机构颁奖

河南保险市场的快速增长,保险消费者权益保护工作也随之同步推进。在河南保监局的统一部署下,经过多年摸索创新,河南已经形成了以河南省保险社会法庭与河南省保险消费者权益保护中心为平台,为保险消费者提供权益保护提示、投诉咨询受理与转办、涉保纠纷案件调解与审判等多元化、全方位、一站式服务的工作机制。3月14日上午,由河南省保险行业协会、河南省保险中介行业协会举办的河南保险业消费者权益保护成果展示在郑州举行。会上,中国人寿财险郑州黄河路客服中心、新华人寿平顶山中心支公司等20家保险机构被授予“优质服务窗口”荣誉称号,一些表现突出的优秀个人也受到了表彰。倪子 李肖依

表彰优质服务单位和个人

保险是服务的窗口,保险是心灵的呼唤,保险业的优质服务关系着保险人的

的声誉和保险业的形象,更关系着保险业的发展和希望。

当天,河南保监局局长邢炜、河南保监局党委委员杨济时、河南保监局各处

室负责人、河南各家保险公司、保险中介公司负责人、河南省保险行业协会、河南省保险学会、河南省保险中介行业协会负责人及河南省各辖市保险行业协会负责人出席会议,为获得“优质服务窗口”荣誉称号的20家保险机构颁奖,并为表现突出的优秀个人进行了表彰。

同时,河南省保险中介行业协会也将对全省保险中介行业的诚信标兵和“优质服务窗口”进行表彰。

全面践行“保险姓保”理念

让消费者满意,让消费者放心,就必须做到“守信用、担风险、重服务、合规规范”,这是保险业的永恒理念,也是达到保险姓保的必由之路。

近年来,作为保险大省的河南,保险业迎来快速发展。一方面,保险机构相继入驻,保险队伍快速壮大,截至去年底,河南的保险从业人员已达63万人。另一方面,保险市场快速增长,保费增长迅速,河南作为保险大省,也快步向保险强省迈进。

据统计,从2011年到2015的“十二五”期间,在保险新“国十条”和“省十条”的政策引领下,全省保险市场的主体已从47家增长到72家,保费年平均增长10.43%,达1248.76亿元,承担风险保额年平均增长59.69%,达43.24万亿元,保险深度达3.37%,保险密度每人1317.26元。

在河南保监局的领导下,河南保险业始终把消费者利益放在头等重要的位置,“美好生活 保险保障”,把保护消费者的合法权益时时铭刻在保险人心中。

■ 投基有道

上投摩根安通回报混合基金正式发行

2017年以来的市场可用“复杂”来形容:股票走出一波反弹,但未来仍有诸多不确定性;债券虽然中长期有支持,短期又有波动。在这样的市况下,立足风险控制,多元布局股、债等各类资产产品为投资者提供了较好的资产配置选择。据悉,上投摩根旗下安通回报混合型基金于3月13日正式发行,该产品采用目标回报策略,在严控回撤、波动风险基础上,适当加强组合的弹性,贴合当前“有机会但也有风险”的震荡市场情况。杨路

■ 行业动态

平安银行举办“女神节——初春遇见你”活动

3月8日,平安银行郑州分行开展了“女神节——初春遇见你”系列活动。此次活动包括“为女神送花、Happy女神美食汇、关爱女性讲座、客户绘画活动、绿植爱心领养、网点女神抽奖”等内容,充分体现了平安银行郑州分行温情服务客户、关爱员工的企业文化氛围。女神节当天,各网点为客户呈现了丰富多彩的女神节活动。与此同时,平安银行郑州分行面向女职工开展的“女神送花”和“Happy女神美食汇”活动中,该行行长史宏亲自向女职工送去节日的祝福和感谢。刘欣

