

你好，
郑中心

凝心聚力 加快建设国家中心城市

2017郑州两会特别报道

代表委员建言郑州发展大计
让“郑州通航”成为城市闪亮名片

找准定位，争当建设排头兵

——访市人大代表陈红民



“政府工作报告充分体现了市委、市政府建设国家中心城市的战略意图，彰显了奋发有为、务实重干的担当风采。”市人大代表、二七区委书记陈红民说，作为全市的中心城区，二七区在新一轮大建设、大发展格局中，全区每一寸土地都要振奋起来，以独特的形象风貌和开创性的

责任担当，为国家中心城市建设增光添彩。

二七区将从以下几方面重点发力：找准定位，争当国家中心城市建设排头兵。二七区将凝聚全区之力实现“三个定位”，即品质二七、田园二七、温暖二七。当前，我们已经制定了《助力郑州国家中心城市建设全面推进“三个二七”实施意见》，分5个领导小组专题推进。要抓住载体，争当国家中心城市建设的实干家。今年二七区将把项目作为融入郑州建设国家中心城市的最直接抓手。在重大项目建设上，梳理出150个影响力大、带动能力强的亿元以上投资项目，总投资3200多亿元。同时选对路径，争当国家中心城市建设的出彩者。二七区将制定最高标准，付出最大努力，全力当先进、树亮点、创经验。

让“郑州通航”成为闪亮名片

——访市人大代表宋洁



“政府工作报告务实、全面，成绩有目共睹。”市人大代表、上街区委书记宋洁表示，政府更加注重民生发展，很多老百姓期盼的民生问题得到了解决，群众生活水平不断改善，大家的获得感不断提升。

报告中明确“以开放促创新，以创新促开放，着力为国家

中心城市集聚发展动能”。宋洁认为，郑州抓住建设国家中心城市这一重要战略机遇，就要高起点编制好国家中心城市建设各类规划，强化政策支撑、产业支撑、人才支撑、开放创新支撑。

上街区将主动承担起国家通航产业综合示范区建设的重担，充分发挥好通航这一新兴产业在全市新经济中的引领示范作用。今年，上街区将重新修改完善郑州通航试验区规划，在持续提升通航展会档次水平、通航机场运营能力、通航项目规模效益的基础上，大力培育会展、旅游、培训、救援等业态，力争用3~5年，构建产业链完整、配套完善的通航制造研发体系，初步建成国家级通航产业综合示范区，让“郑州通航”享誉世界，成为郑州建设国家中心城市中的又一张闪亮名片。

强化服务理念，做好用地保障

——访市政协委员吕安民



“政府工作报告对郑州未来建设发展描绘了宏伟蓝图，特别是对推进国家中心城市建设的相关论述，站位高远，求真务实，鼓舞人心，催人奋进。”谈及参会感受，政协委员、市国土资源局局长吕安民表示，国土资源局将努力为郑州推进国家中心城市提供强有力的资源保障。

吕安民说，今年和今后一个时期，全市国土资源部门将紧紧围绕为推进国家中心城市提供强有力资源保障这条主线，认真贯彻落实市委、市政府重大决策部署，同时严守耕地保护、节约集约、执法监管、纪律规矩4条底线，坚持把履职尽责保护资源作为重要职责。

“特别在用地保障上，我们将强化服务理念，提前介入、随到随办、限时办结、主动服务、优质服务，杜绝出现任何人为的延误、差错，决不出现因土地问题影响项目落地和产业发展。”

吕安民说，守土有责、守土负责、守土尽责，国土资源部门义不容辞、责无旁贷。“新的征程上，我们将力争在工作作风上实现新转变，在服务保障上展示新形象，在改革创新上拿出新举措，在节约挖潜上实现新突破！”

建设绿色环保的精品工程

——访市政协委员梁远森



“加快推进国家中心城市建设，是国家战略，更是郑州发展自身必须承担的历史任务和责任。”政协委员、市城乡建设委员会主任梁远森认为，在担当、自信的同时，也要自醒、自主，即清醒认识到自身的差距与不足。

梁远森表示，全市建设行业将以建设国家中心城市为大局，认真谋划，担当履职。

一是全面深化“放、管、服”改革，通过制定行业扶持政策和激励措施，内培外引、联合发展，打造建筑业企业总部经济。

二是大力推动我市建筑业供给侧结构性改革，加快促进建筑产业现代化。在今后的地铁工程、市政高架工程、地下管廊、海绵城市工程、房屋建筑工程中，将大力推广设计标准化、构部件的生产工厂化、工业化，现场作业装配化、机械化，最大限度地减少扬尘污染，减少建筑垃圾，缩短作业工期。

三是以绿色发展理念为指导，继续加大“畅通郑州”工程建设力度。今年，南三环东延高架、东三环高架的全线开通，大三环快速路将真正形成。开工建设四环快速化工程，计划采用混凝土结构、钢结构、组合结构等多种结构形式，向全市人民呈现一个绿色环保的精品工程。

和老友 享更好

移动老友季

2016年9月30日前入网客户，预存可得
最高4800分钟通话/72G流量/150元电子券任选一

感恩礼不停

●预存活动赠送的通话分钟数和流量分12个月分摊赠送；赠送电子券一次性到账；赠送通话分钟数均为国内语音通话，赠送流量均为省内流量。

●本促销资费仅限内陆地区使用，不包含港澳台地区。

中国移动
China Mobile

广告