



# “一带一路”国际合作高峰论坛

丝绸之路经济带/21世纪海上丝绸之路



## 郑州在“一带一路”上阔步前行

# 大力发展口岸经济

# 郑州加速融入“一带一路”发展大格局

### 郑欧班列陆海相通领跑新丝路

找准“交通枢纽”这一契合点,郑州参与“一带一路”建设便找准了战略着力点。依托中欧班列(郑州),郑州构建陆海通道打造国际物流大枢纽,由内陆腹地走向开放前沿。

中欧班列(郑州)沿着丝绸之路经济带一路向西,并对接海上丝绸之路实现陆海相通,网络遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家121个城市,境内合作伙伴达1700多家,境外合作伙伴达780多家。目前,郑州国际陆港正努力让中欧班列(郑州)实现每周“去五回五”往返对开,让其各项运行指标继续领跑国内其他中欧班列。记者了解到,该班列是目前国内开行中欧班列中唯一一双出入境口岸、双通道(阿拉山口西通道、二连浩特中通道)常态往返运行且均衡对开的班列。

《中欧班列建设发展规划(2016年~2020年)》将郑州定位为内陆主要货源地节点和铁路枢纽节点的双节点城市,

凭借遍布境内外的集疏网络,中欧班列(郑州)去回程满载率达100%以上。

近年来,郑州国际陆港进入了快速建设时期。铁路一类口岸完成迁转并通过验收,全国第三家、中部首家多式联运海关监管中心落户运营,空、铁、公、海“四港一体”多式联运功能日趋成熟,口岸大通关体系逐步建立。2016年,郑州国际陆港完成货运吞吐量13万标箱,位居全国前三位,已成为丝绸之路经济带上最活跃的物流通道枢纽。

如今,郑州作为“国际物流通道枢纽”和“买全球、卖全球”全球网购商品集散分拨中心被越来越多的人所熟知。目前,郑州跨境电商平台已搭建了网上丝绸之路,在俄罗斯、比利时、美国、匈牙利、澳大利亚、德国6个国家建设海外仓,吸引入驻备案企业共1359家,进出口单量近1.5亿单,货物通关效率达到每秒500单,进口保税模式走货量全国第一。

### 发展口岸经济为“一带一路”增添新动力

依托空中国际物流走廊、铁路国际物流枢纽的构建,郑州大力发展口岸经济,加速融入“一带一路”发展大格局的步伐。

目前,郑州机场已拥有进口水果、冰鲜水产品、食用水生动物、冰鲜肉类、澳洲活牛、国际邮件经转等6个指定口岸和跨境电商业务,成为国内进口指定口岸数量最多、种类最全的内陆机场。

郑州进口生鲜业务发展迅猛。2016年郑州海关共监管进口生鲜货物1.7万吨,大幅增长2.1倍,货值6.1亿元,增长1.2倍,货物品种新增64种,达到115种,包括来自智利的樱桃、蓝莓,孟加拉的活黄鳝、螃蟹等,尤其是智利水果包机进口业务增长迅猛,约占全国空运进口智

利水果70%的市场份额。河南机场集团相关负责人表示,以郑州机场为中心,已成为中国空运进口水果、海鲜产品、肉类主要集散地和分拨中心之一。

依托中欧班列(郑州)物流通道,郑州大力发展汽车整车、进境粮食、国际邮政等特色口岸经济。2014年7月,国务院正式批准在郑州设立汽车整车进口口岸,从2014年10月份以来,中欧班列(郑州)每班回程都有进口汽车搭载,业务量稳定提升。2016年9月,郑州进境粮食指定口岸开建,该口岸运营后,国外优质粮食可直接在郑州完成进口,助力我省粮食产业无缝衔接国际产业链,加快郑州深度融入国家“一带一路”建设。

### 郑州风景 名扬“一带一路” 扮靓世界之窗

位于中国八大古都之列的河南省会郑州,它的每一处残垣断壁,每一片瓦砾陶片,都记载着过往的3600年岁月,向我们演绎着商王朝曾经的辉煌。在灿烂的黄帝文化浸润的这片土地上,中原历史名人犹如夜空繁星,嵩山少林、黄河等旅游资源犹如璀璨明珠,博大精深的嵩山文化、黄河文化、黄帝文化生动诠释着毫都郑州的厚重与精彩,在“一带一路”沿线城市中散发出夺目的光芒。

上世纪80年代,一部电影《少林寺》,让这座千年古刹声名远播,从此,少林山门逐渐向世界“打开”,虎虎生风的少林功夫引领成千上万海内外游客涌向郑州。据嵩山少林景区统计,今年第一季度,该景区接待入境游客同比增加8%,其中不少来自“一带一路”沿线国家。目前,以少林游学游、嵩山禅修游为主打的郑州功夫游产品名扬海内外,每年都吸引众多入境游客来到嵩山。作为世界文化遗产,该景区未来将全面打造嵩山国际户外旅游基地品牌形象,着力提升少林品牌的国际影响力,保护并传承嵩山“天地之中”世界文化遗产,弘扬博大精深的少林文化,使嵩山和少林品牌享誉世界。

2008年4月10日,首届中国(郑州)世界旅游城市市长论坛在郑州国际会展中心启幕,来自海内外222个旅游城市的近500名市长及代表会聚一堂,纵论世界旅游发展。随后的2010年至2016年,每隔两年,该论坛持续在古都“生根开花”:全球与会嘉宾群贤毕至,辉映绿城,就“旅游·城市发展的机遇与挑战”、“旅游·城市生活更美好”等主题发表真知灼见。以论坛为平台,郑州一次次张开热情的双臂,吸引八方宾朋前来感受“功夫郑州”,在世界旅游发展大舞台上留下浓墨重彩。

为强化郑州“一带一路”国际旅游目的地形象,近年来,郑州市旅游局组织“天地之中,功夫郑州”旅游推介团南下北上,积极借助在海内外举行的众多专业旅展,全力宣传郑州。2014年9月,我市应联合国世界旅游组织邀请参加首届世界旅游和宗教朝圣国际会议,并在西班牙、葡萄牙、瑞典开展旅游促销和招商活动。每到一处,当地政府官员和企业高层都被“功夫郑州”深深吸引,表示要向更多朋友推介郑州。

昨日,全球瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。来自100多个国家和国际组织的嘉宾齐聚北京,共商“一带一路”建设合作大计。和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢,此次论坛凝聚各方共识,将让更多务实合作成果惠及沿线各国人民。

郑州作为“一带一路”重要节点城市、新欧亚大陆桥的战略支点城市,被赋予了建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,实现“买全球、卖全球”的重任。郑州航空港、郑州国际陆港、中欧班列(郑州)、郑州跨境电商、综合性大口岸等开放平台体系和河南自贸区、中原城市群、国家中心城市等一系列国家战略,让郑州在丝绸之路经济带上的城市名片越发靓丽。

郑报融媒记者 张倩 成燕  
侯爱敏 聂春洁/文 马健/图



2016年11月17日80辆进口汽车“包下”郑欧班列抵达郑州,郑州汽车整车进口口岸进入了新的里程碑式的发展阶段。