



3·15 维权在行动

深一度+ 中消协公布网购调查结果 看一看,消费者都有哪些呼声

七成消费者关注质量

从网购消费者考虑的诸多因素来看,约七成消费者关注“产品或服务的质量”,超六成消费者关注“产品或服务的价格”及“品牌和口碑”,部分消费者会关注消费过程中的舒适度,如消费的便捷性和消费场所环境。在价格方面,网络消费遇到的最主要问题是质价不符、虚假打折、价格欺诈或误导。

调查对于2016年消费者网络消费的支出情况进行了分析:服饰鞋包和食品家居,居于商品消费类的前两位;餐饮外卖,居于服务性消费支出首位。选择微商、在线订房和家政服务的比例总体较低。

消费者在网购中,对于“质价不符、虚假打折、价格欺诈、虚假宣传”等违法失信问题普遍意见较大。中国消费者协会15日公布“网购诚信与消费者认知”问卷调查结果,消费者希望网购领域推进“明码实价”、对于强化行政监管、畅通维权渠道的呼声较高。

“网上评论”口碑效应明显

调查发现,40.6%的受访者进行网购时会将“网上评论”作为首要参考因素,受访者在消费前也会参考朋友或熟人推荐、定价收费、宣传信息和平台口碑形象等相关信息。

针对目前网络消费市场中产品和服务

存在的问题,超半数受访者反映存在广告宣传夸大其词或与实物不符的状况最为严重,成为消费者最大的担忧。此外,“三无”产品或假冒伪劣、虚假好评、质量或卫生不达标是受访者反映较为突出的问题。

物流配送面临三大“拦路虎”

本次调查表明,在物流配送方面,主要有产品损坏、未在承诺时间内送达产品、不提示验货等问题。部分受访者反映“配送人员态度不好”,约两成受访者曾遭遇“产品丢失”。

售后服务作为网购产品和服务的配套内容,越来越受到商家和消费者的重视。在本次调查中,消费者对“泄露隐私,没有保护用户个人信息的安全”的担忧居于首位。22.9%的受访者表示曾遭遇售后人员不积极解决问题、存在拖延时间的嫌疑,22.2%的受访者遭遇在符合退货的条件下商家只同意换货的情况。据新华社

小心了,侵犯消费者权益的花样也在翻新 微商“杀熟” 电商“砍单”

二维码也可能“有毒”

一些第三方支付平台: 电信诈骗“洗白”赃款通道

今年1月18日,厦门市民苏女士到公安机关报案称,其账户的377万元资金被诈骗分子转走。公安机关调查发现,诈骗分子最终将账户资金通过第三方支付平台转移、取现。

和以往电信诈骗团伙通过多个银行账户拆分转移赃款不同,在厦门市民苏女士的受骗案中,诈骗分子转移巨额资金出现新手法。办案民警介绍,诈骗分子冒充公检法机关办案人员,以苏女士“银行卡账户涉嫌洗钱,需要将资金存入安全账户随时接受审查”为由,骗她开设了手机银行账户,并将全部资金转入该账户。随后,诈骗分子利用木马病毒窃取其账户信息和手机动态验证码,将账户资金通过第三方支付平台转移、取现。一些第三方支付平台正成为电信诈骗团伙套取、漂白非法资金的“绿色通道”。

记者近日在福建厦门、漳州、龙岩等地采访发现,徐玉玉案发生后,警方、银行、运营商加强了协作,诈骗团伙通过银行账户转移资金的通道被有效管控。但诈骗团伙利用第三方支付平台转移赃款案大幅增加,占当地电信诈骗发案数一半以上。

微商购物“杀熟”、电商随意撤单……记者从各地工商等部门新近发布的相关案件、消费警示发现,侵犯消费者权益的花样也在翻新。

微商交易:眼看着3000元钱打水漂

2016年8月,南京的陈女士在微信朋友圈一微商处购买了一套价值2999元的高档护肤品,使用了一段时间后觉得效果与宣传不符,要求退货,可是该微商推托了几次之后,就再也联系不上了。退货无果之后,陈女士准备投诉该微商。由于

电商“砍单”:随意撤单“没商量”

2017年1月18日,消费者胡某在上海威富服饰有限公司经营的北面The North Face官方商城选购了2件羽绒服,共计293.72元。胡某下单成功并付款后,商家一直不发货。虽然北面商城网站的购物指南规定,成功支付后订购合同就成



网约车营销: “充值”价格升“不退款”

来自北京的贾先生一次在某约车平台充值后,没过多久,该平台的约车价格就提高了25%~35%。而且,该平台还把经营专车司机的收费比例,由最初的25%左右提高到50%左右,造成不少专车司机消极接单。这样一来,消费者充值后,不仅约车成本增加,而且约车难度也明显增加。

数据显示,消费者投诉最多的是网约车的价格收费问题。投诉主要涉及网约车定价机制不透明,高峰时随意涨价,变相推高价格等。

二维码: “扫一扫”就可能中招

近期,社会上接连发生共享单车二维码、违章交通罚款单二维码被篡改等事件,利用二维码进行欺诈等违法犯罪活动层出不穷,潜在危害巨大。

二维码信息人眼很难识别,其中储存的信息容易被不法分子所利用,常常会出现被篡改、泄露,植入木马病毒或不良信息等严重安全隐患,很多人在购物、获得服务的同时,不经意间“扫一扫”就可能中招。据新华社

公告

刊登热线:0371-56722588

注销公告

河南钱塘置业有限公司(注册号:410192100045653)经股东会讨论决定即日起解散该公司,本公司已成立清算组进行清算,请各债权人自接到本公司通知书之日起30日内,未接到通知书的自本公司此公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。特此公告。

