

中华源 同根同祖同源 和平和睦和谐

丁酉年黄帝故里拜祖大典

黄帝文脉从这里通达全球华人

——丁酉年黄帝故里拜祖大典综述

慎终追远 祈福中华

黄帝是中华民族的人文始祖。中华民族源远流长,形成了底蕴深厚、影响深远的中华传统文化。实现中华民族的伟大复兴,离不开中华优秀传统文化的精神滋养、力量支撑。

黄帝故里拜祖大典,为传统文化与时代精神相结合找到了一个载体,为中华文化新繁荣推开了一扇大门,为践行社会主义核心价值观找到了一条路径,也为维护祖国统一、增强爱国情怀提供了一个平台。

恭拜始祖黄帝,对弘扬优秀传统文化,增强中华民族理论自信、道路自信、制度自信和文化自信,提升国家软实力,实现中华民族伟大复兴的中国梦有着不可替代的作用。

作为中华民族的根脉文化,黄帝文化越来越成为海内外华人的民族标识、精神纽带、力量源泉。

丁酉年拜祖大典更是吸引了来自世界40多个国家和地区的海外侨胞及各界社会团体、民间组织、友好人士8000余人来到世界的东方,来到中原腹地、具茨山下,来到黄河古道旁,面对黄帝塑像深深鞠躬,拜祭始祖、慎终追远、祈福中华。

让我们把目光再次投回丁酉年拜祖大典现场,一个个归乡游子虔诚拜祖的场面让人感动——

万众瞩目中,全国政协副主席、民建中央第一副主席马培华,十届全国人大常委会副委员长、中华炎黄文化研究会会长许嘉璐敬献花篮。

来自海峡对岸的中国国民党副主席陈镇湘,两岸和平发展论坛召集人、台湾劳动党主席吴荣元等恭敬上香。

来自海内外27位优秀炎黄子孙代表,在祈福树上悬挂由个人签名的祈福牌,并在由中国中央书画研究院院长、党组书记李子秋先生书写的18米长《拜祖文》长卷上用印,表达对祖国富强、民主、文明、和谐及中华民族伟大复兴“中国梦”的深深祈福。

“这是我第三次来参加拜祖大典了,每次感受都不一样,一样的是对黄帝先祖的敬仰。”对民革中央专职副主席郑建邦来说,拜祖大典并不陌生,在他看来,河南、郑州这些年发展很快,有许多经验值得很多地方学习和推广。

2006年升格为省级主办以来,拜祖大典已经连续成功举办12届,每年一次的拜祖大典已镌刻上海内外炎黄子孙的共同记忆:团结统一的中华民族是海内外中华儿女共同的“根”;博大精深的中华文化是海内外中华儿女共同的“魂”;实现中华民族伟大复兴是海内外中华儿女共同的“梦”。

又是一年三月三,始祖山下,双泊河畔,丁酉年黄帝故里拜祖大典隆重举行。来自五湖四海的炎黄子孙,怀揣同根同祖同源的虔诚之意和拳拳赤子之心,聚首轩辕故里,礼拜轩辕始祖。

写满心愿的祈福牌随风摇曳,象征祥和的和平鸽空中飞翔……作为全球瞩目的礼拜始祖活动,今年黄帝故里拜祖大典的品牌效应和社会影响进一步扩大,更加显示了其巨大的影响力、辐射力和凝聚力。

不忘初心,方得始终。正如盛典上那团传承血脉的熊熊圣火,黄帝故里拜祖大典声名日隆、成果日丰,传播更加广泛,影响更加深远。郑报融媒记者 武建玲 王治 张锡磊/文 丁友明/图



继承祖志 助推发展

5000年前,黄帝有熊国(今新郑)出生成长,创业建都,如今,中原儿女继承祖志,秉持祖风,创造辉煌成就,续写壮美篇章。

如今的拜谒、寻根活动,早已不是简单的“文化搭台、经济唱戏”,而是“相携共生,命运交融”。回乡者也不仅仅是持币投资,而是“融入当地,献智献力”。

借助拜祖大典这一平台,郑州每年都要签约一批经济效益好、带动能力强的投资合作项目,为经济发展增添了强大的后劲。

第十一届中国(河南)国际投资贸易洽谈会也是大典的系列活动之一,一个国际性洽谈投资大会,再次将项目、资金、人

才吸引到郑州这片美丽的热土上。

郑州在此次经贸大戏中收获颇丰,共达成签约项目15个,签约总额达610亿元。其中,装备制造类项目7个,投资总额108亿元;总部经济类3个,投资总额36亿元;电子商务类项目2个,投资总额35亿元;高成长服务业综合体项目2个,投资总额430亿元;农林牧渔业项目1个,投资总额1亿元。

