

这部古装历史剧审美靠谱、剧情烧脑、演技在线

教科书式演技!

“曹操”“司马懿”飙戏令人目眩神迷

投资超4亿,拍摄近一年,横店“最拖拉”电视剧《大军师司马懿之军师联盟》于6月22日登陆江苏卫视。因为看多了抠图、七彩色、玛丽苏的电视剧,记者的眼睛已经业障深重,抱着期待又怕受伤害的心情看了7集《军师联盟》,感觉被治愈了。《琅琊榜》之后又看到一部审美靠谱、演技在线、剧情烧脑的历史剧了,连对国产剧一向苛刻的豆瓣都给了8.2分。

精彩! 于和伟“曹操”VS 吴秀波“司马懿”

于和伟的表演把人惊到了,这个曹孟德用短短四集就展现了为何是又奸又雄,用剧中郭奉孝的话来说,那“真是令人目眩神迷”。

比之于和伟在《新三国》中那个脸谱化严重的伪善刘皇叔,《军师联盟》里这个恩威并施,拿捏人心于股掌之间的曹操显然层次更明显,特别是第四集中对荀彧“施恩”的这段戏,堪称点睛之笔。一代枭雄,既疑心深重,又识人知人,于和伟的表演简直想要为他爆灯。

司马懿是这剧的真正主角,编剧们爱写司马懿是因为他够复杂,“司马懿非人臣也,必预汝家事。”而在这戏中为司马懿设定的路线是青年时期书生意气,怀揣辅佐君王的梦想,之后逐渐被曹操的理念所影响。前期的司马懿的野心都并未展露,只能看到明哲保身,初现才学的司马仲达。而在之后几集的预告中,可以看到影响了三国史上那场最为关键的“野心初现”之戏。

《晋书宣帝本纪》中有曹操求证司马懿是否有狼顾相的记载:“察帝有雄豪志,闻有狼顾相,欲验之。乃召使前行,令反顾,面正而后而身不动。”狼顾相,也就是身体不动,头能像狼一样180度转过来,古人谓之为反相,亦有帝王之相的说法。这一段的处理相当精彩,是吴秀波、于和伟两大演技派之间的巅峰之战,每一个表情、每一个动作都自带潜台词和弹幕,所谓演技教科书就是如此。

曹操召见司马懿,他要看看郭嘉临死之前要防范的人到底是怎样一个“鹰视狼顾”。司马懿告退转身之际,曹操有意抛出一斛棋子,棋子落地惊得司马懿回身。所谓“鹰视狼顾”就是肩膀不动180度转头,眼神里锐利、阴鸷、城府在回头的一瞬间表露无遗。而曹操则在瞬间捕捉到了这一点,他一开始是仔细观察,然后表情在说,我看到了,我看到你的狼顾之相了,我懂了,我明白了。然后大笑:“果然!”果然这才是你的真面目。最后,曹操又突然二度回头,再挑眉。这其中,曹操的眼神经历了无数次变化——惊讶、了然、猜忌、杀心、释然、大笑、惜才、防备。弹幕满屏都是:“只因在人群中多看了你一眼,从此就不敢再看第二眼!”司马懿为不出仕不惜折断双腿,手段、城府都远在常人之上,眉毛一挑就计上心头,最终却被曹操轻易地看到了他的本性。于和伟霸气外露,吴秀波莫测高深,两个“老司机”开车,那才满满都是戏。



好看!

电视画面拍出了电影质感

在一片阿宝色、抠图剧的衬托下,《军师联盟》里的服饰、色调都直追电影画面质感,甚至有豆瓣网友点评,这是一部“从服装到头饰都令人赏心悦目”的片子。

微瑕:李晨“曹丕”未有突破性演出

曹不是历史上能问大臣“我跟你爹都要死了,只有一颗药你救谁”的人,这就相当于问“我跟你妈掉水里你先救谁”(不问群臣:“君父各有笃疾,有药一丸可救一人,当救君邪,父邪?”众说纷纭。祁原厉声云:“父也!”曹丕亦不敢为难)……这样的一个人,怎么看都不会是李晨这样的。编剧给曹丕

设定跟郭照的感情线,又是英雄救美,一见钟情相当古偶的情节,目前来看并未有什么大的突破性表演。其实,李晨、刘涛等人演技本来也是吊打面瘫“小鲜肉”“小鲜花”的,但是,他们放在剧中却是露怯的短板。我们都知道那个典故——在“曹操”和“司马懿”面前,他们“已经尽力啦”。南都

艺术电影《冈仁波齐》郑州路演
导演张杨:
影片真实再现无需编故事

本报讯 昨日下午,艺术影片《冈仁波齐》导演张杨、出品人路伟、发行人张彤应奥斯卡院线邀请做客郑州,与观众一起分享创作之路。郑报融媒记者 崔迎

“朝圣”之路
历时一年拍摄完成

《冈仁波齐》讲述了西藏腹地古村“普拉村”4个家庭、11个藏人从家出发,磕头2500公里去冈仁波齐朝圣的故事。

这部电影没有脚本,不预设剧情,导演张杨只是带着剧组深入藏区,跟随11个朝圣的藏人,一路磕着长头,匍匐2500公里,历时一年时间完成。

对于该片起用11位非职业演员,看完片不少观众产生好奇,这一路的朝圣过程是完全的真实记录,还是导演设计的情节。对于拍摄这样一个不算大众的题材,张杨自信表示:“这部电影是自然的呈现,它是一部记录式剧情片,来源于真实的生活,不需要编故事。”他相信这样的一个电影,会给那些真正对电影感兴趣、了解、喜欢的影迷,带来非常不一样的感受,他相信这些人也是真正的观众。

“十几年前我就有拍摄这部电影的想法,这是我和西藏的一种缘分,对我来说,影片就是一个再现和重演的过程,这种自然的、平淡的记录和见证正是我想表达、呈现给观众的。”导演张杨说。

口碑逆袭
下一部将记录黄河

相较于正在公映的一系列进口巨制,《冈仁波齐》以直击人心的信仰之力野蛮生长,自20日以1.6%的排片量开画以来,好评不断,不少看过的观众纷纷变成“自来水”,为它摇旗呐喊。上周末,本片从《变形金刚5》《新木乃伊》《异形:契约》等电影的包围圈中突围,《冈仁波齐》的上座率一度超过热片《变形金刚5》,成为继《大圣归来》之后又一部靠口碑逆袭的电影。据统计,《冈仁波齐》上映第七天,累计票房已经突破了2500万元。

谈及拍摄这部电影的初衷,出品人路伟称这是源自对文艺片的情怀。他称:“中国类型电影越来越丰富,这个类型的电影会更多地出现在大银幕上,相信艺术片不乏观众。”路伟透露,他的下一部电影“将与郑州有关,与黄河有关,是一部关于黄河的纪录片”。