

仅剩7天 工商局提醒企业赶紧年报

没有年报,企业签订合同、银行贷款等会受限

本报讯 距离2016年度企业年报结束还有7天,昨日,河南省工商局召开新闻发布会,呼吁未年报的企业赶紧年报。

据了解,企业年报改年报以来,我省2013~2015年度企业年报率均高于改革前,企业年报制度已经逐渐被公众所认知,逐步走上制度化、规范化、常态化。2016年度市场主体年报公示工作自今年1月1日开始以来,截至6月22日,我省企业已年报935452户,年报率为92.03%;个体工商户已年报2814345户,年报率为97.41%;农

民专业合作社已年报130995户,年报率为95.92%。完成了我省2016年度公示率90%的目标任务,同时,4月初以来,我省的企业年报率一直稳居全国第一,实现了历史性的突破。

不过目前,我省仍有81031户企业、74825户个体工商户、5578户农民专业合作社未年报。据悉,从《企业信息公示暂行条例》实施以来,全省因未年报被列入经营异常名录的企业累计94444户、被列入经营异常状态的个体工商户累计93321户、被列入经营异常名录的农民专业合作

社9983户,他们在办理注销登记、签订合同、银行贷款等企业经营行为时都受到了直接影响,省工商局呼吁未年报的企业抓紧时间年报。

此外,为了获得我省市场主体的真实数据,今年我省的年报公示工作与清理长期停业未经营企业、个体工商户简易注销试点等工作紧密结合,全省57083户“僵尸”企业被列入清理范围。目前,已吊销企业36213户,3个试点市通过简易注销程序,注销个体工商户10214户。

郑报融媒记者 李丽君

国内油价“两连跌” 加满一箱油省10元

6月23日24时,我国迎来今年第十二个成品油调价窗口。本轮调价周期内,受美国、利比亚、尼日利亚原油产量增加等因素的影响,国际油价大幅下降。国内汽、柴油零售价格迎来两连跌,记者从国家发改委获悉,此次油价调整具体为:汽油每吨下调250元,柴油每吨下调240元。

从全国平均来看,国内成品油的价格浮动具体情况如下:90号汽油每升下调0.19元,92号汽油每升下调0.20元,95号汽油每升下调0.21元,0号柴油每升下调0.21元。按一般家用汽车油箱50L容量估测,加满一箱92号汽油将节省约10元。

据央视财经

欣泰电气股票终止上市 7月17日起 进入退市整理期

深交所决定欣泰电气公司股票终止上市。欣泰电气因欺诈发行于2016年7月5日受到中国证监会行政处罚,公司股票自2016年9月6日起暂停上市。

欣泰电气公司股票交易将自2017年7月17日起进入退市整理期,退市整理期交易期限为30个交易日,公司证券简称将变更为“欣泰退”,股票价格的日涨跌幅限制为10%。退市整理期届满的次一交易日,深交所将对公司股票予以摘牌。深交所敬请广大投资者注意风险,理性投资。

欣泰电气是创业板第一家退市的公司,也是中国资本市场第一家因欺诈发行而退市的公司。深交所相关负责人表示,根据深交所相关规定,创业板没有重新上市的制度安排,而且欺诈发行具有违法行为不可纠正、影响不可消除的特征,也不符合重新上市的要求。欣泰电气将一退到底,无法重新上市。据新华社

新郑市国税局、地税局 联合纳税人学堂开课

为进一步做好减税政策宣传及小规模纳税人网上申报培训工作,6月21日下午,新郑市国、地税联合举办纳税人学堂,为辖区内近200户纳税人集中进行了政策宣讲及业务培训。通过培训努力做到政策全吃透,流程全掌握、管理全到位。

此次培训由新郑市国、地税联合举办,通过PPT、视频演示等多种方式深刻阐述了减免税政策出台的背景和重要的实际意义,并就企业如何结合自身业务和把握减免税政策进行了讲解,着力引导纳税人运用好、运用准“六项减免税政策”,享受好税收优惠,避免执法风险。讲课列举了企业具体业务事例,内容贴近实际,深入浅出,生动语言让纳税人获益匪浅。

