

商发展大计 向着“买全球卖全球”目标迈进

助行业创新 “路”让跨境电商站上“风口”

外贸结构正在发生深刻变化

北京南北天地科技股份有限公司总裁
李叶胜



外贸新业态的蓬勃发展得到各界关注。这个过程中，外贸整个结构在发生深刻变化。从过去单一的工厂采购出口衍生出跨境电商，从过去单一的市场采购出口发展成个人海淘等新贸易方式。这些新业态的出现对传统外贸的监管模式、通关物流模式、外贸供应链模式，都带来了深刻挑战。

国家也高度重视外贸新业态发展，从2012年到现在，每年都有新的政策推动新业态的发展。监管模式和服务模式逐步在调整。从电商 B2B、B2C 交易，到通关监管模式和政策的调整，再到供应链模式的跟进，已形成一个个完整的格局。

外贸新业态将倒逼传统外贸供应链服务体系改变。过去整个贸易公司是中介，货代或者运输企业相对独立。未来转型升级，就需要供应链形成整体联盟，比如能提供从找订单到完成订单的全产业链解决方案。

借助全球平台推动跨境电商发展

网来云商信息科技有限公司创始人
郑玉鸿



这几年，跨境电商线上成交额每年都有两位数的增长速度，不管说是供给侧改革带来的商机，还是说培育外贸竞争新优势体现，总的来说，我们的跨境电商产业经过互联网的洗礼已经相对成熟。

目前，中国跨境电商走出去的产品，受众最大的国家是在东南亚，排在第二位的是西亚和北非，接下来是东欧、南亚和中亚。但每个地区的热销产品又不尽相同，比如说某款产品在国内几乎没市场，但在中东和非洲很受欢迎，这就是因为跨境电商企业对全球市场做了大数据分析，在考虑国别的同时，尤其重视产品在当地的本土化，生产出当地消费者接受的产品这正是跨境电商成熟的表现。

当前，每个国家都有消费者习惯本地电商平台，“互联网+外贸”的未来就是要把我们的跨境产品，精准投放到全球不同的当地电商平台，迎合不同国家消费者的习惯，以此去打造一个全球性品牌。

社群将是跨境电商发展新引擎

贝贝网联合创始人兼首席运营官
柯尊尧



我国的跨境电商发展主要是基于消费升级，从爆炸式增长，到阶段性阵痛，再到现在的稳健持续发展，我对跨境电商非常看好。

这几年，我国的跨境电商产业飞速发展，也涌现出了许多知名品牌，如天猫国际、京东全球购业务、网易考拉、贝贝网等，商品类目越来越丰富，每年交易额都在稳定增长，这充分说明了中国跨境电商的市场潜力之大。

目前，在新的跨境电商体系布局下，企业都应该通过创新，去寻找一个新的发展引擎，社群绝对可以成为这样的一个新引擎。这个社群是基于人与人之间的一些互动群体，根据行业数据分析报告来看，中国社群网络将会持续超过10亿，在社群不断增长和扩大的同时，跨境电商需要社群的力量予以支持和发力。消费者对于跨境商品的品质、物流速度、售后服务等一系列都会在社群中得到传播，社群的力量在未来很长一段时间内，都将是跨境电商最为核心的助力引擎。

“一带一路”让跨境电商站上“风口”

小笨鸟跨境电商平台副总裁
张超



在“一带一路”战略带动下，跨境电商必将成为一条不可忽视的网上丝绸之路，并在沿线国家互联互通中飞起来。

2016年，我国对“一带一路”沿线国家进出口总额达到了6.3万亿元，意味着跨境电商在这些国家中有着巨大的发展潜力。随着“一带一路”的推进，跨境电商也将进入新的发展时期，由此将拉动周边行业发展，物流、信用、跨境支付等外贸综合服务需求也将日益增加，外贸综合服务企业将成为构建电商生态群的重要组成部分。

目前，小笨鸟跨境电商平台与“一带一路”沿线数十个国家和地区建立合作关系，积极整合全球资源，推动一般贸易企业和周边服务企业向外贸综合服务企业、向平台化转型升级，形成共生共赢的生态圈，相信在“一带一路”战略带动下，跨境电商一定会迎来全面发展的时代机遇，让更多中国品牌闪耀于世界舞台。

抢抓“互联网+农业”发展机遇

湖南大茶视界控股有限公司董事局主席
刘健



河南是农业大省，一定要抢抓“互联网+农业”跨境贸易发展机遇，才能实现经济更大发展。

中国是农业大国，农产品种类丰富，且农产品种植遍布各省市，这为跨境农产品贸易发展打下了很好的基础。

农业供给侧结构性改革是我国当前解决农业发展的战略重点，作为供给侧结构性改革的桥梁，流通体系的健康发展，特别是跨境农产品流通体系的健康发展，对有序引导农产品供给的消费转型升级具有重要的作用。

对于跨境农产品贸易来说，买卖商品只是一个表层，围绕跨境农产品为主的服务贸易将是今后发展的方向，企业通过服务贸易平台，利用互联网大数据充分了解各地市场差异化需求后，才有可能让我们的产品更加适合当地消费者，更多占领全球市场，在跨境贸易发展中赢得先机。

“一带一路”是制造业“出海”新方向

深圳有棵树科技股份有限公司副总裁
王章民



传统企业和互联网之间，是一个什么样的关系？应该是一种互补，互相促进，并且共同分享的关系。

从20世纪50年代开始，经过了3次转移，最终中国成为世界的工厂，但在金融危机之后，逐渐出现了制造业回流以及流向东南亚价值洼地的趋势。中国制造2025提出，产业高度重新布局，从技术创新和产业升级来提升中国制造业的能力，我们的目标应该是怎么利用智能机器人、人工智能等新兴技术，这需要通过互联网加上传统产业一起合作。

“一带一路”的沿线国家，是中国制造业出海的一个新的方向。大家看一下“一带一路”的国家分布，“一带”的经济带主要是中亚以及东欧地带，也就是陆上丝绸之路；一路海上的丝绸之路里面包含大量东南亚、中亚以及北非国家，这些国家多达40个，GDP的数也是高达21万亿美元。这些地方的电商以及贸易都是在初期，所以我们认为这个地方是现在世界上唯一没有被跨境电商耕耘过的最后一块金矿。

分类信息

咨询电话：(总部) 0371-56722588

(西区) 0371-60100518

(东区) 0371-56568143

声明公告

★新郑市孟庄镇银梅红枣收购部营业执照正本丢失，注册号410184600202680 声明作废。

★翟世峰巡游从业资格证件丢失作废，证号41090119770525083X。
★中牟县诚悦电动车行，税务登记证副本丢失，税号410122199003281217，特此声明。

★刘萍就业失业登记证号4101040012001574 丢失，声明作废。
★河南新盟电力科技有限公司公章遗失，编号4101050093764，特此声明作废。

★冯小周尾号为3416的货运从业资格证件，声明丢失。
★河南贰友电子科技有限公司遗失机构信用代码证，代码G1041010512566941W 声明作废。

★郑州市郑东新区红星美凯龙纳非途沙发店遗失已作废通用机打发票1张，发票代码141001420043 发票号码18419066，声明作废。

★郑州汇丰名人木业有限公司(税号41018800DK00010) 遗失增值税专用发票，发票代码：4100162160，发票号码：00576665 声明作废。