



聚焦全球跨境电商大会

共商跨境电商发展大计 向着“买全球卖全球”目标迈进

跨境电商下半场刚刚开始

昨日,在郑州召开的全球跨境电商大会上,我省部分市县的领导,跨境电商园区及企业、嘉宾客商等,接受了记者现场采访,畅谈河南跨境电商发展。他们一致认为,河南具备非常好的跨境电商基础,不仅区位优势明显、基础设施完备,而且物流便利、电商人才众多。随着技术和市场的发展,跨境电商存在着巨大的机会和潜力,未来的发展会大到超出我们的想象。 郑报融媒记者 徐刚领 黄永东 覃岩峰 肖雅文 王亚平 王一品/文 宋晔/图

电商行业成城市经济转型新动力

——访三门峡市常务副市长 范付中

范付中说,电商行业成城市经济转型新动力。目前,三门峡已实现跨境电子商务交易额15亿美元,同比增长20%以上,尤其是去年底,三门峡电子商务产业园和跨境电商产业园正式投入运营。园区建成后可集聚互联网及电子商务企业300家以上,直接带动和促进就业3000人。未来,三门峡将加强电子商务与实体经济的有机融合,完善电子商务公共服务平台建设和配套体系建设,推动电子商务实现总量快速扩张、水平显著提升、应用领域明显扩大的突破发展。



跨境电商下半场刚刚开始

——访美国邮利达中国区CEO 程桂良

“跨境电商上半场已经结束了,下半场才刚刚开始。”程桂良说,下半场对跨境电商要求是从量变到质变,从线上走到线下,从B2C走到B2B。河南发展跨境电商优势在哪里?程桂良总结说:“在一带一路的大背景下,天津、山东等地的不少产品都经由河南出口,这说明河南从政策到硬件到基础设施都具备极大的潜力,现在就是要把潜力挖掘出来。我们作为美国的海外仓储物流服务公司,希望除了在华南、华东地区外,在中原地带也进行布点,尤其是河南。”



加大扶持本土外贸服务平台

——访河南誉满全球跨境电商发展有限公司执行总裁 鲁勇

“这次大会对于众多河南跨境电商企业来说,绝对是一支强心剂,相信随着后期各项政策逐步落地,一定能够让河南跨境电商业态走向成熟。”鲁勇表示,目前企业通过平台拿到海外订单,但后续的通关、报检、结汇、物流、金融等一系列问题,都需要专业的综合服务平台来帮助解决。对此,鲁勇建议,政府要加大对河南本土外贸综合服务平台进行扶持,并通过设立出口退税专项补贴等多项政策措施,让河南跨境电商产业发展走上快车道。



助力“河南制造”走向世界

——访西维科技有限公司总经理 陈晓宁

陈晓宁说,这次跨境电商大会在河南召开,必将对河南、对郑州的跨境电商发展起到极大的促进作用。

陈晓宁认为,河南是制造业大省、工业品大省,可以在电子商务时代,加强改造、升级、转化步伐。目前,客车、假发等产品出口已成规模,应该还有更多的品类可以通过跨境电商向海外出口。推荐进一步发展“跨境电商+工厂”模式,利用跨境电商服务企业的专业优势和传统工厂企业的制造优势,互相支持,助力“河南制造”更多地走向世界。



多项优惠政策支持跨境电商

——访汝州市副市长 焦慧娟

焦慧娟介绍说,汝州市在扶持电商发展方面有三大举措:一是营造环境,出台政策性文件,帮助跨境电商企业做大做强。二是搭建平台,大力新建基地和园区,全力推进构建平台和孵化基地建设。三是培育主体,汝州市设立基金5000万元,重点鼓励传统外贸企业转型升级。未来将借助全省跨境电商大平台,结合汝州实际,为特色产业培育电商人才,进一步完善体制机制,助推外贸企业转型升级,培育经济增长新动力。



着力构建跨境电商的发展体系

——访许昌市副市长 刘胜利

讲到许昌市在发展跨境电子商务方面的举措,刘胜利说,一是顶层设计方面,强化支撑保障,市财政每年拿出2000万元支持跨境电商发展;二是深挖特色优势,加快转型升级,以发制品为依托,着力打造许昌跨境电商产业带;三是搭建平台载体,优化服务体系,目前许昌已经建成三个跨境电商综合园区,引进阿里巴巴等一批知名企业。“下一步,许昌将加大跨境电商发展力度,促进传统转型为跨境电商企业,进一步优化服务体系,着力构建跨境电商的发展体系。”



“融合”成未来发展关键词

——访聚美优品副总裁 江南

下一步跨境电商的路究竟要如何走,江南认为,首先是市场的融合;其次是渠道融合,今年开始,分享经济和无人售货成为热门概念,这代表了未来的一个趋势,就是线上线下紧密融合;最后是贸易方式的融合,促成全球统一大市场的建成。在未来,电商企业之间应该有更多的协同合作。

“中国跨境电商现在面临着一个前所未有的发展机遇,我们很有可能在互联网经济,在电商这个领域弯道超车成为引领者。”江南说。



构筑郑州人才高地 推动产业发展

——访中国中部电子商务港(总部基地)总经理 郜鹏飞

郜鹏飞说,郑州正建设自贸区和都市区,此时举办跨境电商大会,可谓恰逢时机,有利于世界了解郑州,也让郑州了解世界需要什么,以及未来发展的趋势。

郜鹏飞说,通过调研发现,河南人才缺乏,尤其是小语种人才奇缺,“仅我们一家园区缺口就有1000人,河南本地高校培养的小语种人才,满足不了企业发展需要,我们要以语言人才为切入点,打造郑州人才高地,推动产业的发展。此外,还望政府及金融机构帮助企业在海外布点布局。”



打造国家级电子商务示范基地

——访河南东兴电子商务产业园副总经理 高娟

高娟说,截至目前,河南东兴电子商务产业园已签约入驻246家电商及配套企业,上半年累计实现线上交易额23.77亿元,其中企业间电子商务交易额14.47亿元,同比增长116.38%,网络零售交易额9.3亿元,同比增长16%。

高娟说:“未来三年,将把河南东兴电子商务产业园打造成生态链条齐全、布局功能科学、产业集聚突出的国家级电子商务示范基地,全方位打造成服务功能完善、产业链条齐全的创新示范园区。”



传统企业走向新时代

——访郑州锅炉股份有限公司董事长助理 郭颜敏

郑州锅炉股份有限公司去年共计2.8亿元销售额,其中跨境电商达1.05亿元,产品出口到全球80多个国家和地区。

郭颜敏表示,郑州目前拥有的铁路枢纽运输优势、“一带一路”节点城市地位,还有中欧(郑州)班列等通道,可以大有作为。在河南建设跨境电商综试区和自贸区的大背景下,目前整个行业呈现出欣欣向荣的趋势。他表示,希望政府部门对机械类产品出口有更多优惠,对传统企业在人才引进方面给予更多支持。

