

■创建国家食品安全示范城市“郑州在行动”系列报道之二

# 加强食品安全监管 深入推进国家食品安全示范城市创建

## 让郑州人吃得更放心、更安全、更健康

郑州是食品生产流通大市,食品产业是郑州的七大支柱产业之一。市委、市政府明确提出,国家食品安全示范城市创建不止为了一块牌子,更重要的是通过创建,完善食品安全治理体系,推进食品安全保障工程,开展食品安全突出问题专项整治行动,切实规范食品生产经营行为,净化优化食品市场环境,为老百姓做一系列看得见、摸得着的好事、实事,让城乡居民吃得更放心、更安全、更健康。郑报融媒记者 邢进 谷长乐

### 目标任务明确 多部门参与推进创建工作

据悉,郑州市食品产业对全市工业增长的贡献率为8.6%。目前,全市共有食品生产企业967家、食品流通企业3.8万家、餐饮服务单位3.1万家,以上总量约占全省的1/6,食品安全至关重要。

市委、市政府高度重视,把创建工作纳入《郑州市食品药品安全“十三五”规划》和年度市委、市政府民生实事重点内容,成立了以市长为组长,7个副市长为副组长,35个局委主要领导为成员的创建工作领导小组。市级层面成立了10个创建专项工作组,分别由农业、畜牧、食药、商务、城管、公

安、发改、财政、市委宣传等部门牵头,共同推进创建工作。

创建工作也被纳入各级政府食品安全工作目标管理,创建效果与单位领导的政绩考核挂钩。年初,市政府食品安全办将创建工作纳入年度绩效考核内容,对2016年度各县(市)、区创建工作开展了督导考核。上半年,市食品药品监督管理局成立10个督导组,分区包干,对建成区创建工作开展全面督导。目前,我市正在组织对2017年上半年创建工作开展督导考评,督导考评成绩打分排名,并将督导结果在全市通报。

### 构建三级网络 着力强化食品安全监管

食品安全工作需要完善的监管体系,针对此,食品药品监管系统构建了市、县、乡三级监管网络。市财政投入1500万元,县(市)、区配套资金4750万元,在各乡镇办设立了184个规范化食品药品监督管理所。同时,市财政投资2.5亿元,在航空港综合实验区建设3万平方米具备全国领先水平的大型综合食品检验中心;投资3300万元,在新郑市建设7630平方米的区域性食品检验检测中

心。今年,市财政还投入4200万元建设郑州市“智慧食药”平台,推动食品安全监管向“智能化、专业化、网格化、溯源化”转变。

在全市范围内开展食品生产企业主体普查和风险隐患大排查工作,在食品流通市场开展“放心肉菜示范超市”创建活动,重大活动期间深入开展餐饮服务食品安全专项检查,确保城乡居民餐桌安全。

“正视问题、发现问题、解决问题”,这一理念被贯穿到食品安全监

管工作全过程。今年,我市将4.3万份食品实验室抽检和5万批次快速抽检工作纳入民生实事,抽检不合格依法严肃处理。着力解决农村地区、学校校园及周边、肉制品质量、食品行业“潜规则”、食品“三小”管理和食品集中交易市场管理等突出问题。严惩食品安全违法犯罪行为,做到有案必查,件件有结果。2017年1~7月共办理行政案件599件,罚没686.7万元,办理刑事案件15起,刑事拘留两人。

### 落实主体责任 促进企业食品安全管理水平整体提升

落实企业食品安全主体责任,是督促企业履行法定义务,防范食品安全风险的重要手段。在食品生产环节引入具备食品安全体系认证资质的机构,促进了市、县、乡三级食品安全监管人员监管水平和生产企业食品安全风险管控能力的“双提升”;在食品流通市场实施食品安全员管理制度,在全市大型商场超市开展落实主体责任公开评价活动;推动“互联网+明厨亮灶”示范工程,遴选

800家大中型餐饮单位、学校食堂,后厨关键岗位安装视频,营业场所显著位置配备显示屏,着力打造“透明厨房”。今年还将为市属学校食堂配备100台溯源显示屏,为集体食堂配备20台供货食材商检测设备。今年,我市还将在全市范围创建10条餐饮服务食品安全示范街、100个食品流通示范店、全市建成区将新建(改建)20个公益性标准化农贸市场,促进食品安全管理水平整体提升。

二七区和新郑市是我市重点规划建设食品工业产业集聚区,目前已分别在马寨食品工业集聚区、新郑新港产业集聚区、惠济经济开发区、郑州国家经济技术开发区内形成了以饮品、休闲食品、速冻食品、粮油加工等产业为主的特色园区。顶新食品、花花牛乳业、华润雪花啤酒、双汇食品、雏鹰农牧、益海嘉里等一批重点项目也相继完工投产,有力支撑了食品工业的可持续发展与转型升级。

