



聚焦登封两会



6万市民通过手机点触两会好声音 登封炫丽试水融媒报道两会新模式

精心搭建融媒体平台 精准传递两会好声音

3月22日上午,登封市人大代表一到登封市第五届人民代表大会第一次会议会场,便被设立在会议大厅东的登封市两会融媒体新闻中心吸引:中心背景墙上宣示的融媒宣传总主题——“撸起袖子加油干,全力打造世界历史文化旅游名城”异常醒目,登封市住建、水务、房管三个委局的负责人正在进行“知行·问政局长‘两会话发展’”首组访谈。

据登封市委宣传部一位主要负责人说,自2016年以来,登封市委宣传部就开始积极探索“融媒”之路,大力支持“爱登封”官微、智慧登封APP做好做强,不断垫高媒体融合发展的基础,为借势两会顺利实现传统媒体和新兴媒体的有机有效融合提供了保障。并于21日政协五届一次会议召开前夕,分别在人大、政协会议会场内,设立了登封市两会融媒体新闻中心。

“登封两会宣传报道勇于探索融媒体模式,及时把人大代表的声音传递给市民,市民也可就自己关心的问题进行交流,这样的方式太好了。”24日,一位身兼郑州市人大代表身份的登封人大代表和其他代表举起手机扫描登封融媒连线两会二维码。

一机在手看两会 融媒连线你我他

为让登封全市千群“一机在手看两会”,登封市委宣传部从春节前夕就开始筹划,打破城内3家传统媒体与2家新媒体之间的业务界限,建立他们的新闻资源共享与融合机制。3月份以来,登封市委常委、宣传部长王超组织召开了三次两会新闻宣传工作策划会,最终依托“智慧登封”APP,链接《郑州晚报·登封时报》、登封电视台、登封新闻宣传中心、中国·登封政府网、“爱登封”官微,形成了登封市融媒体矩阵,为两会新闻宣传正式搭建起融媒新闻宣传平台。

5家媒体融媒矩阵采编与技术人员80多人,围绕两会中心任务,集中在智慧登封“媒体看两会”视窗中整齐响亮发声,并发挥矩阵、互联、多维的效应,运用各种平台,报、网、端、微、屏突出各自特色,共刊播数百篇新闻报道,从不同层面、不同角度报道了两会盛况,形成了强大的报道声势,真正实现了信息的“一次采集、多种生成、多元传播”。通过无数手指与手机的轻轻点触,多点多面地传递给了登封全市72万千群,真正唱响了“撸起袖子加油干,全力打造世界历史文化旅游名城”的激情和声。

“春风送暖嵩山下,两会精神到万家。百姓开怀脸绽花,巧绘蓝图众口夸。”市民王先生这样表达自己的感受,“会议上午开幕,打开两会专题网页,市长做政府工作报告内容快速直播上传,这速度,跟自己参加会议一样。”

“今年登封两会,创新意识超前,媒体报道用心入心。”3月21日~25日,登封市两会召开之际,人大代表、政协委员高度评价登封两会融媒体报道。“两会融媒出招鲜,登封宣传不一般,网络互动活民生,百姓连线把政参。”市民张先生在本报官微上诗歌式回复两会感言。一位登封市领导点赞本次大会创新搭建了融媒体平台,实现了传统媒体与新媒体的融合发声。是什么样的媒体融合让社会各界异口同声点赞?本报带你探寻登封媒体融合发展之路。记者 袁建龙 登封时报 孙淑霞/文 付文龙/图



登封市委书记郑福林(前排中)等登封市领导与登封市两会融媒体记者合影

“知行·问政”局长访谈,融媒问政成品牌

两会期间新闻宣传里,最引人注目的是“知行·问政局长‘两会话发展’”访谈栏目,线下把百姓呼声传到两会上,线上让职能局负责人直面镜头答疑解惑,上交民生成绩单,解决群众最关心的民生问题。

早在两会前夕,登封市委宣传部就和人大、政协主要领导积极沟通,制订了融媒连线两会集中访谈方案,协调市委、市政府“两办”下发了《关于开展融媒连线两会集中访谈活动的通知》,通过“爱登封”官微、智慧登封APP等,面向全市网民征集方方面面的民生问题,并对收集到的网民意见进行梳理归类,挑出关系群众切身

利益的问题,以便两会期间对局长们的“知行·问政”有的放矢。

3月21日至24日4天时间内,“知行·问政局长‘两会话发展’”访谈共访谈13场,涉及27个单位,31位访谈嘉宾,其中21位一把手、4位单位主管领导、4位基层代表、2位企业界代表。

相关委局主要负责人从百城建设提质工程、经济发展保证、食品安全、文化旅游等10个方面,对于市民最关心的市区道路修整、阶梯水价、医疗改革、校园环境安全等90余个热点、焦点问题给予回应,广大市民纷纷点赞相关职能委局为老百姓做了实事。“知行·问政”相关新闻平均阅

阅读量6000左右,两会图文直播参与用户6万人次,视频平均播放次数达1万人次。

登封市人大常委会主任赵华敏盛赞本次两会的新闻宣传工作做得有声有色,尤其通过“知行·问政”,让委局负责人直面群众,答疑解惑,取得了很好的效果。

“知行·问政局长‘两会话发展’”访谈,已成为各职能委局展示形象的平台,政府回应百姓声音的平台,架起了政府与百姓沟通的桥梁,为登封市新一届政府落实“马上办”、“依法干”、“敢担当”、“守底线”理念,建设具有天地之中“中”文化特色的世界历史文化旅游名城提供了精神动力和舆论支持。

登封的媒体融合发展,将坚定地走下去

两会期间,5家媒体融媒矩阵的80多名采编与技术人员,不顾两会动态性宣传任务已经很密集辛苦,加班加点,连续作战写稿和制作节目,极大提升了各家新闻媒体和新闻宣传队伍协同配合、融合发声的能力和水平。

3月24日下午,登封市委书记郑福林在两会期间看望记者时专门了解智慧登封客户端运营情况,并扫码查看两会内容和数据。郑福林说,此次融媒体新闻中心全方

位、多角度、立体化的宣传报道,架起了政府与百姓之间的桥梁,为登封建设世界历史文化旅游名城营造了良好舆论氛围。

“融媒连线两会集中宣传活动,为登封市媒体深度融合发展进行了一次实战演习。作为全国优秀旅游城市、世界历史文化旅游名城、河南省重要的对外开放窗口,需要登封市以更开放的视野、超前的意识,建立有效的体制机制保障,推进媒体融合发展。”登封市委宣传部一名工作人员表

示,这次活动坚定了宣传部门组织域内媒体适应融媒时代传播新格局,不断探索新思路、新方法,推进传统媒体和新媒体融合发展,巩固和壮大主流舆论阵地。

下一步,登封将借助两会新闻宣传锻炼出的融媒矩阵队伍,推动5家新闻媒体把“知行·问政”栏目持续开办下去,作为宣传落实两会精神的主要抓手,问政登封职能委局负责人,不断强化职能委局负责人的责任意识、担当意识,使其更好地履职尽责,为民服务。

声明

●嵩阳里街714号商铺,保证金票号:3523720,金额:贰万零壹佰零陆元整,租赁款票号:3523719,金额捌万零肆佰贰拾肆元整,不慎丢失,声明作废。
●登封市中蜂养殖专业合作社(注册号410185NA000063X)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,清算组由吕怀卿组成,请债权人于见报之日45日内,向本公司清算组申报债权。特此公告。