

# 中原商贸城14周年庆 感恩回馈嗨爆五一

人们常说,购物可以提升女人的幸福感。4月29日~5月1日,适逢郑州中原商贸城14周年庆典,这正是适合囤货的好时机啊。“14年风雨相伴,14载感恩回馈,14个春夏秋冬,感谢有你相随……”中原商贸城特推出一系列回馈活动,感恩消费者的支持。王一品 杨雅晴



## 满足消费者多元化的购物需求

作为郑州西区的老牌商号,14年来,中原商贸城始终坚持服务第一、发展创新的经营理念。尤其是地铁一号线开通后,随着客流量不断增大,碧沙岗商圈重新崛起,中原商贸城近几年开始重塑品牌,扩大女性消费品类,经营定位更加大众化、年轻化

和时尚化,并对品牌和格局进行调整升级。如今的中原商贸城,不仅为购物顾客提供了诸多便利服务,而且能够满足消费者多元化的购物需求。此次14周年庆,就囊括了各种演出和娱乐活动,大大增加了顾客的体验感。

## 超低折扣,惊喜连连

除了丰富的商品和互动活动,14周年庆典期间,关注中原商贸城公众号,分享店庆内容至朋友圈,或在活动现场拍照转发朋友圈,您即可到会员中心领取精美礼品一份(每人限领一份)。

最高5倍积分,普卡最高3倍积分)。另外,4月29日~5月1日天天都有大奖抽。会员当日累计消费满300元(特例商品900元)以上可抽奖一次,满600元(特例商品1800元)以上可抽奖两次,以此类推,多买多抽哦。

活动期间,会员当日累计消费满1000元(特例商品3000元)以上,即可到五楼兑奖处领取金号毛巾一盒。4月29日和5月1日,会员全场消费均享双倍积分。而4月30日,会员全场消费可享高倍积分(金卡

值得注意的是,这些满额礼、抽大奖活动都是在全场百货服饰折扣的基础上进行的。这意味着,您在享受店庆超低折扣的同时,还能再得到各种意外惊喜,划算啊。

# 新田360广场回归商业本质 慢时尚生活社交中心渐露真容



面对不断加剧的商业竞争,寻求改变是唯一出路。新田360广场无疑是这支“思变”大军中坚定的一员。无论是7岁的郑州国贸店,还是新田360广场品牌的整体战略调整,亦或是其在河南地区、在中国的项目布局,对于进入第七个年头的新田360广场来说,都是一种蜕变和成长。

名为新田360广场(郑州国贸店),以全新亮相的方式庆祝7周岁生日。除了敲锣打鼓的各种舞台演出,还有私家车999的加入以及灵灵IP形象展的横空出世。

为满足顾客对时尚消费和质感生活的追求变化,新田360广场回归商品本质,持续在业态上丰富创新,在品牌上调整升级,这让真个购物中心的体验感更加突出、特点更加鲜明、定位更加精准。

尤其是4月28日当天,新田360广场(郑州国贸店)的外广场上,上千人共同分享超大生日蛋糕,数千人报名参与经典红白机大赛,还有妈妈圈最流行的宝宝平衡车大赛,这里俨然已经成为家庭慢时尚生活的社交中心。据悉,5月20日,更有河南首届本土原创音乐节。6月1日,则有河南首届童星演唱会前来助阵。看来,庆生的锣鼓声要响彻一个月,这将是该店店庆史上规模最大的一次。王一品 杨雅晴

4月28日,郑州国贸360广场正式更

