



新能源“带头”，车企很“环保”



【新能源·双擎】

卡罗拉双擎“有点儿意思”

4月27日，一汽丰田卡罗拉双擎“有点儿意思”技术体验营正式举行。

从技术层面上来说，混合动力技术将内燃机与电动机通过混合动力系统进行有效连接，解决了油与电的完美并存，实现了1+1>2的动力效果。重要的是，它不需要插电。起步及低速行驶状态下由电动机提供动力，高速及加速状态下则是发动机为

主，电动机为辅的动力搭配，到了减速状态下，车辆还能转化因减速产生的多余能量并回收至蓄电池中，动力强劲的同时也兼顾了节能环保。

作为对消费者的真诚回馈，卡罗拉双擎整车享受3年10万公里的无忧保修，混合动力蓄电池更是独享8年20万公里的超长保修。

【购车节·火爆】

“备胎好车”郑州万人购车节圆满落幕

5月7日，由备胎好车主办的“备胎好车万人购车节暨首届二手车春季展销会”在省体育中心落下帷幕。据悉，本次“郑州万人购车节”的场地近3万平方米，参展的二手车商近100家，两天总计成交近280台，占参展车辆的一半之多，首日更是突破150台。

备胎好车CEO马月婵表示：“备胎好车全国200家子公司都将学习郑州万人购车节，更好地为车商和消费者服务。”

据了解，备胎好车是由备胎控股集团为国内二手车经销商量身订制的集二手车交易、金融、信息查询与分享、车商服务等



服务于一体的互联网平台。在全国拥有200多家子公司，员工规模超5000人，业务遍布全国一二三线城市，在汽车金融服务领域名列前茅，是一家打造二手车全产业链闭环的互联网平台。

立夏不久，国内车市持续升温。受新能源汽车“大势所趋”带动，广汽智联新能源汽车产业园正式开工建设，一汽丰田卡罗拉双擎“有点儿意思”技术体验营也火热举行。此外，“互联网+”产品“盼达用车”还在郑州隆重举办了上线发布仪式。郑报融媒记者 谢宽

【新能源·启动】

广汽智联新能源汽车产业园项目动工

4月27日，位于广州广汽番禺汽车城西南部，总体规划面积约7500亩的广汽智联新能源汽车产业园正式开工建设。

广汽智联新能源汽车产业园总体规划面积约7500亩，广汽集团携各落户园区企业总投资额预计超450亿，将围绕“智能制造+创新研发+生态小镇”三大领域，重点布局汽车制造、汽车研发、汽车金融、汽车文化、汽车旅游、汽车商贸等六大业态，形成“一轴两廊三区”的功能分区，发展成为“中国制造2025”发展典范、国家级创新创业示范基地、智联新能源汽车生态小镇。

广汽智联新能源汽车产业园以“整体规划、分期开发”的思路，智能制造区



包含智联新能源汽车整车制造、动力总成及核心零部件制造，其中新能源汽车整车规划产能为40万辆/年，为广汽传祺新增20万辆/年(新能源汽车)产能扩建项目，计划总投资46.94亿元，建筑面积约24万平方米，打造开放共享智能制造平台，计划于2018年底建成。

盼达用车举办郑州上线发布会

4月20日，“互联网+车联网+能源网+用车服务”的新能源汽车智能出行平台——盼达用车，在郑州上线发布，标志着郑州迎来了共享出行新方式。盼达用车首批将投放900辆330EV，设立站点30多个，预计2017年底将建成200多个站点，运营车辆增至2000辆，真正做到站点全覆盖。“盼达用车运营车辆的力帆330EV是纯电动新能源汽车，

具有无尾气、低噪声、节能环保等特点。相对于传统出行，盼达用车新能源汽车智能出行将为绿色郑州注入更强劲动力。盼达用车的使用方式：只需下载盼达用车APP，就能实现远程预订、手机解锁、随借随还和移动支付等“互联网+”智能用车服务功能。只要芝麻信用高于650分，即可授权免保证金，从而实现真正的互联网智能用车、信用用车。

【品鉴会·试驾】

进口三菱趣玩悦野2017试驾会郑州站落幕

4月22日，帕杰罗“趣·玩悦野，2017地表之王”郑州站试驾会在郑州举行。本次活动由进口三菱、广汽三菱联合组织发起。据了解，本次活动除了实景再现专业设置的全地形越野试驾场，还有军事乐园、垂钓烧烤、真人CS等诸多娱乐项目，为本次SUV盛宴增加更多亮点。本次活动以进口三菱原装进口帕杰