# 2017年度郑州市公益广告征集活动方案

为大力弘扬社会主义核心价值观,进一步深化公益广告宣传,郑州市委宣传部、市文明办、市工商局今年继续在全市范围内开展公益广告征集活动。

### 征集范围

本次征集活动面向全社会公开征集,全国范围内从事广告行业及艺术设计的组织、个人和广大公益广告爱好者均可参与。

### 征集主题

此次征集围绕10个方面选题开展。

1. 社会主义核心价值观 12个主题词 倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。
2. 理想信念 大力宣传人民有信仰、民族有希望、国家有力量,引导人们坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自

信、文化自信,让理想信念的明灯永远在人民心中闪亮。

3. 法治精神 弘扬社会主义法治理念、法治精神,培育社会主义法治文化,引导人们自觉尊法、学法、守法、用法。
4. 传统美德 挖掘和阐发中华优秀传统文化的深刻内涵和时代价值,倡导爱国、敬业、勤俭、孝敬、诚信、自强、厚德、尚义等道德理念,发扬光大中华民族传统美德。
5. 雷锋精神 弘扬雷锋精神,倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,宣传阐释志愿服务理念,引导人们积极参加志愿服务活动。
6. 诚信建设 弘扬诚信文化,通过展示诚信格言、诚信故事、诚信典型事迹等,营造诚实守信的社会环境,增强全体公民的诚信意识,引导人们将诚信理念转化为自觉行动。
7. 良好家风 倡导中华民族传统家庭美德,引导人们注重家庭、注重家教、注重家风,树立家

国情怀,使核心价值观在家庭亲情里生根。

8. 文明风尚 宣传倡导文明礼仪、文明旅游、文明交通等,引导人们在言谈举止、公共场合、邻里相处、行路驾车、旅游观光、网上交流等方面文明礼让、摒弃陋习,展示文明郑州、礼仪中原的良好形象。
9. 生态文明 倡导低碳生活、绿色消费、循环利用的生态文明理念,引导人们节约利用资源、保护生态环境,形成勤俭节约、文明健康的生活方式和消费模式。
10. 砥砺奋进的五年 以“砥砺奋进的五年”为主题,讲述郑州故事,解读郑州成就,引导人们以良好的精神风貌迎接党的十九大胜利召开。

### 奖项设置

此次征集活动分为平面类、广播类、网络类、影视类等四类作品,每类广告作品分别设一等奖5个,二等奖10个,三等奖15个。

### 征集要求

- 作品要坚持思想性、艺术性、观赏性有机统一,坚持创意制胜、品质至上,贴近大众审美情趣,做到“美起来”“动起来”“活起来”。
1. 广告征集要遵守法律法规,提交作品必须是作者原创作品,创作单位和个人应签署原创承诺,保证对作品拥有完全知识产权,不得抄袭、模仿。
  2. 广告作品要体现国家和社会公共利益、语言文字使用规范、艺术表现形式得当,文化品位良好,提倡风格多样、百花齐放,突出民族和地方特色,满足不同受众群体的喜好。
  3. 广告创作要善于从百姓身边事选取题材,情理交融地表达思想观念,使受众爱听爱看。内容方面注重问题导向和矫正治理,引导广大群众自觉做文明人、办文明事。
  4. 积极探索运用现代科技手段进行创意设计,为公益广告注入现代气息和时尚元素,创作新颖别致的作品,用生活化的传播

形式吸引人、打动人、感染人。

### 有关要求

1. 各类征集作品请于8月20日前,以电子版形式按要求压缩分类后统一报送郑州市文明办。联系人:贾永强 联系电话:0371-67186895 邮箱:zzsgygg@126.com 征集活动方案及相关表格可在郑州文明网下载。
2. 主办单位组成征集活动组委会,组委会组织专家评审团对入围作品进行评审,提出建议名单,报市文明委领导批准后,确定获奖作品。选出特别优秀作品报送省文明办,参加省文明办在全省范围内组织的优秀作品评选活动。
3. 今年年底前将举办郑州市公益广告颁奖盛典,对获奖作品进行宣传展示。获奖作品在确保作者著作权等合法权益、确保作品使用公益性质的基础上,列入我市公益广告作品库,供各级各类媒体和社会媒介无偿使用。



平面类:作品按照“文件名.TIF”或者“文件名.JPG”格式,将电子版发至邮箱

广播类:作品制成音频文件,与广告词文稿一并将电子版发至邮箱

影视类:作品制成DVW数字贝塔格式,音频振幅20DB,时长最长为55秒,片长为5秒的倍数,以25秒、40秒、55秒为最佳,有1分钟彩条、3秒片名标题版及3秒倒数显示,每件作品留出10秒间隔,注明作品名称、时长及入点时码,将电子版发至邮箱

网络类:作品制作成适合网络播放的GIF、SWF等格式动画作品,单幅作品时长最长30秒钟,可设计系列作品,与创作文案一并发至邮箱