热播剧《我的前半生》引发罗子君式恐慌

全职太太的正确打开方式其实是?



罗子君"黑化"了全职太太?

在有些观众的想象中,全职太太或许就是《我的前半生》里罗子君那样的生活:每天最大的烦恼是跟日渐松弛的皮肤作斗争……这种全天候待在家里的太太就叫全职太太?在网络上,不少观众认为,电视剧里罗子君的生活,其实"黑化"了全职太太。

原著粉丝则认为,电视剧里 罗子君的生活,跟小说也大相径 庭。在亦舒的世界里,"做人最要紧姿态好看",即便故事被放到了如今的上海,至少也应该配得上"涵养"两个字。但剧里,子君的一句台词让很多观众震惊:"等你到了我的境地,你就会明白对于婚姻和家庭而言,教养不值一提。"观众认为:"罗子君怎会觉得教养不值一提?"

不过,也有网友认为,罗子君

"情有可原","马伊琍的台词我好多都说过。比如说我妈妈要去公司闹,我拽着我妈说不行,去的话,我们就没有退路了。"有网友经历过婚姻中类似的彷徨、徘徊和抉择,甚至开始反思自己的婚姻——女人究竟该不该全职?全职太太如何在婚姻中保持优雅受到尊重?当婚姻遭遇第三者,是忍辱负重还是重新开始?

生活中,不少全职太太"工作量不亚于一个CEO"

对观众来说,既然罗子君是全 职太太的一例"反面教材",那么,什 么才是全职太太的正确打开方式?

现实生活中不少美满幸福的 全职太太说,全职太太其实是"全 能太太"。入得厨房出得厅堂,工 作量不亚于一个CEO!

作为全职太太,最重要的是,不管怎样的生活,都要有自己的世界。全职太太也不能把自己的生活紧紧依附在丈夫身上,一切以丈夫为重心,而是要有自己独立的兴趣爱好,有一颗提升自我的心。现在很多全职太太学习烘焙、插花、瑜伽等各种技能,在提高自己素质的同时也可以为家庭增添新的生

活乐趣,甚至有的能成为带来额外收入的副业,美好又励志。

其次,要承担家庭"女主人" 的职责。全职太太全心全意为家 庭奉献,即使家里有保姆,也别忘 了保姆只是分担家务的,不可能 把一切交给保姆,自己完全忘记 "女主人"的职能。而且,成功的 全职太太甚至承担了家庭甚至是 家族的理财计划、旅游策划,一切 打理得井井有条,让在外打拼的 先生没有后顾的烦忧。

还有,要把孩子的教育放在重要的位置。有人说,能不能培养出一个学霸,要看妈妈付出多少时间和精力。现在很多学霸的背后都

站着高素质的全职妈妈,既能指导琴棋书画,也能说得通数理化,还能把天文地理谈得头头是道,假期带着娃世界各地增长见识。

难怪有网友认为,"全职太太"其实是一份高难度职业,"全职太太本身没有什么伟大不伟大的,但要是能当好全职太太,这个女人一定很有能力:她必须具备很好的时间管理能力、任务处理能力,情商智商缺一不可。"还有网友表示:"与其担心未来,不如经营自己。拥有离开谁都能过得很好的能力——对全职太太来说,这才是安全感的来源。"

■相关链接 书迷质疑改编"面目全非"

《我的前半生》改编自亦舒的同名小说,是亦舒小说中知名度较高的。因此,电视剧打出"改编"旗号后,颇受书迷期待。但是,近日书迷们齐齐给

该剧打出低分,原因是该剧改 编"面目全非","除了角色名字 相同外,其他哪里是亦舒小说 的内容?"

让亦舒们集体崩溃的是,《我

的前半生》的女主人公与小说主人公有教养的形象背道而驰,亦舒笔下的子君"单纯忠厚,书里的子君则是'作'出高度,处处惹人讨厌"。

■编剧回应 我们很尊重原著

日前,《我的前半生》编剧秦雯接受采访时回应了外界的质疑。

记者:很多观众认为电视剧 失去了亦舒老师的精神,太狗血 了,你如何看待?

