

2017 中国绿公司年会
China Green Companies Summit

4月22日—24日 中国·郑州

分化与进化

智慧碰撞 商业

互联网时代,传统企业如何借力新技术实现新发展?在扶贫战略中如何寻找“精准”落点?经济新常态下,企业如何进一步转型升级提升竞争力?宏观调控背景下,房地产企业转型发展出路在哪里?围绕业界热点和行业自身关切,商业领袖们昨日在如意湖畔展开数场对话,奉献了各自的真知灼见。许小年、朱民两位知名经济专家也奉上专场思想盛宴,高屋建瓴,一展大家风范。

焦点论坛一

无论何种时代
商业逻辑从未改变

战略:方向与节奏
Harnessing
Strategic Direction and Pace

在智能化、互联网的时代背景下,传统企业如何借力新技术,实现新发展?新兴互联网企业如何在激烈竞争中稳定生存、进而实现全球化升级?昨日上午,本届绿公司年会数场焦点论坛之一——“战略:方向与节奏”如期举办,来自国内的知名企业家大咖围坐如意湖畔,从互联网到全球化、从传统到新兴,精英们高屋建瓴,给出真知灼见、抛出精彩观点。

新浪董事长兼CEO曹国伟说,互联网企业面临着行业发展太快、前景难以预测的巨大压力,新技术、新模式层出不穷,一不小心就会被颠覆;其次,互联网行业资本密集、竞争激烈,企业在做好当下的同时,必须提前为未来做好战略谋划。对传统企业而言,如何运用互联网技术带来的信息、大数据,变大众化服务为个性化服务,则是“互联网+”对传统企业的意义。

携程计算机技术(上海)有限公司联合创始人兼执行董事会主席梁建章强调,与其说携程是互联网公司,不如说它是个运用互联网技术和手段的旅游企业。未来携程的战略就是国际化。对任何企业而言,实现战略都需要资源倾斜,比如人才,在自我培育的基础上,还可以通过兼并收购等其他手段实现人才聚集。

清华控股有限公司董事长徐井宏认为,无论哪种时代,企业都不能背离商业原则:消费者需要的产品、低廉的成本、高效快速广泛的传播。互联网是一个革命性的技术,带来生产方式、企业模式、生活方式的巨大改变,也让全球化融合越来越紧密、越来越快。当前的时代背景下,无所谓传统新兴,任何企业都必须创新才能生存。

三全集团董事长陈泽民认为,新时代下,传统制造业也必须跟上时代,运用新技术实现升级换代。企业在具体运营中要做好加减法,要通过新技术提高生产效率、提高工人的有效劳动,同时也要减少资源浪费、环保破坏。通过加减法提高产品的附加值,企业大有文章可做。

嘉宾们认为,无论身处哪种时代,企业唯一不变的应该是本着创造价值的核心去运作,只有为消费者提供了有价值的产品、服务,企业才能实现更好成长。商业的逻辑从来没有改变,改变的只有环境和技术。

焦点论坛二

推行精准扶贫
缩小贫富差距

公益方法论:从精准扶贫到缩小贫富差距
Methods of Philanthropy:
From Poverty
Alleviation to Wealth Inequality

精准扶贫把发展作为解决贫困的根本途径,是扶贫的制度性创新,也是当前缩小贫富差距的现实解决路径。那么,在扶贫战略中如何寻找“精准”落点?怎么培育成当地的经济增长点?民企能发挥什么样的作用?昨日,在今年中国绿公司年会焦点论坛中,国内知名商业大咖们围绕“公益方法论:从精准扶贫到缩小贫富差距”这一议题,展开讨论。

中国汇源果汁集团有限公司董事长朱新礼说,扶贫对企业来讲是责任,也是机会。企业发展扎根于贫困地区,不仅能创造税收,还能改善当地生态旅游环境。

依文集团董事长夏华说,扶贫工作必须尊重当地日常的生产生活方式。同时,在精准扶贫的路上一定要高度关注被帮扶者的心理,让他们内心在脱贫的过程中有充分的自尊心。此外,还要塑造被帮扶者永久脱贫的能力,打造一个永久性脱贫的模式。

德龙控股有限公司董事局主席丁立国认为,精准扶贫第一应该先要找到精准的贫困人口。第二个是要扶智,从教育、医疗等领域着手,从扶智的角度出发去实现真正意义上的脱贫。第三,要建立一个慈善家联盟联合做扶贫,动用全社会的能量,脱贫目标就一定会实现。

河南蓝天集团有限公司董事长李新华说,扶贫先扶什么,如何和市场、产业、旅游相衔接等问题都是扶贫工作要考虑的问题。李新华认为,企业家应请一些有资产、有文化的人才到贫困地区扶贫,用智慧手段来彻底解决贫困的问题。

新希望六和股份有限公司董事长刘畅在论坛中说,民营企业应该联合起来到中国的一些穷困地区开工厂,然后把这些落后的生产力变成有契约精神的劳动者,让小农经济逐渐转变为规模化、产业化经济,这才是缩小贫富差距的最佳途径。

焦点论坛三

论转型升级之道
解企业发展之忧

转型升级之解
Solutions to Corporate
Transition and Upgrading

中国经济步入新常态,从高速增长转向中高速增长,这就要求企业进一步转型升级,提升企业的核心竞争力。那么,互联网时代的企业该如何转?往哪方面转?如何解决转型过程的企业文化演进问题?这些问题在2017中国绿公司年会焦点论坛中找到了解答。昨日,众多国内知名企业领袖围绕“转型升级之解”这一议题,纷纷发言,各抒己见。

中国企业家俱乐部副理事长、新希望集团董事长、民生银行副董事长刘永好说,供给侧结构改革,让中国需求提高了。因此新希望集团围绕新需求在全球布局,嫁接全球优势资源,先是把产品卖出去,逐渐到用创新的模式在国外做最好的产品。

TCL集团股份有限公司董事长兼CEO李东生认为,中国企业走国际化、全球化之路,是提升中国企业的竞争力最关键的举措。同时,中国产品技术能力的同步提高,创造了中国的品牌。中国企业的国际化、中国经济的全球化是支撑中国经济发展最重要的动力。

中国民生银行股份有限公司董事长洪崎在发言中表示,中国在金融业发展方面,缺乏国际化的人才。在国际化人才培育方面,要加强对国家环境、法律、文化的研究,勇于尝试,让银行业更加健康、更加国际化发展。

松下互联解决方案公司社长樋口泰行说,面临市场各种挑战,企业必须在销售的产品和服务上进行一些转变,人的需求已经不仅仅是产品本身,人们更多关注的是体验还有服务,因此服务附加值以及与客户保持长期关系的模式更加重要。

“通过在饲料方面、在兽医防疫方面的很多创新,一步一步使得我们现在的养猪已经成为融合了多门学科的高科技行业。”牧原食品股份有限公司董事长秦英林说,传统的背后代名词是落后,传统企业一定要通过技术手段进行创新,这样才能体现出企业的发展成果和价值。