

跨境电商创造“郑州模式” 郑欧班列将加密为“去六回六” 国际物流园区成为河南大物流发展的引领者 郑州经开区对外贸易大步向前

近日,郑州经开区在对外贸易上利好频频。跨境电商实现跨越发展,交易额突破百亿。郑欧班列也准备在近期提高对开频次,开行每周“去五回五”,今年内将再加密为“去六回六”。郑州国际物流园区53个重点项目集中开工,成为河南大物流发展的引领者。

记者 王赛华
通讯员 周杰 文/图



跨境电商交易额突破百亿 多家重量级电商云集

自2012年8月11日郑州跨境贸易电子商务服务试点(E贸易试点)方案获批以来,经开区便以其惊人的速度发展,各项工作遥遥领先于全国其他试点城市。正是因为如此,前来考察的代表团几乎不断。

记者了解到,截至今年6月1日,郑州E贸易累计进出口单量16197.31万单,货值141.97亿元,已突

破百亿元大关。

不止如此,经开区已创造了跨境电商领域的“郑州模式”:全国首创1210通关监管模式并推广全国;成功创新的“通关三个一”“查验双随机”“跨境秒通关”成为行业临帖的模板;优化完善央企、地方国企与民营资本有机结合的PPP运营机制,成为全国PPP运营机

制的样板。如今,聚美优品、网易考拉、小红书、蜜芽、唯品会等多家重量级电商云集经开区,集聚效应明显。

随着跨境电商的跨越发展,在网上动动鼠标或用手机刷下二维码,就可以任意选购进口商品,市民购买进口商品从“远在天边”变成了“近在眼前”,生活方式更加国际化。

郑州国际物流园区 53个重点项目集中开工

6月1日,郑州国际物流园区在投资大厦召开电子商务物流产业知名品牌创建示范区动员大会。经开区党工委副书记、物流园区党委书记李雪生出席会议并讲话,省质监局质量处副处长杨建国,市质监局质量处处长李晓虎,物流园区党委委员、管委会副主任郭连喜,前程、九龙办事处负责人,园区各职能部门和园区相关企业负责人参加会议。会议由物流园区党委副书记、管委会主任李兵主持。

会上,物流园区党委委员、管委会副主任郭德华首先宣读了《关于印发郑州国际物流园区质量品牌综合评价工作考核实施方案的通知》、《关于在园区企业中开展全国电子商务物流产业知名品牌创建工作的指导意见》。随后园区骨干企业依次递交了《质量品牌建设目标责任书》,宇通客车、中通快递负责人作为企业代表表态发言。杨建国对品牌创建工作做了细致讲解和具体指导。

近年来,国际物流园区积极抢抓河南自贸区、郑州经开综保区、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区“三区叠加”发展的重大机遇,按照“四港联动、多式联运”的总体思路,全力建设高效衔接航空港、铁路港及沿海港口的现代综合物流公路港,着力打造以“国际物流、区域分拨、城市配送”为主要功能的产城融合智

慧物流新城。

日前,国际物流园区更是集中开工众兴C+动力谷(一期)、河南省裕翔医疗器械有限公司物流中心、河南省国艳医药有限公司医药物流园、河南通途医药物流有限公司医药物流园、河南博亚医药销售有限公司现代化医药物流园、河南弘景医药物流园、上海森前医疗器械物流中心、郑州华信仓储有限公司天地华宇全国综合智慧物流服务中心、郑州国际物流园区花溪(原九龙明渠)河道整治工程等53个重点项目。

一直以来,国际物流园区都是河南大物流发展的引领者。此次创建电子商务物流产业知名品牌示范区,国际物流园区更是高度重视。在会上,李雪生专门对此提出要求。一是要增强品牌创建工作的责任感和紧迫感。加快质量品牌建设,是贯彻质量发展纲要,落实省市重大决策的具体举措,是实现科学发展的必然选择,是企业适应未来市场竞争的迫切需要。二是要明确任务,把握重点,扎实有效推进创建工作。夯实质量技术基础,加强质量安全管理,注重实施质量提升,坚持抓好品牌培育。三是要加强领导、狠抓落实,确保创建工作圆满完成,加强组织领导,搞好宣传发动,务求工作实效。

“丝路跑男”郑欧班列 计划每周加密为“去六回六”

郑欧班列沿着丝绸之路经济带一路向西,并对接海上丝绸之路实现陆海相通,网络遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家的121个城市,境内合作伙伴达1700多家,境外合作伙伴达780多家。

郑欧班列开行之初,每月才一班,现在是每周去四回四。目前郑州国际陆港正努力让中欧班列(郑州)实现每周“去五回五”往返对开,力争加密为“去六回六”。让其各项运行指标继续领跑国内其他中欧班列。记者了解到,该班列是目前国内开行中欧班列中唯一双出入境口岸、双通道(阿拉山口西通道、二连浩特中通道)常态往返运行且均衡对开的班列。

支持综合交通枢纽和

国际物流中心建设,郑州国检也不遗余力,破题之作着眼于支持枢纽经济创新发展、支持中欧班列和西向物流发展、支持多式联运和拼箱拼箱中心建设、推动国际农产品交易中心建设、加强技术性贸易措施工作。

据介绍,服务自贸区产业发展,郑州国检聚焦

五大兴奋点,即支持跨境电子商务发展、支持智能终端和装备制造产业发展、支持入境维修与再制造产业发展、支持生物医药产业发展、支持文化旅游产业发展,致力于打造更加科学、便利、有效的“互联网+检验检疫”监管服务新模式,七项新举措,助力河南打造开放新高地。

