

河南二里头遗址博物馆开建

2019年建成,将呈现最早中国都城历史风貌

新华社电 “十三五”期间国家重大文化工程——二里头遗址博物馆11日开工奠基。两年多后,河南洛阳偃师二里头遗址将向公众呈现最早中国都城的历史风貌。

据介绍,二里头遗址博物馆项目占地208亩,建设规模3.1万平方米,总投资6.3亿元,计划于2019年10月建成,届时将成为全国大遗址保护、展示和利用的示范

区,中国早期国家形成和发展研究展示中心,夏商周断代工程和中华文明探源工程研究、展示基地。

规划占地613亩的二里头考古遗址公园与博物馆同步建设,将对宫城城墙、宫殿建筑基址群、“井”字形道路、铸铜作坊遗址、绿松石作坊遗址、祭祀遗址等进行保护展示。

国家文物局副局长顾玉才在

奠基仪式上讲话时指出,二里头遗址博物馆和考古公园的建设,是让埋藏在伊洛平原的文物、书写夏朝历史的文献“活起来”的典型项目,有利于让公众更好地了解中华文明悠久历史,提升国家文化影响力。

二里头遗址是经考古学与历史文献学考证的中国最早王朝——夏朝中晚期的都城遗存,考古发掘半个多世纪以来,其都城

面貌不断揭示。

二里头不断改写着中国之最:发现中国最早城市主干道网、中国最早的双轮车辙、中国最早“紫禁城”——宫城、中国最早中轴线布局的大型“四合院”宫室建筑群、中国最早大型围垣官营作坊区、中国最早青铜器和绿松石器制造作坊,并首次在宫殿区发现成组贵族墓及随葬其中的绿松石龙形器。用于祭祀与宫

廷礼仪的青铜酒器、乐器、武器、玉器的出土,昭示着早期王朝的礼制传统。

“二里头遗址是探索中国最早的王朝文明——夏商文明及其分界的关键性遗址。”中国社会科学院考古研究所所长陈星灿说,“在这里,我们已初步探明了东亚大陆最早的核心都邑,勾画出公元前1800年至前1500年二里头都邑繁盛时的大概样貌。”

《中国推销员》改编自真实故事 “果郡王”回家乡当推销员



本报讯 由著名导演檀冰指导,李东学主演,国际巨星迈克·泰森、史蒂文·西格尔倾情加盟,李艾、王自健等联袂出演的影片《中国推销员》将于6月16日全国公映。昨日,应奥斯卡院线邀请,该片导演檀冰、主演李东学来到郑州举行主创见面活动。

“回到家乡,非常高兴!”此次郑州之行对檀冰和李东学而言,可以说是一趟“归乡之旅”,两位祖籍都是河南,而李东学更是土生土长的郑州人。檀冰和李东学向家乡媒体表示,能带着一部有分量的作品回来和家乡父老见面,是相当开心的一件事情。

郑报融媒记者 崔迎/文 白韬/图



檀冰和李东学

拍摄过程如剧情般惊心动魄

电影《中国推销员》讲述了由李东学饰演的通讯工程师严健在海外争取巨额订单的历险故事:意外卷入北非某国内战中的推销员严健,被逼入绝境但临危不乱,凭借过人的智慧和勇气,不仅拯救了一家企业,促成了一个国家的和平,更改变了全球通讯行业的游戏规则。

《中国推销员》导演檀冰介绍,这部影片根据中国民族企业开拓海外市场的真实事件改编,影片拍摄了一年多,横跨非洲各国实地取景,拍摄过程也正如剧情般惊心动魄,多次遭遇过恐怖袭击。

尝试好莱坞叙事风格

《中国推销员》从主创班底到创作方式都颇具“国际范”:主演不仅有李东学、李艾、王自健等国内著名演员,更吸引了世界重量级拳王迈克·泰森、好莱坞著名动作影星史蒂文·西格尔饰演重要角色。

影片并没有将镜头静止在中国推销员的谈判会场中,而是将一场惊心动魄的跨国商战与政治博弈联系到硝烟滚滚的战场:迈克尔·泰森与史蒂文·西格尔的一场近身格斗,让人血脉偾张;坦克、飞机、重机枪等超大型作战武器轮番登场,