秦雯:我不知道狗血的定义是什么,如果你说是强的情节冲突,或者情感冲突,那我不能否认。

记者:有观众反映你对全职 太太充满恶意(作、打小三,不够 体贴等),有回应吗? 秦雯:我们只是选取了一个比较适合讲故事的一个人物典型,可以让大家在看这个故事的过程当中,各有各的体悟。

记者:后面真的会有抢闺蜜男友这样的狗血桥段吗?

秦雯:因为小说里没有一个贯穿的男主角,电视剧必须要有, 贺涵是一个90%以上的女生都会喜欢上的男性角色,如果他还帮助你的话。情感的触发是不可以控制的,但是情感发生之后你是

可以控制的,所以我们从来没有说过我们有闺蜜抢男朋友的细节,观众后面慢慢看就会知道了。



首日票房破亿《悟空传》引发新"西游热":

"中国故事"如何讲好?

新华社电"西游热"再热——根据网络流行文学作品《悟空传》改编推出的同名电影13日起在全国公映,首日票房突破1亿元。一批借鉴"西游"的动漫新形象、新作品,日前也在上海举办的中国国际动漫游戏博览会上亮相。

不仅《西游记》被称为中国原创"超级IP(知识产权)",《三国演义》《红楼梦》《水浒传》等古典名著也被二次、三次开发,相关概念的电影、电



视剧、漫画、动画、网络文学等自改革开放以来集中涌现,近年来更趋于网络化传播。业内和受众关注这些代表中华优秀传统文化的古典作品,未来能否吸引更年轻的群体?能否历久弥新?

"西游"主题作品进入网络传播时代

从1986年版电视剧《西游记》创造超高收视率,到20世纪90年代香港电影《大话西游》系列走红,再到2015年3D动画大片《西游记之大圣归来》票房突破9亿元。在目前国内票房过10亿元的电影中,有4部是近年新创作的"西游"主题作品。

受众年龄从"60后""70后",现在逐步转变为"90后"和2000年以后出生的群体,以

"西游"为主题的作品也进入 了网络传播时代。

一名网友在看了《悟空传》点映后留言:"很庆幸,这偏偏是最能戳中我心的孙悟空,居然哭了好几次。"

据"二次元"动漫社交平台 哔哩哔哩网站的调查显示,"西游""三国"两大古典主题被中外影视机构及网友自发改编成超过上万种网络衍生品,历久弥新,堪称网友"真爱"。

古典名著的"复兴"源于匠心

尽管《西游记》等古典名著的"粉丝"越来越年轻,收视和观影习惯也变得越来越网络化,但老一辈艺术家兢兢业业投身文艺创作的匠心,才是打动不同年龄层次观众的关键。

《三国演义》《红楼梦》等 在20世纪80年代也被相继改 编登上电视荧屏,至今仍与 《西游记》并列为"重播次数最 多的电视剧精品"。

前不久,总导演王扶林领 衔的《红楼梦》剧组在京举行 30年团圆会,再度引发网友热 议。大家公认,从剧本、表演、音乐,到造型、服饰、妆容等,每一位演职人员都做足了功课,以严谨的创作态度,齐心协力造就了1987版电视剧《红楼梦》这部经典。

"今天的网友习惯用'燃' '仙'等词汇来形容互联网平台上传播的古装经典形象,无论是动画,还是影视剧,国产原创作品如果从中华优秀传统文化中汲取养分,释放正能量,观众自然会跟进你的作品。"腾讯视频总编辑王娟说。

经典"中国故事"期待更多创造性转化

业内人士及学者认为,从 优秀传统文化中挖掘经典"中 国故事",不能止于"西游""红 楼"等名著,更多的好故事有 待进行系统性的创造性转化, 进而实现创新性发展。

《悟空传》原作者、以"今何在"笔名长期发表网络文学作品的曾雨告诉记者,从2000年初创作"天蓬"与"阿月"、"悟空"与"紫霞"等故事,到今天影

片上映,已经过去了17年,受 众群体发生了很大变化,但是 "西游"主题创作本身"励志" "成长"等元素始终没有变。

时下,受众希望"西游" "三国""水浒"等主题的影视 和动漫创作继续求新求变。 曾雨认为,基于优秀传统文化 的创作可以进一步突破框框, 做出更多接地气同时又是面 向全球市场的新经典。