



3·15 维权在行动

央视3·15晚会揭黑幕 第一枪指向“互动百科”，号称知识共享却用虚假广告圈钱 求科普的你小心中了广告商的招

本报讯 每年的3·15晚会,都是3月15日这一天3·15活动的压轴。昨日20时,第27期3·15晚会如期举行,本届晚会主题为“用责任汇聚诚信的力量”,继续发挥“维护市场经济秩序,打假维权”的主要任务。郑报融媒记者 李丽君

互动百科成最大虚假广告垃圾站

互动百科在自家词条上介绍,互动百科是一家全球领先的社会化知识媒体平台,2005年由潘海东博士创立,通过维基技术、词媒体、按需媒体的多元拓展,成为集互动百科网、HDWIKI、移动互联网三大业务于一体的综合型企业集团。

央视记者调查发现,这家号称自己是知识共享平台的网站,背地里干的却是见不得人的勾当,不但信息的准确性真假难辨,甚至有时候还变成虚假信息的放大器。

3·15晚会披露,一些号称神

奇的产品,光鲜的人物简历,只要花4800元钱就可以开通“百科词条认领”的服务,然后就可以随意杜撰并发布,用虚假的广告堂而皇之地圈钱。

比如,一个词条名叫“极藻5s”,号称一肝癌患者服用“极藻5s”仅仅7天,癌细胞就不见了,该产品一经发布月售上万盒,但如此神奇的产品,在国家食品药品监督管理总局网站上却查不到任何相关信息。

互动百科的一名工作人员告诉记者,不仅产品可以花钱上,人物也可以。行医资格等均不需要提交,个人简历、专业特长等一应俱全。

办理各种月嫂证,不用培训交钱就行

许多有宝宝的家庭都知道,月嫂是个高薪职业,为了其专业的护理和育婴技术,许多家庭花费了大量钱财和时间。然而,看了3·15晚会才知道,各种月嫂证不仅发证机构混乱,而且只要付费就能弄到,根本不用培训。

记者调查发现,杭州市下城区文晖路一个居民小区,不足100米的小路边,聚集着十几家月嫂公司。他们不仅提供月嫂中介,也提供办证服务。记者缴纳了650元,办理了一本金牌月嫂证,颁证机构为“全国科技人才培养工程管理中心”。记者查找发现根本没有“全国科技人才培养工程管理中心”,通过全国工商企业查

询系统和民政部中国社会组织网,都无法查询到这个所谓的“全国科技人才培养工程管理中心”。

在林林总总的各种月嫂证中,还有国际母婴健康保健协会“发”的证,不用培训就能办理月嫂证,只要缴纳450元,并且国内外通用。这个协会除了能为个人颁发证书,他们还以3万到6万元价格招募各地代理商。不仅如此,他们还在替其他发放月嫂证的机构招募代理商,如中国职业教育协会。

记者查询民政部网站,早在2016年5月,中国职业教育协会就被民政部门确认为山寨社团。

“健康讲座”上推销虚假保健品

在全国各地每天都有这样的会议,向老年人推销着各种各样的产品,昨晚,终于上3·15晚会了。央视记者卧底武汉乐百龄生物科技公司组织的一场“健康讲座”,就是一场精心设计的骗局。先打温情牌,与老人建立感情,然后填写资料套取老人信息,再邀请假名医演讲、会诊,根据老人们提供的“个人病史”,假名医装

模作样望闻问切,偶尔还弄几个“现身说法的托”,最后向老人销售无资质的保健品。

央视记者调查发现,这些会议上销售的产品都是保健品和食品,仅仅具备均衡膳食营养、增强免疫力等普通的保健功能,他们的这种销售手法叫作会销。

耐克“最好的篮球鞋”被曝光

真是店大欺客啊,以后再也无法直视这个对号了。3·15晚会报道,2016年4月,NIKE篮球官方微博发布了一条消息,NBA球星科比布莱恩特,奥运会夺冠时所穿的一双NIKE篮球鞋复刻版,将限量发售。NIKE在中文官网上宣称,这款鞋(Hyperdunk 2008 FTB)后跟带有NIKE拥有专利的zoom air气垫。

然而消费者在购买后发现,这款售价高达1499元的产品里面没有气垫,只有实心橡胶底。该消费者认为,根据新修订的消费者权益保护法:“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、

全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍”。

但是,NIKE中国对于消费者提出的三倍赔偿要求拒绝执行。只是承认产品在说明上出现了错误。“这不可能是个虚假宣传,只能按照NIKE的政策来执行”。

对此,中国消费者协会律师团律师邱宝昌表示,耐克公司的表态是没有任何法律依据的,是对消费者维权的一种搪塞。

日本核污染产地食品悄悄进入中国市场

2011年的3月,日本福岛第一核电站发生严重核泄漏。为了保证民众的食品安全,中国政府也在第一时间出台了相关法规,严禁进口事故周围区域生产的食品。但如今,6年过去了,产自核污染地区的日本食品却在国内市场上悄悄出现了。

2016年9月,深圳市市场和质量管理监督管理委员会市场稽查局的执法人员发现一些跨境电商平台上都在销售来自日本食品,有奶粉、麦片、大米、酒类等。网站的商品详情介绍中,这些食品产地一栏仅标明是日本,而没有更为详细的地址。

央视记者在这些电商平台购买了多款热销的日本食品后发现,和光堂二段婴

儿奶粉包装标明产地是日本栃木县,新潟大米则直接标注来自日本的新潟县的鱼沼,卡乐比水果麦片则只标注了公司注册地址,记者查询后发现生产工厂在日本栃木县清源工厂,日本养命酒外包装上产地是东京都!

不仅是线上,在一些跨境电商的线下体验店里,记者也发现同样来自日本核污染地区的食品。在无印良品超市,一些日本食品的外包装上都被贴上了产地为日本的中文标签,但是当揭开中文标签后,露出了这些产品的真实产地为东京都,名列禁止进口名单!而就在之前的一个多月,无印良品的官方微博却点赞3.15晚会,这不知道是怎样的巧合!

3·15