罗为旗舰车型，广汽三菱欧蓝德、全新劲炫ASX、新帕杰罗劲畅为主力车型，这“四大明星”的悉数登场，实力较以往更为强悍，尤其是进口帕杰罗专享的趣微达喀尔试驾体验，精心设置的全地形实景再现，给试驾者带来了一场激情之旅，同时，越野大咖也带领参与者们真切感受到了“地表之王”驾驭全地形的超强实力。

东风标致“动·感”品牌体验行动登陆郑州

4月22日，2017年东风标致动·感品牌体验行动——全系轿车体验季郑州站在郑州车时尚赛车公园盛大开启！动·感品牌体验行动是东风标致迄今为止规模最大、形式最丰富的品牌体验活动，覆盖全国125座重点城市，全面展现了东风标致全系轿车车型强大的产品性能。上午来自郑州的30多家主

流媒体争相举镜拍下赛车手漂移表演的精彩瞬间，并且纷纷报名试乘试驾体验东风标致轿车车系的激情与速度。下午场的团购试驾更是进行得如火如荼，200余名狮粉齐聚一堂，共享品牌盛宴。活动现场客户情绪高涨，外场车友有序排队试驾，篷房展区购车热情高涨迭起，客户纷纷抢订抽奖。

【新车潮·上市】

全能商务MPV瑞风M4柴油版登陆河南

近日，江淮汽车旗下全能商务MPV瑞风M4 1.9CTI柴油版、2.0T+汽油版新产品，在郑州隆重上市，登陆河南市场。本次发布的瑞风M4 1.9CTI柴油版售价12.98万元起，2.0T+汽油版售价11.98万元起。去年10月，江淮瑞风M4全国上市，

凭借自由空间、安全舒适、智能高效、全能商务四大客户价值，成功得到市场认可。此次“站在巨人的肩膀上”推出的瑞风M4 2.0T+汽油版、1.9CTI柴油版两款车型满足了公商务用车的多元需求，以“全能商务MPV”的实力为消费者提供高性价比的选择。

现在：买车送油卡 未来：用车送“电费” 比亚迪“电动未来生态大礼包” 背后的价值

4月23日，秦100、唐100全国首批新车交付仪式在深圳举行。在交付仪式上，比亚迪宣布，秦100、唐100的前10000名交车客户，可获得比亚迪“电动未来生态大礼包”。由此，比亚迪带动的新能源车主，犹如星星之火燎原，必将引领环保生活。



解读：一场活动或将改变生活

近年来，全球气候变暖、环境污染等人类共同面临的课题被社会越来越重视，以电驱动社会清洁环保可持续发展的基础已然具备。在这一宏观背景下，发展新能源汽车是国内减少环境污染、创造全新绿色出行方式的有效解决方案。

然而，近几年国内新能源汽车市场一直处在叫好不叫座之中，每每北京车展或上海车展上，新能源车层出不穷，但却在市场中可见寥寥无几。各大车企看到了市场

的潜力，却不知如何吃好第一杯羹，成为不争的事实。

或许越是复杂的事情，越是简单的方法容易解决。这一次，比亚迪看到了。此次比亚迪宣布的“电动未来生态大礼包”是指为秦100、唐100前10000名个人车主提供5年纯电免费出行权益，即在购车认证之日起的60个月内，每月按车主的实际纯电行驶耗电量派发“低碳红包”，合计最高可达12000元。

目的：一份策划引领环保价值

这样一份策划带来的环保价值有多大？数据显示，按平均油耗8升/百公里、一年行驶1.5万公里核算，一辆普通燃油车一年消耗汽油约为1200升，排放二氧化碳2760千克。如若坚持纯电行驶，一年可减排约2760千克二氧化碳，相当于植树150棵。

实际上，比亚迪策划此次活动并非偶然，在比亚迪2017年开篇之际发布“电动

未来”计划时，就提到了除了进一步提升新能源技术实力、加快推动产品升级，“如何为用户做减法、减少在购买和使用新能源车时的经济压力和障碍”变成了破局思考的重点。而此次，“电动未来生态大礼包”活动全面介入新能源车的“产品生命周期”，进一步优化新能源汽车用户的使用场景和全过程体验。谢宽