建行推出“房易安”房屋交易资金托管服务

中国建设银行凭借多年在住房金融领域积累的专业优势,精心打造推出房屋交易资金托管业务——“房易安”,以银行信用为二手房买卖交易资金安全护航,彻底消除买方、卖方、第三方因不信任产生的种种顾虑,有效维护各方利益。不论是买卖双方自行或通过中介机构达成的房屋交易,均可办理该业务,且手续非常简单,您只需在建设银行指定网点开立托管账户,建行将按照双方约定和授权监管、划转交易资金,直至交易手续全部完成。安全、放心、便捷。柳眉

河南农银人寿启动3·15系列活动

在第35个“国际消费者权益日”到来之际,农银人寿河南分公司在辖属范围内启动了以“美好生活,保险保障”为主题的3·15系列活动。今年3·15期间,农银人寿河南分公司将紧扣“美好生活,保险保障”这一主题,开展包括消费者教育、总经理接待日、保单权益维护、信函大回访、微信服务功能推广、有奖知识问答在内的各项紧贴客户需求的维权活动。农银人寿河南分公司负责人表示,公司将秉承“诚信立业、稳健行远”的核心价值观和“客户至上、始终如一”的服务理念,力争赢得更多客户的认同与支持。郑杰

华夏银行郑州分行成功举办第五届公益植树活动



春回大地,万物吐新,郑州的春日已是一片绿意盎然,头顶一片蓝天,共护一方水土。

3月11日,华夏银行郑州分行积极响应国家绿色发展号召,举办“第五届公益植树活动”,还城市秀丽风景,给孩子健康未来,与客户共筑绿色纽带。

据悉,公益植树活动是华夏银行的品牌活动之一,已连续举办五届,累计万余人参加。

“共担社会责任,建设美丽郑州”。一棵富有生命力的小树,是送给春天最有意义的礼物。低碳环保、亲近大自然,百余名华夏银行客户与该行员工一起动

手,播种美好与希望,感悟大自然的魅力。同为郑州涂绿颜,让城市更添春意。

在现场,大家个个干劲十足,有的奋力搬运树苗,有的扶正树苗,有的用铁锹填埋细土,大家共同努力,精心种下了一棵棵树木。参加本次植树活动的客户代表刘先生表示,一年之计在于春,工作之余,一起参加义务植树,不仅提高了自身的保护环境意识,也和华夏银行郑州分行一起践行了保护环境的社会责任,为保住青山、绿水、蓝天作出一份贡献。

倪子 杨长生

市国寿举办服务质量社会监督员座谈会

为进一步保护消费者权益,倡导“美好生活 保险保障”的理念,提升服务质量,接受社会监督,3月14日,中国人寿郑州市公司(简称“市国寿”)召开了2017年服务质量社会监督员座谈会,来自监管单位、媒体、客户等社会各界的20余名服务质量社会监督员参加了会议。

会议首先由市国寿副总经理李新生致欢迎辞,并通报了郑州公司2016年总体工作情况。2016年该公司实现总保费33.2亿元,同比增长21%,继续保持郑州

寿险市场主导地位。2016年,市国寿共计赔款22239件,给付金额累计达1.73亿元,有效减轻了企业和个人因各种灾害事故导致的风险损失。

在互联网创新方面,郑州国寿全面推广全自动电子化服务应用系统“国寿e宝账”,以及体现便捷移动微服务的新型回访模式“微回执、微回访”。通过“中国人寿河南”微信平台及手机客户端等电子化服务的推广,免除了繁琐的流程,变被动服务为主动服务,“一户登录、一次

解决”“一机在手,足不出户,动动手指、完成业务”,更好地实现了“以客户为中心”的服务理念。

交流座谈中,各位监督员纷纷从个人角度和行业角度出发畅谈了自己对公司服务的感受、问题和建议,对公司的经营管理和客户服务也非常肯定和认可。未来,市国寿将全面践行“以客户为中心”的服务理念,进一步补充完善服务体系,进一步提高公司的整体服务质量和客户满意度。倪子 申琦