

第十一届投洽会本周三开幕

119个项目将集中签约 投资总额近2000亿元

9项专题活动推动我省对外开放

作为我省规模最大、规格最高、最具影响力的国际性、国家级盛会,每年的投洽会都吸引着诸多目光,而第十一届投洽会又适逢中国(河南)自由贸易试验区挂牌在即,将推进中国(河南)自由贸易试验区、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区建设,推动新一轮高水平对外开放。

26日下午,第十一届投洽会新闻发布会召开,对今年的投洽会进行了详细介绍。第十一届投洽会将于29日至31日举办,开幕式现场将举行集中签约仪式,签约项目119个,投资总额近2000亿元。

郑报融媒记者 徐智慧

新闻发布会上,河南省商务厅厅长焦锦森介绍,会议将吸引境内外客商3万多名。大会将以“开放、合作、创新、发展”为主题,积极参与“一带一路”建设,以开放招商为主线,以专题推介、产业对接、项目洽谈、展览展示为主要内容。

根据会议安排,29日上午在郑州国际会展中心轩辕堂举行开幕式,规模1200人。拟邀请主办单位领导、主宾国英国国际贸易部代表等重要嘉宾出席。现场将集中签约规模大、

质量高的项目119个,投资总额近2000亿元人民币。同时举行本届大会的主论坛,拟于开幕式暨重大合作项目签约仪式后举行。

另外,29日、30日将举办9项专题活动。包括自由贸易试验区发展论坛,“一带一路”与枢纽经济发展论坛,2017工商企业跨境投资与贸易项目对接会,贸易投资便利化论坛,2017海外高层次人才智力引进暨项目对接洽谈会,2017豫港澳台合作对接活动,2017健康中原全

球论坛,金融服务创新论坛,2017跨境电子商务大会等。其中自由贸易试验区发展论坛邀请上海、广东、天津、河南等自贸试验区高层、知名专家学者、企业高管,开展现场推介、政策解读、机遇分享;另外,2017跨境电子商务大会,会议以“新趋势、新合作、新动力”为主题,邀请知名跨境电商企业高管、专家学者等,围绕加强跨境电商产业合作、推动贸易转型发展、构建跨境电商产业链和生态圈,开展对接洽谈活动。

首次邀请英国作为大会主宾国

说到本次大会的特点,焦锦森介绍,本次大会首设主宾国,会议更加国际化。首次邀请英国作为大会主宾国,英国国际贸易部、英中贸易协会组织政府和企业代表团200余人参会,组织举办主宾国系列活动,全方位、多角度开展中英务实经贸合作。大会展览展示安排在郑州

国际会展中心,总展览面积2.7万平方米,设置省情综合展区、主宾国(英国)展区、汽车工业展区、新兴产业展区、特色产业展区、现代物流展区、电子商务展区、境外商品展区等八大展区,为境内外客商搭建贸易合作平台。

投洽会期间,大会将围绕重

点招商产业项目,组织河南省企业与参会客商开展现场洽谈对接。各省辖市、省直管县(市)及郑州航空港经济综合实验区还将邀请组织参会客商赴本地进行实地考察。此外,30日上午,将统一安排参会重要华人华商参加丁酉年黄帝故里拜祖大典仪式。

旗下多只基金业绩飘红 华夏基金海外淘金收获丰

今年以来全球宏观经济回暖,海外股市表现可圈可点。WIND数据显示,截至3月17日,华夏基金旗下多只布局海外的产品业绩飘红,其中,华夏大中华企业精选今年以来已取得14.88%的总回报,自2016年1月22日成立以来累计收益率达41.30%。

统计显示,目前华夏基金旗下有11只基金涉及海外投资,从海外产品线布局看,华夏基金建立了覆盖港股、大中华地区、全球区域的“主动+被动”多策略产品线,满足各类投资者不同的海外资产配置需求。

杨路

红利因子有效性有望持续

近日中国神华的大比例分红惊艳了整个市场,在它的带领下,红利概念股表现亮眼,上证红利指数更是表现出色。对此,华泰柏瑞指数投资部总监柳军预计,在未来一段较长的时间内,红利因子的有效性将得以持续。