王书强 赵春

公告

原河南百事通国际旅行社有限公司因业务发展需要,公司名称于2017年5月26日变更为河南携程百事通国际旅行社有限公司。特此公告。
河南携程百事通国际旅行社有限公司

财经观察

“悟空”单车为何跌下共享风口? 盲目追“风口”,5个月亏掉300万

仿佛一夜之间,五彩斑斓的各色共享单车铺满了全国各个城市的街头巷尾。然而,6月13日,正式运营仅5个月的重庆悟空共享单车宣布退出市场,似给热得发烫的“共享”理念浇上了冷水。

“悟空”为何跌下共享风口?90后的“悟空”创始人以算账的方式,告诉记者“共享”背后的“冷”账本。

5个月亏掉300万

6月13日,悟空单车通过官方微博发布声明,正式退出共享单车市场。善后工作包括:全额退还一切投资款;对市场上留存的单车,已派出工作人员进行回收,目前已基本回收完毕;声明发布之日起30天内,继续为APP账户内存有余额(含押金)的用户办理退款。

该官方微博资料显示,今年1月7日,悟空单车宣布进入重庆市场,这是重庆街面上首个共享单车;首批投放车辆分布在重庆主城,最终预计投放10万辆,覆盖重庆城区;悟空单车还将进入全国334座城市,设立超过10000个共享单车站点,计划在年内投放超过100万辆单车。

“此次共亏近300万元现金,所有投资都是我另一个公司的资金,如果现在不退出,我另一个公司也要垮掉了。”悟空单车大股东雷厚义告诉记者。

成本是同行的180%

据全国工商信息显示,名称中含有“共享单车”或者将共享单车列为主营业务的企业就达33家;最早注册时间是2007年,最晚注册时间是2017年;最大注册资本金5000万元,最小则为个体户,对注册资本金无强制要求,一般低于3万元人民币;而悟空单车的注册资本金则为10万元。

悬殊的实力直接带来的是各个品牌共享单车之间,从融资到品质控制再到成本控制,各个环节上的巨大落差。“一辆悟空单车成本为450~500元,而一些知名单车全车成本仅为200~300元。”雷厚义告诉记者,仅单车成本基本上就是同行的180%,还不包括维护费用等。

贵的同时,“悟空”的品质却低于同业。“不同于零售单车,共享单车必须在

控制成本的同时保持品质,这意味着每个零部件都要扣成本、扣品质,悟空单车在重庆总共投放1200辆,而小黄车的供应商门槛是10万辆。”雷厚义告诉记者,和小厂合作的结果是,“一些单车还没骑,脚踏板就掉了。”

资金缺乏让“悟空”无法升级硬件服务,“1200辆单车投放,九成失踪。”雷厚义表示,如此高的折损率,有很大原因在于他们没有能力将仅有锁车功能的机械锁换为“锁车+定位”的智能锁。

“我们经历过的问题,许多共享单车也经历过。”雷厚义无奈地说。

这似乎是一个死结,小规模带来成本高企,降低成本才能规模化,规模化需补充资金,而市场资金却高度关注成本控制。

创业切勿追风口

为解决资金缺口,雷厚义一方面寻求投资机构介入,一方面试图通过“众筹”融资。

“我们投出去的商业计划书没有下文,商户们对‘众

筹’又不太买账。”雷厚义表示,他曾设计过合伙人模式,试图通过民间众筹资金购买单车,再投向市场,投资人享受单车收益的模式,但最终一共只进了10多万元。“大家风险意识都很强。”

“也考虑过车身广告,车载显示屏,大数据进行延伸开发。还想过和企业合作。”雷厚义说,“无论如何,企业得营利,要脚踏实地,盲目追‘风口’是创业大忌。”

相关专家认为,目前,共享经济主要依赖押金运作和衍生金融服务盈利,核心仍在规模和资金运作能力,而动辄上亿美元的融资规模显示,这一领域已经不再适合资源、资金有限的普通创业者。据新华社

