

砥砺奋进的5年



交易额突破百亿元,重量级电商云集,“海淘”24小时收货成现实 “远在天边”成“近在眼前” “买卖全球”打造跨境电商“郑州样本”

“我每周末都会来这里采购一批进口食品和生活用品。”在郑州中大门保税直购体验中心进口超市里,市民赵虹的购物车已被德国奶粉、菲律宾芒果干、印尼进口果蔬干、澳洲鲜牛肉等各类商品填满。

赵虹说,三四年之前,如果想要一件海外商品,要么让出国的朋友带,要么上网找代购,不仅时间长、运费贵,更不放心质量。

现在,随着跨境电商的出现,这一切都被改变了。如今,在网上动动鼠标或用手机刷下二维码,就可以任意选购进口商品。同时,一批进口商品体验店和直购店如雨后春笋般出现在省会各个区域,老百姓购买进口商品从“远在天边”变成了“近在眼前”,生活方式更加国际化。 郑报融媒记者 张倩/文 马健/图



中大门保税直购体验中心内商品琳琅满目 资料图片

“远在天边”变“近在眼前” “买卖全球”风生水起

从无到有,由小变大,国内最大的海外购物分享社区小红书的成长有目共睹。小红书的快速成长,离不开郑州这片沃土。

“刚开始在郑州设立保税仓,看重的是郑州区位优势 and 物流优势,但没有预料到业务量可以发展这么迅猛。”小红书郑州分公司负责人邱阿明通过一组数据对比描述了小红书快速成长之势,2015年3月,小红书郑州保税仓面积4200平方米,包装生产线1条、劳务小红人40人、备案商品类别400个、平均日生产单300包、生产峰值5000包。如今,小红书郑州保税仓面积增至33000平方米,包装生产线增至7条、劳务小红人600多人、备案商品类别发展到1.6万个、平均日生产单4万包、生产峰值高达20万包。跨境电商的出现,在提高百姓生活质量的同时,也提供了更多的创业渠道和更多的就业机会。

如今,在河南本土跨境电商万国优品平台上,不仅能买到全球好商品,还可以实现跨境教育、医疗、投资、旅游等全球优质生活一站式服务。

除了“买全球”风生水起外,“卖全球”发展也同样可圈可点。

“豫满全球”作为我省一家出口跨境电商综合服务平台,成了不少河南企业出海的便捷通道。目前,“豫满全球”在“一带一路”沿线的哈萨克斯坦、越南、泰国、印度、安哥拉、尼日利亚、俄罗斯等11个国家建立了海外仓及海外市场中心,通过海内外联动,双向匹配,助力河南制造快速走出国门。

去年,省政府印发《中国(郑州)跨境电子商务综合试验区建设实施方案》,郑州跨境电子商务综合试验区建设工作全面启动。我省力争到2018年,培育50家省级跨境电商培训孵化基地、100家省级跨境电商电子商务示范园区,设立100个省级公共海外仓,重点扶持1000家跨境电商企业发展,全省电子商务年交易额超15000亿元,其中跨境电商年交易额超3000亿元,总体发展水平居中西部前列,探索在中西部地区可复制推广的成功经验。

“海淘”24小时内收货成现实

准备暑假里举家出游的张先生,在某跨境电商网站下单后,第二天便收到了他选购的德国品牌旅行箱。张先生说,不少跨境电商企业采取在郑州保税区备货,用户下单后,海外商品由保税区直接发货,郑州市民“海淘”商品,24小时内收货变成了现实。

因时而兴、乘势而起。作为一种新型业态,郑州跨境电商已成为郑州对外开放发展的主要窗口之一。

自2012年8月11日郑州跨

境贸易电子商务服务试点(E贸易试点)方案获批以来,便以其惊人的速度发展,各项工作遥遥领先于全国其他试点城市。

2013年7月,郑州E贸易试点率先开展业务测试;2013年12月,郑州E贸易试点信息化平台率先上线;2015年3月,郑州E贸易在全国率先突破单日放量100万单。

2016年1月6日,国务院常务会议决定,在天津、上海、重庆、郑州等12个城市新设一批跨境电子

商务综合试验区,用新模式为外贸发展提供新支撑。从此,中国(郑州)跨境电子商务综合试验区这一国家战略平台正式形成。

2017年5月份,河南保税集团自主研发的“买卖全球网”“贸易单一窗口”上线,郑州跨境电商“秒通关”再次刷新纪录,最高一秒500单。

从2013年7月15日开始测试至今年6月1日,郑州E贸易累计进出口单量16197.31万单,货值141.97亿元。

重量级电商云集郑州

如今,郑州已创造了跨境电商领域的“郑州模式”:全国首创1210通关监管模式并推广全国;成功创新的“关检三个一”“查验双随机”“跨境秒通关”成为行业临帖的模板;优化完善央企、地方国企与民营资本有机结合的PPP运营机制,成为全国PPP运营机

制的样板。

聚美优品、网易考拉、小红书、蜜芽、唯品会等多家重量级电商云集郑州,聚集效应明显。

全国知名跨境电商聚美优品于2014年9月在河南保税物流中心设仓并上线极速免税店。聚美优品跨境事业部华中区域副总经

理李佳策告诉记者,聚美入驻郑州以来,拉动了仓储、物流、包装、广告等上下游产业发展,带动上下游就业人数多达10万人。未来,聚美优品将依托现有成熟业务,逐步扩大经营范围及规模,将以郑州为核心区域,打造聚美优品华中总部。



中大门保税直购体验中心 资料图片