在这股价值投资的回潮浪潮中,以“低估值、高分红”为代表的华泰柏瑞上证红利ETF也持续获得了资金的青睐。数据显示,自去年以来,华泰柏瑞上证红利ETF规模持续增长,从2016年一季度的不足6亿元,增长到现在的超过11亿元。

杨路

A股机会初现 2017年紧抱优质股基

A股在走出“小阳春”行情之后,又进入一段震荡。专家认为,在复杂的市场变化中,长期投资和价值投资的优势将更加凸显。以上投摩根基金为例,截至3月22日,上投摩根大盘蓝筹股票型基金、上投摩根核心成长股票型基金、上投摩根智选30混合型基金等产品2017年以来均获得12%以上的业绩回报,此外上投摩根阿尔法混合型基金、上投摩根转型动力混合型基金、上投摩根成长动力混合型基金等产品的同期业绩回报也超过10%,体现了优秀的整体投资能力。

杨路

股市有风险 投资需谨慎

体验式消费盛行 小米加速线下布局

小米今年将在河南开30家线下门店



本报讯 3月25日,小米科技在河南郑州、安阳、焦作、三门峡同时开业四家直营店,小米联合创始人、总裁林斌来到郑州现场助阵,他称通信市场

知郑州便知全国,今年小米要跑步进入市场就从河南开始。

“小米之家”郑州新店放在了刚刚开业的郑东新区王府井熙地港店,这是小米在河南的

第三家、郑州的第二家店。25日上午,“米粉”们早早来到店外排起长队。新店面积达260平方米,集形象展示、产品体验咨询和承担销售功能为一体,囊括了小米手机、小米笔记本、小米电视、空气净化器等在内的几乎全系小米产品。

小米自诞生以来一直主营渠道在网上,去年小米之家转型为线下零售门店。谈起从线上走到线下的原因,林斌在现场接受采访时表示,随着小米各种各样生态类产品的出现,大家对这些产品的体验感需求越来越高,所以去年他们在全国开店50多家。“市场反响非常好,特别是河南。”林斌说,郑州大卫城店一个月的销售额近1500万元,在全国小米之家的店里排名前五,看到郑州老百

姓的消费水平,他们决定今年跑起来,计划在全国开店200家,其中河南计划开30家,希望3年内线下零售店的规模达到1000家。

不过,对于消费者来说,最关键的还是价格,林斌告诉记者,小米的店铺都是厂商直营,没有中间环节成本降低,每家店的效率就会很高,再加上产品种类多,赢利点多,就实现了线上线下价格一致。

谈到河南市场,林斌称郑州的通信电子市场在全国有非常重要的地位。“河南市场通信业在全国是走在前面的,信息流通,现在全国只看几个地方,郑州、深圳,偶尔看一下杭州,对中国整个通信业就很了解了。”

郑报融媒记者 李丽君 文/图

郑商所力争尽快上市苹果期货和棉纱期货

本报讯 昨日,记者从郑州商品交易所了解到,24日,郑商所在郑州召开现货企业期货业务座谈会。郑商所副总经理秦全晋表示,今年郑商所将从多个角度进一步做好产业企业利用期货工具的市场服务工作,稳步扩大“保险+期货”业务试点,同时有序推进苹果、红枣、咖啡等

品种的研发立项,力争尽快上市苹果期货和棉纱期货。

据了解,截至2016年底,郑商所16个上市品种成交量9.01亿手、成交金额31.03万亿元、年末持仓量269.65万手;全年交割仓单量402万张,交割金额205亿元。目前,郑商所共有交割仓库(厂库)243家,遍布我国29个

省、市、自治区,覆盖上市品种重要的物流节点和产销区。当前,在甲醇、PTA、白糖和聚酯等产业领域,多数生产和贸易企业已经熟悉期货的价格发现功能,并积极参与期货市场进行风险管理,丰富企业的生产经营模式。郑商所市场产业客户比例日趋合理,产投关系日益平衡。

秦全晋表示,2016年郑商所围绕期货市场服务实体经济这一核心,根据现货产业变化,完善合约和规则制度;多种形式举办产业大会;举办首届“中国(郑州)国际期货论坛”;大力开展产业客户培训和调研,积极做好市场服务工作等。

郑报融媒记者 徐刚领