前来参加投洽会的客商大多参加了拜祖大典。通过拜祖大典搭建的平台,郑州结识了一大批海内外的朋友,广大客商也在礼拜始祖、考察郑州的过程中了解郑州,发现商机。

“一带一路”文化领航

十余年来,新郑黄帝故里拜祖大典呈现出规模越来越大,层次越来越高,影响力越来越强,敬畏情结越来越浓的发展趋势。

作为拜祖大典的灵魂工程,黄帝文化国际论坛连续举办11届,许嘉璐、李学勤、余秋雨、傅佩荣、曾仕强等专家学者通过论坛传播以黄帝文化为核心的中华优秀传统文化,探讨弘扬中华优秀传统文化对于建设社会主义核心价值观的意义,为黄帝文化故里拜祖大典提供了有力的理论支撑。

在第十一届黄帝文化国际论坛上,河南省委原书记、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会主任徐光春说:“在‘一带一路’中展现的文化精神,在中华优秀传统文化的根文化、炎黄文化特别是黄帝文化中能找到它的基因和根脉。”

南京师范大学文学院教授、硕士生导师、《中国诗词大会》嘉宾评委郦波表示,由炎黄而来华夏文明,是人文的,是人本的,在生活里能给人带来温暖,在迷茫里能给人带来方向,在痛苦里能给人带来坚守和坚持。

联通世界 文脉久远

作为国务院批准的国家级非物质文化遗产,拜祖大典的规制已固定,自2009年以来,大典主题也固定下来。如何在不变中求“变”,让大典年年办出新意,大典组织者花了不少心思。所以每年的大典在保持庄重大气的前提下,都有不少创新之处。

今年的大典在全民参与方面史无前例。分别在前期宣传、氛围营造及大屏(电视)、小屏(手机)和新媒体直播、网络宣传上有了新突破。

纸媒方面,《人民日报》《光明日报》《经济日报》《新华每日电讯》《中国日报》《人民政协报》《环球时报》等7家中央媒体;美国《侨报》、法国《欧洲时报》、加拿大《七天》、香港《文汇报》等5家海外权威华文媒体都派出领导和记者参加丁酉年黄帝故里拜祖大典。

中央电视台国际中文频道(央视4套)和凤凰卫视通过其遍布全球的频道落地,向海内外华人群体现场直播。央视的三个客户端都推出了拜祖大典的直播新闻,每个客户端的观看量都超过了万人次。

中央广播电台的中国之声、华夏之声、中华之声、神州之声、香港之声同步播出。央广各微信、微博公号也同时推出。

此外,还有国内外60多家网络新媒体对大典进行直播和报道,包括“中国视频直播王”映客以及花椒直播、水滴直播、斗鱼直播、新蜂映画、烧包直播等直播推流体系,身边客户端和梨视频、冬呱视频直播平台等。大典盛况新闻和图片通过新华社海外网站推广合作平台,以16种语言,在全球53个主要国家的400多个网站上展示。

监测数据表明,大典当天,CCTV-4和CCTV-新闻的拜祖大典直播占据了同时段收视率前两名。截至3月30日下午5时,丁酉年黄帝故里拜祖大典的信息量已达到662273条,其中网站(含网站、电子报、外媒)信息量256521条,论坛3996条,贴吧1420条,博客1520条,微博130590条,问答290条,视频564条,微信267372条、客户端5065条。围观本届拜祖大典的国内网友达到2.3亿人次,海外传播方面,中原网借助APUS向海外10亿用户推送了拜祖大典信息。整体拜祖大典话题浏览量突破2600多万,参与互动的人数达300万人次,通过直播平台观看拜祖大典的网友达千万人次。

黑格尔曾经指出,世界历史自身本质上是民族精神或国家精神的辩证法。一个国家之所以能够引领世界历史,就在于其优秀的国家精神、文化传统。

拜祖大典和以其为载体传承不息的黄帝文化、根脉文化、姓氏文化,通过多种形式和渠道联通全球,抵达世界各地的华人,抵达每一位炎黄子孙的心灵深处,凝聚起中华民族伟大复兴的文化支撑和精神动力。