檀冰导演透露,影片中叙述的故事和细节有不少是改编自华为等跨国通讯企业的真实案例。“例如,华为当时拿下30亿元的海外大单,杀手锏就是公布了源代码,这些细节在片中都有所展现。”

片中男主角举起一面五星红旗平安通过战区的一幕,同样是源于真人真事。檀冰导演透露,剧组曾采访了一位山东籍的商人,他因战乱被困,危在旦夕,他就是以一面五星红旗才得以平安通过战事胶着的地区。“正因祖国强大,五星红旗才变成中国同胞的‘护身符’。”

剧情曲折紧凑。观影过后郑州影迷认为,该片的视听效果和剪辑颇具大片水准。

郑州出生的李东学,曾凭《甄嬛传》“果郡王”允礼一角为广大观众所熟知,对于这部商业动作片《中国推销员》,李东学坦言,刚拿到剧本时就被“小人物大情怀”的人物角色打动,“影片展现的这种情怀,在当下中国电影非常少见,非常难得”。

对于银幕作品,李东学认为:“尝试不同角色,体验不同人生,这是作为演员最有趣的事情。”

热闹了快一个月的《欢乐颂2》终于迎来大结局。顶着第一季的光环,《欢乐颂2》从筹备、拍摄再到播出,全程赚足期待。截至大结局,在东方卫视和浙江卫视双台联播的《欢乐颂2》,收获了收视率破2、网络播放量破200亿的好成绩,但与此同时,该剧豆瓣评分只有5.1。观众对第一季剧情“三观不正”“嫌贫爱富”的评价,依旧延续到了第二季里,但这绝不是这部剧高开低走的最大原因。

《欢乐颂2》收官 这部话题度爆表的剧 为什么口碑一直上不去?

剧情 总觉得差一口气

作为一部群像剧,《欢乐颂》在第一季的成功,是基于5个各具特色的女性角色的成功设定——高冷女强人安迪、牙尖嘴利曲筱绡、中规中矩关雎尔、迷糊星人邱莹莹、人情练达樊胜美。照理说,第二季应该是很占便宜的,每条线的女性角色都有观众缘,每条支线的爱情故事又各有可爱之处。安迪和小包总,是烈女怕缠郎;曲筱绡和赵医生,是狐狸精和书生;关

雎尔与谢童则是乖乖女与浪子。

但偏偏,把这五根绳子扭在一起的时候,始终有着差一口气的感觉,看着既觉得意犹未尽,又觉得一言难尽。特别典型的是樊胜美的哥哥要无赖和邱莹莹的被打入院,在编剧的设定里应该是本季的高潮之处,但是两场戏都靠着曲筱绡的“江湖智慧”完成绝杀,看着是爽,却看不出对整体人物关系的带动。

表演 角色人设崩坏,谁来背黑锅?

OOC, Out Of Character, 这个出自网络小说的缩写,也被很多观众拿来评价《欢乐颂2》。人物脱离原来的性格,简称“人设崩坏”。而最多的批评,竟然是针对原著里戏份最多的“安包CP”。

在上一季里,到后面才出场的小包总,却以短短的戏份收获了一片迷妹。但到了第二季里形

势却急转直下,演员杨烁的表演被吐槽“太过油腻”“太浮夸”。对比之下,观众甚至怀念起上一季自己亲口吐槽过的安迪前男友奇点,而且修改评价:奇点的“猥琐”变成了“儒雅”。安迪也没有逃过观众的吐槽。安迪的扮演者刘涛想从“贤妻”转型成“女强人”,却输在了台词这道坎上。

商业植入 欢乐颂变广告颂

站在剧情的角度,经常有一些造型让人出戏。安迪在普吉岛换了七八套造型,长裙短裙阔腿裤,最后飞回上海还有一套厚外套,而她推着一只20英寸的登机箱,真的很想问,安迪你是怎么打包的?还有樊胜美,一件大衣几万块,一个包包几万块,手上还要套满戒指闪闪夺目……一些广告植入看得很想让人说一声“剧组

你们的良心不会痛吗?”邱莹莹生病肚子痛,男朋友应勤端来一碗方便面。为了给洗手液做广告,让赵医生前后“认真真”洗手好几分钟……

野兽派的鲜花全员送,野兽派的睡衣全员穿,曲筱绡在办公室和邱莹莹在病房,都喝野兽派杯子的水……
宗合