



使用3C产品有烦恼,请继续拨打56568137 “3C服务热线”仍将是您的小助手

“3C服务热线”受青睐

自“3C服务热线”开通以来,我们收到了上百位读者的来电。虽然有不少读者抱怨宽带网速和家电维修方面的问题,但也有超过半数的读者为近年来运营商提供的便捷服务和家电企业不断创新的智能产品竖起了大拇指。3月即将过去,本报推出的3·15系列活动仍将继续,您只要拨打“3C服务热线”56568137,反映您使用3C产品过程中的烦恼与困难,我们将一如既往地为您提供咨询与帮助。郑报融媒记者李冬生



“晚报吗?我们单位的手机信号从上个月开始变得很差,能帮忙向相关运营商反映一下吗?”“喂,你好,在晚报的帮助下,我家的宽带问题已经得到解决了,晚报的‘3C服务热线’真给力。”“家电厂商对我们的问题非常重视,已经在协调处理,相信很快就会得到解决,谢谢你们的沟通。”

自“3C服务热线”开通以来,我们接到了各式各样的来电,既有投诉问题的,也有专门感谢的。“晚报开

通的‘3C服务热线’真的帮了我大忙。”年近80岁的张奶奶说道,“有了这个热线,遇到家电上的麻烦事儿,也不用我们来回跑了,给晚报打个电话,事情很快就能得到解决。”

“服务热线是与消费者沟通的非常好的一个方式,消费者反映的问题可以让我们找出不足,并有针对性地制定下一步工作重点。”郑州移动相关负责人表示,“虽然每天我们都会通过10086、手机客户端、微信公众号等途径,了解客户的问题、意见和满意度等,但晚报‘3C服务热线’也给了我们可靠的数据参考。”

行业动态

郑州联通完成郑开马拉松赛通信保障

3月26日,郑州联通组织精干力量圆满完成2017郑开国际马拉松赛的通信保障工作。据介绍,郑州联通网优中心根据大赛路线图和赛程安排,对可能造成网络拥堵的场地和路段进行预估预判,并采取相应保障措施,确保赛道全程优良覆盖率。同时,网优中心对主要赛道相关站点和涉及小区及时进行扩容,确保了3G、4G网络容量充足。李冬生 薛曼曼

卡萨帝助力马拉松赛事

3月26日,2017郑开国际马拉松鸣枪开跑。作为合作伙伴,国际高端家电品牌卡萨帝在此次赛事中引人注目。自2014年起,卡萨帝就推出了“卡萨帝家庭马拉松”,通过举办、赞助一系列马拉松赛事,越来越多的人不断加入卡萨帝跑者圈。此次郑开马拉松比赛,卡萨帝也为自己的用户预留参赛名额,形成卡萨帝方阵。本次赛事另一个亮点非卡萨帝传艺中国行莫属,它是卡萨帝精心打造的以巡展车为载体的移动体验馆,给用户带来艺术家与高雅生活的深度体验。李冬生

“3C服务热线”仍继续

3月以来,消费者通过“3C服务热线”反映的问题大部分得到解决。如果在以后的生活中,您遇到了使用3C产品的麻烦事儿,不妨继续拨打

0371-56568137、18538057023,或在“乐活4G”微信公众号上直接留言,我们都会尽最大努力为您提供帮助。

需要提醒的是,您在诉说麻烦事儿的同时,请务必留下真实的姓名和联系方式,以便记者和您联系。需要提醒大家的是,如果您遇到了3C产品的相关问题,一定要随手留下证据,这样我们可以更好地帮您维权。

创维 408 玩新鲜,优惠喊出来

4月7日~9日创维开启优惠团购新模式 价格低! 低! 低!

万人团购是创维每一年的促销盛典,投入资源之多、促销力度之大是其特点,每年的团购模式都不一样,譬如:团上团、订金翻倍、砍价等,核心有两点:其一重视顾客参与度,其二参团人数越多,价格越低。今年创维的万人团购活动在4月7日~9日将如期而至,主题为“最强一战创维第九届万人团购”,打出的口号为“价格听你的,人越多,价越低”。朱江华



全国聚焦 4月7-9日

最强一战创维 第九届 万人团购

OLED劲爆团购 55吋起团价 13999 团购价 10999元

直降 3000

价格听你的,人越多,价越低

本次第九届万人团购首创语音报名形式,恰逢当下极简的生活模式,操作便捷显得尤为重要,消费者只需通过手机端扫码进入活动界面,然后喊出相应的口令(创维第九届万人团购)即可进行活动报名。不同于以往传统的形式,语音报名以最简单的方式让顾客参与到活动中来,大大优化了曾经繁琐的过程,让消费者足不出户,就可以了解团购机型,更值得一提的是产品价格随着参团人数而实时变化,参团人数越多,价格越低。

直降3000元,OLED有机电视超值巨献

众所周知创维早在几年前便推出了OLED有机自发光电视,主打健康护眼概念,旨在使消费者看得舒适、健康。创维在广泛宣传第九届万人团购之际还透露,为了增加活动力度, OLED电视55S9-I直

降3000元,活动仅需10999元,最好的电视让每一个家庭都能拥有。(给大家科普一个健康小知识,我们每天面对手机、电脑、液晶电视屏幕,眼睛都在忍受有害蓝光的伤害,有害蓝光主要来源于高能LED灯,创维

OLED有机自发光电视告别传统的液晶LED电视被动发光原理,采用最新的OLED自发光材料,能减少有害蓝光对眼睛的伤害。)此外,本次创维所有产品均有不同程度的优惠。

匠心制造,新品来贺

这次活动另一大亮点就是创维AIR系列Q7荣耀上市,全球首发!最新上市的尺寸涵盖65/55两大主流尺寸,Q7作为创维明星产品,优势明显,在外观上:Q7首次在金属材质上使用了精湛的高亮黑工艺,质感奢华,拥有与生俱来的高贵气质,全金属机身薄而坚韧,Q7颠覆传统视觉体验,采用无缝的全面屏设计,让视野不受限制;在画质

技术方面则采用最新的纯色技术使电视在实现广色域的基础上提升色彩纯度使得画面色彩更准、真实感越强;在音质方面配备著名的JBL音响,声音效果极佳;在配置方面搭载最新的coocaa5.8系统加上DDR4能带给消费者极速体验,对于一个追求时尚、品质的家庭来说Q7无疑是最好的选择!

总结起来创维本届万人团购活动亮

点颇多,值得关注,活动日前已全面启动,4月7日~9日全国各大卖场创维专柜均可参加,现在拿起手机扫一扫二维码赶紧参团吧!

