

中原商贸城14周年庆 感恩回馈嗨爆五一

人们常说,购物可以提升女人的幸福感。4月29日~5月1日,适逢郑州中原商贸城14周年庆典,这正是适合囤货的好时机啊。“14年风雨相伴,14载感恩回馈,14个春夏秋冬,感谢有你相随……”中原商贸城特推出一系列回馈活动,感恩消费者的支持。王一品 杨雅晴



满足消费者多元化的购物需求

作为郑州西区的老牌商号,14年来,中原商贸城始终坚持服务第一、发展创新的经营理念。尤其是地铁一号线开通后,随着客流量不断增大,碧沙岗商圈重新崛起,中原商贸城近几年开始重塑品牌,扩大女性消费品类,经营定位更加大众化、年轻化

和时尚化,并对品牌和格局进行调整升级。如今的中原商贸城,不仅为购物顾客提供了诸多便利服务,而且能够满足消费者多元化的购物需求。此次14周年庆,就囊括了各种演出和娱乐活动,大大增加了顾客的体验感。

超低折扣,惊喜连连

除了丰富的商品和互动活动,14周年庆典期间,关注中原商贸城公众号,分享店庆内容至朋友圈,或在活动现场拍照转发朋友圈,您即可到会员中心领取精美礼品一份(每人限领一份)。

最高5倍积分,普卡最高3倍积分)。另外,4月29日~5月1日天天都有大奖抽。会员当日累计消费满300元(特例商品900元)以上可抽奖一次,满600元(特例商品1800元)以上可抽奖两次,以此类推,多买多抽哦。

活动期间,会员当日累计消费满1000元(特例商品3000元)以上,即可到五楼兑奖处领取金号毛巾一盒。4月29日和5月1日,会员全场消费均享双倍积分。而4月30日,会员全场消费可享高倍积分(金卡

值得注意的是,这些满额礼、抽大奖活动都是在全场百货服饰折扣的基础上进行的。这意味着,您在享受店庆超低折扣的同时,还能再得到各种意外惊喜,划算啊。

新田360广场回归商业本质 慢时尚生活社交中心渐露真容



面对不断加剧的商业竞争,寻求改变是唯一出路。新田360广场无疑是这支“思变”大军中坚定的一员。无论是7岁的郑州国贸店,还是新田360广场品牌的整体战略调整,亦或是其在河南地区、在中国的项目布局,对于进入第七个年头的新田360广场来说,都是一种蜕变和成长。

名为新田360广场(郑州国贸店),以全新亮相的方式庆祝7周岁生日。除了敲锣打鼓的各种舞台演出,还有私家车999的加入以及灵灵IP形象展的横空出世。

为满足顾客对时尚消费和质感生活的追求变化,新田360广场回归商品本质,持续在业态上丰富创新,在品牌上调整升级,这让真个购物中心的体验感更加突出、特点更加鲜明、定位更加精准。

尤其是4月28日当天,新田360广场(郑州国贸店)的外广场上,上千人共同分享超大生日蛋糕,数千人报名参与经典红白机大赛,还有妈妈圈最流行的宝宝平衡车大赛,这里俨然已经成为家庭慢时尚生活的社交中心。据悉,5月20日,更有河南首届本土原创音乐节。6月1日,则有河南首届童星演唱会前来助阵。看来,庆生的锣鼓声要响彻一个月,这将是该店店庆史上规模最大的一次。王一品 杨雅晴

4月28日,郑州国贸360广场正式更

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治

我们的价值观

爱国 敬业 诚信 友善



卢县白绪号作

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治

我们的价值观

爱国 敬业 诚信 友善



卢县潘晓玲作